

INFORME DE GERENCIA 2014

Quito, 20 de Marzo del 2015

A los señores socios de Naranjo López Constructores Cía. Ltda.

1. INTRODUCCION

Entre las principales actividades desarrolladas durante el año 2014 se puede dar a conocer los siguientes puntos relevantes:

Desde el punto de vista político, el presidente mantuvo su liderazgo sin que se haya evidenciado a ningún adversario político.

Desde el punto de vista social, el gobierno continuó con su política de reformas a las estructuras de salud y educación, con una mejora en el subsidio del Bono de Desarrollo Humano que sirve de ayuda a la gente de escasos recursos, y reduciendo el índice de personas que viven en pobreza.

Desde el punto de vista económico, continuó con las estrategias del gasto público financiado por la economía nacional, seguido por los fondos del IEES, sin embargo se marcó una brecha económica importante debido a la baja del precio del petróleo, el cual afecta notoriamente al país y por ende a las empresas que trabajan conjuntamente con el Sector Público.

Como aspecto relevante el mercado de la construcción se mantuvo con respecto al año anterior al igual que el resto de sectores, los cuales han demostrado una estabilidad en función del desarrollo económico del país.

2. ANALISIS DEL MERCADO

Las ventas en el año 2014 fueron de 2'289.464,09.

En la distribución de ventas por líneas de productos, la venta de mezcla asfáltica mantiene su mayor participación, considerándose como el negocio medular de la compañía.

El mercado de obras públicas represento el 3,01% de las ventas.

Los principales clientes son:

- Ing. Diego Torres
- Consorcio LNG
- Consorcio Boulevard Santa Clara
- OBRACIV Cía. Ltda.

- PCV. Cía. Ltda.
- Constructora Mapevial Cía. Ltda.
- Chova del Ecuador S.A.

3. ANALISIS FINANCIERO

El total de ventas del año fueron de USD 2'289.464,09 que al comparar con las del año anterior disminuyeron en un 20.29%.

El total de gastos del año 2014 representan el 88.90% de las ventas.

La utilidad neta crece del 6.71% en el año 2013 al 7.27% en el año 2014 con respecto a las ventas del año.

4. PROYECCIONES PARA EL AÑO 2015

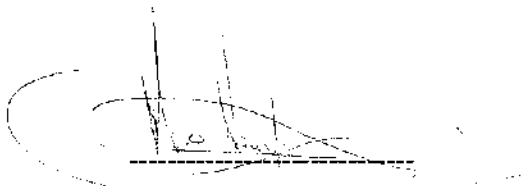
Se proyectan ventas para el año 2015 de 3'000.000,00 una utilidad de 260.000,00. El principal objetivo para este año, está en abarcar la contratación de obras con el Sector Público.

Se asignaran recursos para incrementar el posicionamiento en el mercado de la Construcción de Obras Viales.

En el cuadro que se presenta a continuación, se resumen las inversiones propuestas y se solicita a la junta ahora reunida, aprobar estas inversiones.

Compra de Terreno \$150.000.00

Finalizo agradeciendo a todos nuestros colaboradores y a los socios de la empresa, por el esfuerzo y confianza que pusieron para desarrollar las actividades y alcanzar los resultados.



Ing. Marco Naranjo
GERENTE GENERAL