

INFORME DE GERENCIA 2017

Quito, 25 de Marzo del 2017

A los señores socios de Naranjo López Constructores Cía. Ltda.

1. INTRODUCCION

Entre las principales actividades desarrolladas durante el año 2017 se puede dar a conocer los siguientes puntos relevantes:

Desde el punto de vista político, en la función ejecutiva tuvo un cambio de mando lo cual generó cambios importantes en varios sectores estratégicos del país, hay gran controversia entre el presidente y la oposición y así como con su propio partido político quienes están retirándole de a poco su apoyo, se tuvo que asignar un nuevo vicepresidente que el electo fue ligado a una red de corrupción y se encuentra actualmente condenado por dicha situación.

Desde el punto de vista social, el gobierno continuó con su política de reformas a las estructuras de salud y educación con menor impacto que en años posteriores pero siendo estos sectores aun prioritarios, sin embargo se puede observar a nivel general un mal estar en la ciudadanía que manifiesta una baja calidad en la atención y escases de medicinas y reducción de beneficios que tenían gratuidad en el área escolar.

Desde el punto de vista económico, las estrategias del gasto público financiado por la economía nacional no pudo seguir funcionando dado que se con el nuevo gobierno salió a la luz la verdadera situación económica del país y se declaró un periodo de austeridad, de la misma manera el IEES quien apoyaba económicamente al gobierno manifestó su preocupación por la recuperación de sus fondos en vista de la situación del país, se emitió una orden de reducción de presupuesto a los ministerios y entidades públicas que tienen mayor porcentaje asignado, y de manera general podríamos decir que el país no esta pasando por una buena situación económica y mientras siga pasando el tiempo se seguirán definiendo mas estrategias por parte del gobierno para poder enfrentar esta situación de la mejor manera tratando de no afectar a la ciudadanía directamente.

2. ANALISIS DEL MERCADO

Las ventas en el año 2017 fueron de 4'197.996,83.

En la distribución de ventas por líneas de productos, la venta de mezcla asfáltica mantiene su mayor participación, considerándose como el negocio medular de la compañía.

El mercado de obras públicas represento el 60,61% de las ventas.

Los principales clientes son:

- Empresa Publica Metropolitana de Movilidad y Obras Publicas

- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha GAD
- Empresa Pública Hidroequinoccio EP
- GAD del Distrito Metropolitano de Quito
- Ing. Diego Fernando Torres Sotomayor
- Consorcio Ciclovía Santa Clara
- Cevconciv Cia Ltda
- Asphatlvias Cia Ltda
- Ing. Marco Naranjo

3. ANALISIS FINANCIERO

El total de ventas del año fueron de USD 4'197.996,83 que al comparar con las del año anterior incrementaron en un 17.53%.

El total de gastos del año 2017 representan el 95.03% de las ventas.

La utilidad del año 2016 con respecto a las ventas es del 11.15% y se genera una reducción considerable ya que queda en 3.38% en el año 2017.

4. PROYECCIONES PARA EL AÑO 2018

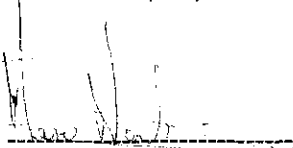
Se proyectan ventas para el año 2018 de 2'500.000,00 una utilidad de 200.000,00. El principal objetivo para este año, está en abarcar la contratación de obras con el Sector Público.

Se asignaran recursos para incrementar el posicionamiento en el mercado de la Construcción de Obras Viales.

En el cuadro que se presenta a continuación, se resumen las inversiones propuestas y se solicita a la junta ahora reunida, aprobar estas inversiones.

Compra de Trituradora Terciaria \$143.290.00

Finalizo agradeciendo a todos nuestros colaboradores y a los socios de la empresa, por el esfuerzo y confianza que pusieron para desarrollar las actividades y alcanzar los resultados.



Ing. Marco Naranjo
GERENTE GENERAL