

INFORME DE GERENTE PERÍODO 2014 (ENERO-DICIEMBRE)

Genética 3000 Efialt S.A.
Gonzalo Vorbeck
Gerente General

Ing. Roberto Cava
Dr. Richard Mancheno
Ing. Marcelo Rivera

El objeto de este informe es dar a conocer a los socios el desempeño general de la empresa Genética 3000 Efialt S.A. en el aspecto económico y de gestión durante el período ENERO a DICIEMBRE 2014. Para ello se utiliza el análisis de datos de gerencia y los reportes contables para sustentar dicha información.

- I. ASPECTO ADMINISTRATIVO.
- II. AMBITO LABORAL
- III. AMBITO LEGAL Y TRIBUTARIO

ASPECTO ADMINISTRATIVO. En el aspecto administrativo, la empresa se desempeñó con normalidad poniendo énfasis en las ventas que es nuestro objetivo. En el año 2014 hemos logrado obtener ventas por USD 124.175,48 que comparado con el año 2013 tenemos un incremento del 13.16% con lo que logramos obtener una utilidad de USD 7.201, que a mi criterio es satisfactorio, aunque esto demuestra también que estamos creciendo y ampliando nuestra cartera de clientes.

AMBITO LABORAL. En el aspecto laboral debo manifestar que la compañía trabajó con normalidad siempre optimizando los recursos por lo que puedo manifestar que la compañía no mantiene conflicto alguno con ninguno de nuestros colaboradores y todas y cada una de las obligaciones han sido cancelado oportunamente.

AMBITO LEGAL Y TRIBUTARIO. En el ámbito legal y tributario debo manifestar que la compañía a dado cumplimiento oportuno con todas y cada una de las obligaciones legales y tributarias y que actualmente nos encontramos al día ante nuestras entidades de control.

I. CONCLUSIONES

1. Las ventas se consolidan y crecen durante el 2014 vs 2013.
2. La empresa sacrifica margen para hacer el negocio atractivo para los distribuidores.
3. Se abarca un mayor porcentaje del mercado nacional.
4. Se plantean nuevas estrategias para incrementar el margen sin afectar a los distribuidores.
5. Se concluye con el proyecto del nuevo centro genético con una visión a largo plazo, creando un espacio profesional y siguiendo las reglas internacionales de procesamiento de semen.
6. La imagen de la empresa es fortalecida con marketing efectivo y producto de calidad.
7. Se proyectan incrementos en ventas para el año 2015.



Gonzalo Verbeck
Gerente General