

INFORME DE GERENCIA EMPRESA NARANJO LOPEZ CONSTRUCTORES

1.- INTRODUCCION

El año transcurrió sin ningún evento que intranquilece al Ecuador. Desde el punto de vista político, el Presidente mantuvo su liderazgo sin que se haya evidenciado a ningún adversario político. En cuanto al tema social, el gobierno continuó con su política de reformas a las estructuras de salud y educación y sin hacer cambios a los esquemas de subsidios y pagos de bonos al segmento más pobre.

En lo que refiere al aspecto económico, continuó con la estrategia del gasto público financiado por los altos precios del petróleo, del IESS y del gobierno de China. Con esta inyección de recursos los negocios lograron muy buenos resultados, especialmente los nueve primeros meses.

2. ANALISIS DEL MERCADO

Las ventas en el año 2012 fueron de 1'519.970,56.

En la distribución de ventas por líneas de productos, la venta de mezcla asfáltica mantiene su mayor participación, considerándose como el negocio medular de la compañía.

El mercado de obras públicas represento el 16% de las ventas.

Los principales clientes son:

Consortio Consur

Ing. Diego Torres

Pavimentos y construcciones Viales

Cuerpo de Ingenieros del Ejército

Administraciones Zonales del Distrito Metropolitano de Quito

3.- ANALISIS FINANCIERO

En el año 2012 las ventas FUERON DE 1'519.970,56. El margen bruto resultado del período es del 23,86%.

Los gastos administrativos, y financieros representan el 19,97% de las ventas

La utilidad neta crece el 2.54%.

El capital de trabajo se logró financiamiento a través de acreedores nacionales por 250.000, estos recursos permiten gestionar el crecimiento en ventas.

4.- PROYECCIONES PARA EL AÑO 2013

Se PROYECTAN VENTAS DE 2'000.000,00 UNA UTILIDAD DE 100.000,00. El principal objetivo para este año, está en incrementar la contratación de obras.

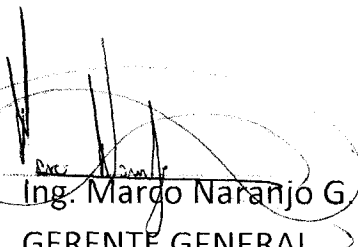
Se asignará recursos para incrementar el posicionamiento.

En el cuadro que se presenta a continuación, se resume las inversiones propuestas y se solicita a la junta ahora reunida, aprobar estas inversiones

Equipo y Maquinaria \$ 600.000

Compra de Terreno para Campamento \$ 230.000

Finalizo agradeciendo a todos nuestros colaboradores y a los socios de la empresa, por el esfuerzo y confianza que pusieron para desarrollar las actividades y alcanzar los resultados.



Ing. Marco Naranjo G
GERENTE GENERAL