

Quito, 12 de marzo 2016

Señores

**Junta General de Accionistas**

**EXPLOFRAP S.A.**

Cuidad.-

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General de EXPLOFRAP S.A. a continuación remito el informe correspondiente al ejercicio económico 2015:

Para la empresa desde el inicio de actividades del ejercicio económico 2015, los índices de ventas en relación al año anterior se vieron disminuidos debido a la situación económica general de todo el sistema financiero ecuatoriano y consecuentemente los objetivos y lineamientos han estado dirigidos en primera instancia a organizar los procesos de ámbito comercial, financiero, administrativo y a empezar a captar clientes, por lo cual sugiere a los accionistas ampliar el mercado, buscar nuevos negocios; así como, reducir los gastos administrativos.

Del mismo modo, el año 2015 ha sido un año duro para la economía del país, lo cual ha tenido un impacto directo en la actividad comercial de EXPLOFRAP S.A.

Sin embargo, la empresa ha logrado una facturación importante, y se ha logrado captar nuevos clientes.

A la fecha nos encontramos trabajando arduamente para continuar captando clientes, sobre todo empresas o instituciones que represente un ingreso mensual fijo para la empresa a fin de que permita cubrir gastos mensuales fijos.

El 2016 es un año de retos para EXPLOFRAP ya que debemos continuar el crecimiento, aunando esfuerzos para lograr bajar los gastos administrativos e incrementar la facturación mensual de la empresa.

Atentamente,



**Pozo González Carlos Bayardo**  
**Gerente General**  
**EXPLOFRAP S.A.**