

INFORME DE GERENCIA 2015

Quito, 21 de Marzo del 2016

A los señores socios de Naranjo López Constructores Cía. Ltda.

1. INTRODUCCION

Entre las principales actividades desarrolladas durante el año 2015 se puede dar a conocer los siguientes puntos relevantes:

Desde el punto de vista político, el presidente mantuvo su liderazgo sin que se haya evidenciado a ningún adversario político.

Desde el punto de vista social, el gobierno continuó con su política de reformas a las estructuras de salud y educación, sin embargo se evidencio que en muchos aspectos como en el subsidio del Bono de Desarrollo Humano el valor se mantuvo estable con respecto al año 2014.

Desde el punto de vista económico, continuó con las estrategias del gasto público financiado por la economía nacional, seguido por los fondos del IEES, el precio del petróleo se mantuvo a la baja durante todo el periodo sin evidenciar aumento de valor, esto perjudico directamente a la contratación de Obras con las Entidades Públicas.

Como aspecto relevante el mercado de la construcción sufrió un déficit con respecto a los recursos que se manejaron en el año 2014, esta crisis se sintió incluso en otros sectores productivos del país, lo cual provocó un estancamiento del aparato productivo del Ecuador.

2. ANALISIS DEL MERCADO

Las ventas en el año 2015 fueron de 3'988.362,85.

En la distribución de ventas por líneas de productos, la venta de mezcla asfáltica mantiene su mayor participación, considerándose como el negocio medular de la compañía.

El mercado de obras públicas represento el 50,97% de las ventas.

Los principales clientes son:

- Empresa Pública Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas
- Consorcio Guayasamín IV

- Consorcio D&D Ingenieros
- Consorcio Boulevard Santa Clara
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito – Zona Valle de los Chillos
- Asphaltvias Cía. Ltda.

3. ANALISIS FINANCIERO

El total de ventas del año de USD 3'988.362,85 comparadas con respecto a las ventas del año 2014 aumentaron en un 74,21%.

El total de gastos del año 2015 representan el 90,07% de las ventas.

La utilidad del año 2014 es del 7,27% con respecto al año 2015 que es de 6,63% en función de las ventas de estos años.

4. PROYECCIONES PARA EL AÑO 2016

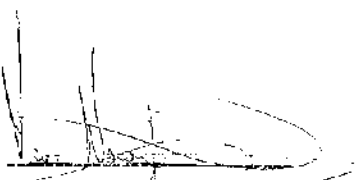
Se proyecta una disminución con respecto a las ventas del año 2015 en 2'000.000,00 y una utilidad de 200.000,00. El principal objetivo para este año es tratar de mantener la contratación de obras con el Sector Publico pese a las circunstancias.

Se asignarán recursos para incrementar el posicionamiento en el mercado de la Construcción de Obras Viales.

En el cuadro que se presenta a continuación, se resumen la inversión para poder aplicar la Reinversión de Utilidades hacerla durante el año.

Compra de un Rodillo Neumático \$ 62.500.00

Finalizo agradeciendo a todos nuestros colaboradores y a los socios de la empresa, por el esfuerzo y confianza que pusieron para desarrollar las actividades y alcanzar los resultados.



Ing. Marco Naranjo

GERENTE GENERAL