

CEPROCEDE S.A.

INFORME DE GERENCIA AÑO 2015

A los señores accionistas de:

**CERTIFICADORA DE PROCESOS, ESTÁNDARES Y DESARROLLOS DEL ECUADOR
CEPROCEDE S.A.**

En mi calidad de Gerente General de la empresa y en cumplimiento a las disposiciones legales dictadas en la Resolución No 92.1.4.3.0013 del 13 de octubre de 1999, disposiciones estatutarias de la compañía, me permito poner en su consideración el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico y fiscal de la compañía CERTIFICADORA DE PROCESOS, DESARROLLOS Y ESTÁNDARES DEL ECUADOR CEPROCEDE S.A. por el año terminado al 31 de diciembre del 2015.

1. Objetivos de la empresa

El año 2015 ha constituido un año muy complicado por las circunstancias del entorno, debido a la baja del precio del petróleo y al anuncio del Presidente sobre la aplicación de la Ley de Herencias, las organizaciones frenaron sus inversiones, esto provocó una desaceleración del crecimiento económico y la decisión de muchas empresas de no crecer más.

Esto sumado a la poca promoción y difusión del Sistema de Certificación y Reconocimiento de los Sellos HACE BIEN y HACE MEJOR, han provocado un nulo interés de las empresas para obtener estos sellos, incluso una empresa que ya se encuentra certificada, manifestó que no le agrega ningún valor a su organización, y está pensando en retirarse de esta certificación.

Sin embargo, la Alta Dirección decidió plantearse ciertos directrices, los cuales se detallan a continuación:

- Desarrollar e implementar acciones comerciales y de marketing con foco principal en la consolidación de la marca y en la ampliación de la cuota de mercado, para incrementar el número de clientes.
- Continuar con la capacitación del personal en función de las necesidades y de la oferta de capacitación específica para un OEC/ Certificación.
- Lograr la acreditación de Sistema de Certificación y Reconocimiento de los Sellos HACE BIEN /HACE MEJOR
- Mantener Reuniones del Comité de Imparcialidad de forma anual
- Revisión anual del sistema de Gestión con el objetivo de incorporarle elementos de mejora continua cuando se crea necesario.

2. Actividades realizadas

En el año 2015, la organización realizó las siguientes actividades:

- El Gerente General recibió capacitación en el conocimiento de las Normas ISO 17065, requisitos para organismos que certifican productos, procesos y servicios, y la Norma



ISO 17021, Requisitos para organismos que realizan la auditoría y la certificación de Sistemas de Gestión. Con estos conocimientos adquiridos, el Gerente General está más capacitado para atender las auditorías internas y por parte del SAE.

- Se consiguieron nuevos clientes, que son los siguientes.
 - 1.- ECUAQUÍMICA
 - 2.- PROVEFARMA
 - 3.- ECONOFARM
 - 4.- FARCOMED
 - 5.- HORMIGONES HÉRCULES
 - 6.- HOJA VERDE (Hasta diciembre de 2015, se realizó la auditoría inicial, se deberá realizar la Auditoría de Certificación y Verificación, en febrero de 2016)
- De acuerdo a las actuales circunstancias, se considera muy positivo la consecución de estos nuevos clientes para los Procesos de Certificación.
- En el mes de Abril de 2015, recibimos con beneplácito la Acreditación por parte del Servicio de Acreditación Ecuatoriano, siendo el primer organismo de Certificación en obtener la acreditación para el Sistema de Certificación y Reconocimiento de los Sellos HACE BIEN y HACE MEJOR.
- Se realizaron las Auditorías de Mantenimiento a las siguientes empresas:
 - CACPECO LTDA
 - ASTINAVE EP
 - CORPORACIÓN FAVORITA
 - EQUISPLAST
 - TECOPESCA
- El Grupo GPF con sus empresas FARCOMED, ECONOFARM Y PROVEFARMA, que anteriormente estuvieron certificados por el organismo de certificación ICONTEC, solicitó los servicios de certificación a nuestra organización para la realización de las Auditorías de Mantenimiento, se realizaron las respectivas auditorías y se entregaron los respectivos certificados a las diferentes organizaciones. En este proceso de Auditoría se logró activar a otros auditores, como es el caso de la Lcda. Ingrid Aragundi (Guayaquil), Ing. Cristóbal Acosta (Guayaquil) e Ing. María Cristina Rosero (Ibarra), completaron las actividades de Auditoría, los Ingenieros Andrés Moscoso (Ambato) y Oscar Castro (Quito y Sangolquí)
- La empresa HORMIGONES HÉRCULES, también solicitó los servicios de Certificación, actividad que se la realizó entre los meses de octubre y diciembre de 2015, logrando obtener la certificación en el mes de diciembre de 2015.
- La empresa HOJA VERDE, que se dedica a la confección de prendas de vestir y es proveedor de importantes cadenas como DE PRATI, también solicitó los servicios de ECUACERT Certification, en el mes de diciembre se realizó la auditoría inicial,



