

INFORME DE GERENCIA 2018

Quito, 30 de Marzo del 2019

A los señores socios de Naranjo López Constructores Cía. Ltda.

1. INTRODUCCION

Entre las principales actividades desarrolladas durante el año 2018 se puede dar a conocer los siguientes puntos relevantes:

Desde el punto de vista político, en la función ejecutiva hubo un cambio de mando lo cual generó cambios importantes en varios sectores estratégicos del país, durante el mandato del actual Presidente se han generado grandes controversias entre el presidente y la oposición enfocada en el tema de corrupción de la anterior gobernación.

Desde el punto de vista social, el gobierno actual ha realizado varios cambios de reformas a las estructuras de salud y educación con menor impacto que en años posteriores, sin embargo, se puede observar a nivel general un mal estar en la ciudadanía que manifiesta una baja calidad en la atención y escases de medicinas, así como reducción de beneficios de gratuidad en el área escolar.

Desde el punto de vista económico, la estrategia del gasto público financiado por la economía nacional no pudo seguir funcionando dado que el actual gobierno dio a conocer la verdadera situación económica del país y se declaró un periodo de austeridad, de la misma manera el IESS quien apoyaba económicamente al gobierno manifestó su preocupación por la recuperación de sus fondos en vista de la situación del país donde los jubilados han tenido inconvenientes con el retiro de sus pensiones de jubilación.

La orden de reducción de presupuesto a los ministerios y entidades públicas, así como el impacto de la migración venezolana al Ecuador han sido causas para el incremento del desempleo en el Ecuador. La situación económica del país no es la mejor por lo que una de las medidas para tratar de estabilizar la misma fue el recorte en el personal de varias entidades públicas.

2. ANALISIS DEL MERCADO

Las ventas en el año 2018 fueron de 2'716.250,39.

En la distribución de ventas por líneas de productos, la venta de mezcla asfáltica mantiene su mayor participación, considerándose como el negocio medular de la compañía.

El mercado de obras públicas represento el 29.06% de las ventas.



Los principales clientes son:

EMPRESA PÚBLICA MUNICIPAL DE HABITAT Y VIVIENDA DE SUMBAWA	
NARANJO GUAMBO MARCO ANTONIO	
CONSORCIO LT REHABILITACION	
BACHED QUITO LT	
DIEGO FERNANDO TORRES SOTOMAYOR	
CARLOS XAVIER CALDERON	

3. ANALISIS FINANCIERO

El total de ventas del año fueron de USD 2'718.250,39 que al comparar con las del año anterior presentaron un decremento al 64.7%.

El total de gastos del año 2018 representan el 94.53% de las ventas.

La utilidad del año 2017 con respecto a las ventas es del 33.8%, que es casi idéntica a la relación del año 2018 con un porcentaje del 33.5%.

4. PROYECCIONES PARA EL AÑO 2019

Se proyectan ventas para el año 2019 de 3'000.000,00 una utilidad de 125.000,00. El principal objetivo para este año, está en la recuperación de la contratación de obras con el Sector Público.

Finalizo agradeciendo a todos nuestros colaboradores y a los socios de la empresa, por el esfuerzo y confianza que pusieron para desarrollar las actividades y alcanzar los resultados.



Ing. Marco Naranjo
GERENTE GENERAL