

ANTECEDENTES DE LA ACTIVIDAD DE COMERCIO EN EL AÑO 2014.

La comercialización de nuestra línea de productos ha crecido en el 2014, es así que nuestros clientes han incrementado sus adquisiciones y se espera un incremento del 100% dentro de los próximos dos años. El incremento que se espera obtener para los próximos dos años se fundamenta en la incursión en el mercado de una nueva línea de producto que será innovador para el medio local hasta el 2016. El sector comercial en el que trabajamos cerró el 2014 con una cifra cercana al 57% de incremento en el monto de las ventas.

Sin embargo la situación económica en el Ecuador no se avizora muy halagadora para el año 2015, Por las diferentes medidas que está tomado el Gobierno Central a las importaciones y más aún con los productos que nosotros comercializamos. De la misma manera el incremento en el salario mínimo da muestras de la política que el gobierno mantendrá en el 2015 obliga a hacer una reestructuración del modelo económico para el próximo año.

EXPLOFRAP S.A. EN EL AÑO 2014.

En el año 2014 la Empresa experimento un incremento notable en cuanto a sus ingresos brutos respecto del año anterior pues en el año 2013 su monto fue de USD **604.975,58** y en el 2014 USD **1.069.994,37** lo que originó un significativo incremento 2013-2014 del 57%, es necesario mencionar los clientes más importantes y de mayor proyección en el año 2014 con los cuales amerita mantener buenas relaciones comerciales y buscar estímulos comerciales.

- ALPRISEG CIA. LTDA.
- ARMILEG CIA. LTDA.
- SIMBORAN CIA. LTDA.
- CASEMAGER CIA. LTDA.

La cartera de clientes como se puede apreciar se ha incrementado de forma importante, lo que ayuda a la empresa diversificar riesgo y costos y de la misma manera tener un flujo más acorde a las exigencias del movimiento de la empresa.

Es todo cuanto puedo informar, en uso de mis atribuciones como representante legal

Atentamente,


REPRESENTANTE LEGAL

EXPLOFRAP S.A.