quedando para el mes de febrero de 2016, el plazo máximo para obtener el certificado.

- En los días 2 y 3 de diciembre de 2015, se recibió la Auditoría de SAE correspondiente a la primera auditoría de vigilancia, se detectaron 3 no conformidades menores y 4 comentarios (observaciones). Se realizaron las respectivas acciones correctivas, las cuales fueron enviadas a SAE.
- Se realizó un desayuno empresarial, por parte del Socio Iván Idrovo en la ciudad de Ambato, para promocionar los Sellos, se lograron acuerdos importantes con la Cámara de Industrias de Tungurahua, sin embargo por la situación y entorno del país, no se llegaron a concretar esos acuerdos.
- No se ha podido realizar mayores actividades, debido a que como se mencionó al principio de este informe, la situación económica del país no es atravesando por un momento adecuado y eso incide en que los empresarios no le den importancia a los Sellos, y más aún cuando el propio Ministerio de Industrias y productividad no ha realizado las gestiones como para fortalecer este sistema.
- Se realizaron actualizaciones a diferentes procedimientos, con el objetivo de mejorar la operatividad de la organización.
- Se han mantenido relaciones profesionales y de intercambio de información a nivel técnico y humano con otros Organismos de Certificación, Entidades Profesionales, Cámaras y Autoridades de Aplicación ecuatorianas (MIPRO, MAE, etc.) tanto en el ámbito local como regional e internacional.

3. Resultados

Como resultado de la gestión durante 2015, podemos concluir con lo siguiente:

- Ecuacert Certification, cuenta con un total de 11 empresas certificadas, de las cuales 11 certificados son con el Sello HACE BIEN y 2 Certificados con el Sello HACE MEJOR.

EMPRESAS CERTIFICADAS

Nº	EMPRESA	ETAPA	SELLO	PRÓXIMA AUDITORÍA
1.-	EQUISPLAST	2ª Vigilancia	HACE BIEN	Diciembre 2016
2.-	ECUAQUÍMICA	2ª Vigilancia	HACE BIEN	Abril 2016
3.-	TECOPECA	1ª Vigilancia	HACE BIEN	Octubre 2016
		Re Certificación	HACE MEJOR	
4.-	CACPECO LTDA.	Re Certificación	HACE BIEN	Mayo 2016
5.-	ASTINAVE EP	2ª Vigilancia	HACE BIEN	Junio 2015
		1ª Vigilancia	HACE MEJOR	Octubre 2016
6.-	CORPORACIÓN FAVORITA	Re Certificación	HACE BIEN	Agosto 2016
7.-	FARCOMED	2ª Vigilancia	HACE BIEN	Octubre 2016
8.-	ECONOFARM	2ª Vigilancia	HACE BIEN	Octubre 2016
9.-	PROVEFARMA	2ª Vigilancia	HACE BIEN	Octubre 2016
10.-	HORMIGONES HÉRCULES S.A.	1ª Vigilancia	HACE BIEN	Diciembre 2016

11.-	HOJA VERDE S.A.	1ª Vigilancia	HACE BIEN	Febrero 2017
------	-----------------	---------------	-----------	--------------

- Se cuenta con 8 Auditores para la realización de las diferentes auditorías, siendo los siguientes que están actualmente activos.

