

INFORME DE GESTIÓN DEL AÑO 2013
GERENCIA GENERAL
AUTOMOTORES PÉREZ VACA CIA. LTDA.

Señores Accionistas:

Es satisfactorio para mí, presentar a ustedes el informe de la gestión realizada al frente de la compañía para el ejercicio del año 2013.

Nuestra actividad comercial se encuentra en un entorno cambiante y con dinámica propia, que se caracteriza no solo por las particularidades de la economía nacional que se ven afectadas por los sucesos que acontecen tanto al interior como en el exterior sino por la naturaleza propia de la industria y la normatividad aplicable.

Es por ello que con el propósito de informar a ustedes sobre el curso de la compañía en el período 2013 y los aspectos sustantivos que son previsibles para el 2014, desarrollé los aspectos más destacables y que presento a continuación.

ENTORNO ECONÓMICO

El apareamiento de la Ley Orgánica para la Regulación de los Créditos para la Vivienda y Vehículos, en junio del 2012, ha causado un impacto directo en las ventas de los vehículos nuevos y usados; con esta normativa se han endurecido los requerimientos para el otorgamiento de los créditos y por tanto se ha visto afectado directamente las ventas de este sector.

Es importante anotar que de acuerdo a la nueva normativa, no se puede solicitar al cliente ninguna otra garantía que no sea el mismo bien, para cubrir el crédito de la adquisición del vehículo, cumpliendo la condición de que: "siempre y cuando sea el único vehículo que posea y éste sea destinado para uso familiar o personal", lo cual, para la adquisición de vehículos semi nuevos o usados, el crédito se convierte en un riesgo alto, y por lo tanto no se cuenta con fuentes de financiamiento externo que agilite las ventas de los automotores.

El leve crecimiento económico que ha experimentado el Ecuador, no se ha visto reflejado en sector comercial de vehículos usados, al contrario se ha podido evidenciar que muchas de las personas que se dedican a este negocio, paulatinamente lo están cerrando o simplemente ya no están invirtiendo para sostenerlo.

El crecimiento sostenido de la feria de vehículos usados en el sector de Picaihua, en donde los comerciantes informales comercializan los vehículos, también han contribuido para que este año no se tengan los resultados financieros esperados; se le considera a éste elemento como un agente externo que afecta a nuestra actividad por las siguientes causas:

- a. No tienen costos operacionales como las adecuaciones de locales, mantenimiento del local o pago de arriendo mensual;
- b. No cubren con gastos de sueldos mensuales por remuneraciones y peor aún con las obligaciones patronales a las que nos hallamos sujetos, esto es, pago de un salario básico,

aporte patronal al IESS, ropa de trabajo, vacaciones, sobre sueldos, utilidades y horas extras;

- c. No hay entidades gubernamentales que los regularice y los controle, por lo tanto existe una competencia desleal en esta actividad comercial, mientras unos pagamos impuestos y cumplimos obligaciones legales, otros no; abaratando de esta manera el costo de los bienes; y,
- d. Son personas dedicadas al comercio de manera informal y permanente que actúan al margen de las normativas legales, auspiciadas y en colaboración de las autoridades municipales quienes les proveen de espacios para que realicen estas actividades, sin que sobre ellos se apliquen las mismas normativas legales.

Las normativas de la superintendencia de compañías respecto a la Ley de Prevención, Detección y Erradicación del Delito de Lavado de Activos, también ha contribuido para que nuestros gastos operacionales se incrementen, ya que a consecuencia de ello, se debió contratar nuevo personal que se dedique a realizar estas actividades, con el fin de dar cumplimiento a las obligaciones que como personas jurídicas hemos asumido; razones por las cuales el presupuesto inicial tuvo un desfase.

Sin embargo de las razones expuestas anteriormente, se puede vislumbrar que para el año 2014, las políticas que adopta el Gobierno en este sector pueden ser favorables, ya que, al disponer que los vehículos nuevos que ingresen al Ecuador cumplan con más normas de seguridad, ésta política hará indudablemente que los costos de los mismos se incrementen considerablemente entre unos tres mil a cinco mil dólares por vehículo; se espera que como consecuencia de la aplicación de éstas los precios de los vehículos usados se incrementen al igual que la demanda.