Nº	AUDITOR	CIUDAD
1.-	Ing. Edgardo Devoto	Buenos Aires, Quito
2.-	Ing. Oscar Castro Peralvo	Quito
3.-	Ing. Julio Acosta	Quito
4.-	Ing. Carla Jurado	Quito
5.-	Ing. Andrés Moscoso	Ambato
6.-	Ing. María Cristina Rosero	Ibarra
7.-	Ing. Cristóbal Acosta	Guayaquil
8.-	Lcda. Ingrid Aragundi	Guayaquil

- Existen empresas de cinco ciudades que han sido Certificadas, distribuidas de la siguiente manera

Nº	CIUDAD	Nº DE EMPRESAS CERTIFICADAS
1.-	QUITO	5
2.-	GUAYAQUIL	3
3.-	CUENCA	1
4.-	LATACUNGA	1
5.-	MANTA	1
TOTAL		11

Como se puede observar, el numero de empresas certificadas es infimo, con relacion al numero de industrias de las diferentes ciudades

- Con respecto al cumplimiento de los objetivos, la siguiente tabla indica que se han cumplido los objetivos planteados, sin embargo la magnitud del negocio es minima, razón por la cual no se podria decir que la organización está muy bien.

Nº	Objetivo	Meta		Valor logrado	
1.-	Porcentaje de participación en el mercado (market share)	HACE BIEN	20%	HACE BIEN	78,57%
		HACE MEJOR	20%	HACE MEJOR	100%
2.-	Nivel de satisfacción de clientes	75%		100%	
3.-	Indicadores específicos	Debido a la escasa participación de las empresas en este esquema de Certificación, no se pueden llevar a cabo varios indicadores internos.			

4. Situación financiera

- Las ventas durante 2015 fueron \$ 33.929,16

- Los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2015 determinan un total de activos de \$ 17.646,10 y los Pasivos un total de \$ 14.145,67 con un patrimonio de \$ 3.500,43.
- La utilidad gravable de la empresa alcanzó \$ 664,08, el Impuesto a la Renta es de \$ 146,10, debido a que se cuenta con crédito tributario por retenciones en la fuente, la empresa cuenta con un crédito tributario para el año 2016 de \$ 522.
- La diferencia entre ingresos y egresos que incurrió la Compañía, fueron los siguientes:

INGRESOS / EGRESOS	DESCRIPCION	VALOR
INGRESOS	SERVICIOS DE AUDITORÍA	33.779,16
	CERTIFICADOS	150,00
	HONORARIOS POR AUDITORÍAS	10.200,00
EGRESO	SUELDOS, SALARIOS y BENEFICIOS DE LEY	4.364,40
	HONORARIOS ADMINISTRACION	4.900,00
	MOVILIZACIÓN Y VIÁTICOS	3.485,86
	GASTOS DE OFICINA	3.878,08
	COMITÉ DE IMPARCIALIDAD -SAE	8.963,50
	GASTOS FINANCIEROS	328,78
	UTILIDAD	664,08

- Los índices financieros fueron los siguientes:

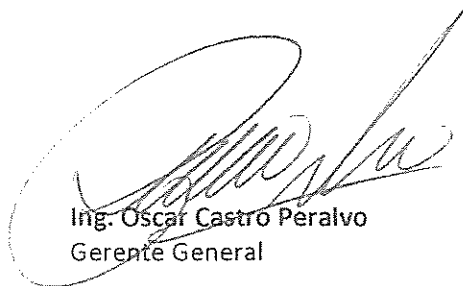
ÍNDICES FINANCIEROS

INDICE FINANCIERO	FORMULA	VALOR
Índice Corriente	Activo Corriente/Pasivo Corriente	1,72
Índice estructural	Patrimonio/Activo Total	0,20
Índice de endeudamiento	Pasivo Total/Patrimonio Neto	4,04
Capital de trabajo	Activo Corriente-Pasivo Corriente	7.311,04

5. Recomendaciones siguiente ejercicio económico

- En el año 2016 los retos se encuentran enfocados principalmente en consolidar operativa y financieramente a la organización.
- Se deben normar los temas relacionados con viáticos y gastos de la organización, pues durante el año 2016, existieron fuertes gastos relacionados con viáticos y movilizaciones.
- Se deben realizar acciones por parte de todos los socios, para generar más clientes.
- Se recomienda pedir audiencia al Ministro de Industrias y Productividad, con el objetivo de hacer conocer las ventajas y beneficios del Sistema de Certificación y Reconocimiento de los Sellos HACE BIEN y HACE MEJOR





Ing. Oscar Castro Peralvo
Gerente General

Quito, 31 de Enero de 2016