GESTIÓN DE LA COMPAÑÍA

El año 2013 fue un año de resultados regulares pues no se logró cumplir las metas trazadas por los socios de la compañía en temas financieros, sin embargo, se ha logrado alcanzar importantes resultados en el ámbito administrativo y operativo. Lo cual hace que nos proyectemos de mejor manera para el año 2014, en el cual, logremos alcanzar las metas financieras propuestas.

Lo destacable de este período es que se ha logrado afianzar un segmento de mercado, donde la gestión de la compañía es valorada y apreciada por la calidad, estado y marcas de vehículos que se comercializan entre nuestros clientes.

Continuaremos, igualmente ofertando a nuestros clientes promociones por la adquisición de vehículos usados, las mismas que nos han dado resultados en las operaciones del año 2013; premios para clientes que nos refieran nuevos prospectos y las demás políticas que se han sido aprobadas por la Junta General.

Se han aplicado las políticas comerciales que han sido recomendadas por los socios, quienes por sus años de experiencia en el negocio conocen las fortalezas y debilidades del sector comercial en referencia.

El mantener vehículos en constante rotación dentro del patio, ha creado la imagen de una alta rotación de los mismos, con lo cual hemos tratado de posicionar en la mente del consumidor la preferencia de compras en nuestro patio de exhibición y ventas; a pesar de no haber logrado las metas financieras propuestas, las pérdidas presentadas en los estados financieros no han sido

altas, ni provocadas por falta de gestión comercial. Los hechos antes descritos, nos hacen visualizar que para el periodo 2014, podremos contar con resultados diferentes y positivos.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En este año se ha logrado consolidar el equipo humano de trabajo, no ha existido una rotación importante de personal, pues ésta ha sido relativamente baja. Esto ha permitido que el personal en este año se especialice, tome confianza y se le pueda evaluar por objetivos alcanzados.

ASPECTOS FINANCIEROS

Como reflejan los estados financieros, en el año fiscal 2013 la compañía arroja pérdida por un valor de ocho mil doscientos ochenta y nueve con once centavos de dólar (\$ 8.289,11). Afectando directamente a los resultados, los gastos relacionados por adecuaciones realizadas en las instalaciones de la compañía.

ASPECTOS OPERACIONALES

La compañía ha venido cumpliendo todas las obligaciones establecidas en nuestra legislación en cuanto tiene que ver con el SRI, MRL, IESS y la Superintendencia de Compañías.

DERECHOS DE AUTOR

Atendiendo a lo dispuesto por la Ley de Propiedad Intelectual, el representante legal certifica que se dio cumplimiento a lo dispuesto sobre estas normas y derechos de autor en relación con los programas y licencias utilizadas por esta empresa en su operación.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2014

Se proyecta para el año 2014, que la empresa se mantenga en el mercado de comercialización de vehículos usados con un crecimiento en ventas de entre un 10% a 25%, debido a las razones antes expuestas; además, se espera poder aplicar una serie de nuevas estrategias comerciales que permitan a la compañía abrir nuevos nichos de mercado que progresivamente nos ayuden a consolidarnos.

Con un crecimiento en ventas y el mantenimiento de los costos operativos, pretendemos a finales del año 2014 que nuestros estados financieros reflejen utilidades y la eficiencia administrativa y operativa coadyuve a un equilibrio y al inicio del desarrollo de una empresa auto sustentable.

PREVENCIÓN Y CONTROL DEL LAVADO DE ACTIVOS

La sociedad ha venido adelantando todas las gestiones relacionadas con el sistema para la prevención contra el lavado de activos, atendiendo las normas expedidas por la materia.

La compañía y su personal tienen una visión y concepción clara del Sistema de Administración del Riesgo que se ha venido implementando.

Se ha cumplido con el envío de los informes solicitados por la Unidad de Análisis Financiero dentro los tiempos y plazos otorgados.

RECOMENDACIONES

Continuar con el desarrollo e implantación de procesos administrativos que permitan a la compañía seguir escalando la eficiencia y eficacia en los procesos, proyectándose a los objetivos que plantean los socios de la compañía.

Fortalecer las políticas comerciales y a los equipos de venta con capacitaciones, talleres, incentivos, estrategias y de más instrumentos que puedan servir para mejorar el cumplimiento de los objetivos.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Lorena Pérez Vaca', written over a horizontal line.

LORENA PEREZ VACA

Gerente General

Automotores Pérez Vaca Cía. Ltda.