

**INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CULTIVOS VERDES S.A.
AÑO 2019**

SEÑORES ACCIONISTAS:

Dando cumplimiento con las disposiciones emitidas por la Ley de Compañías y su Reglamento, en lo referente a las Juntas Universales de Socios y Accionistas, pongo a su consideración el respectivo informe de gerencia, así como los balances de situación y las cuentas de resultados correspondientes al ejercicio económico del año 2019.

DATOS ECONOMICOS DEL PAIS

En cuanto a los principales indicadores macroeconómicos, la inflación anual reportada por el Banco Central del Ecuador fue de -0.07% al finalizar el año lo que indica un detenimiento en la dinámica económica del país (Fuente: BCE, abril 2020). El precio de la Canasta Básica Familiar fue de \$719.88 al finalizar el 2019. En cuanto al sector laboral la tasa de desempleo se mantuvo en el 4.9% a diciembre del 2019. (Fuente: BCE, abril 2020).

CULTIVOS VERDES S.A.:

En este año 2019, se realizaron cambios en la estructura administrativa de la compañía, incorporando una coordinadora de compras y un asistente contable de manera que los procesos administrativos puedan gestionarse de mejor manera y con mayor control.

Se realizaron revisiones y ajustes en las bases de costeo de los principales ítems de venta local y de exportación mejorando el margen operativo de la empresa.

Se implementaron sistemas de calidad con el fin de mejorar el monitoreo que se realizan en los eslabones de la cadena productiva. Se realizaron mejoramientos en los procesos de enfriamiento de la carga con la construcción de un equipo de frío forzado el cual nos permite garantizar una temperatura correcta al momento del despacho de carga, mejorando a su vez la vida en florero y manteniendo la frescura de la flor.

Ventas Totales

Las ventas netas totales en el 2019 fueron de \$1,581,603 de las cuales 38% corresponde a las ventas nacionales o locales y 62% a las ventas de exportación. Las ventas aumentaron en un 49% con respecto al 2018, siendo el principal promotor del cambio el aumento en las ventas de exportación.

Corporación La Favorita:

Las ventas netas a La Corporación La Favorita fueron de \$507,095 que representa un decrecimiento del 9% con respecto al 2018. Esto se ha dado principalmente por la caída de las ventas en las concesiones de Megamaxi Quito y Guayaquil. La metodología de medición en las devoluciones hacia los locales hizo también que el personal encargado de los pedidos en cada local pida menos producto y esto derivó a una menor venta en general. Las devoluciones fueron del

21% en el 2019 vs 18% del 2018, esto se debe a un aumento en los estándares de calidad y mayor exigencia en los locales de la flor que se despacha. Con estos antecedentes se realizaron visitas en conjunto con personal de La Favorita para poder verificar la calidad del producto en percha, el desempeño de los productos y posibles oportunidades de mejora; se pudo verificar el cambio en la metodología de pedidos en base a devoluciones y se verificaron errores internos en el proceso de producción de los productos los cuales se corrigieron una vez terminada la visita. Aparte hemos estado participando activamente en promociones e impulsos, los mismos que generan mayor volumen de devoluciones. A pesar de esta baja en general de las ventas nos hemos podido mantener como el proveedor #1 en ventas en el segmento de flores con La Favorita.

Local Quito

Las ventas del local Quito fueron de \$99,210 que representan un decrecimiento del 16% con respecto al 2018. Esto se ha dado debido a la poca proactividad que hemos tenido en este segmento para poder atacar nuevas oportunidades y negocios, seguido por una reducción en el nivel de ventas al segmento de eventos, debido a la alta oferta existente en el mercado y a que los organizadores de eventos han avanzado hasta comprar la flor directamente en fincas.

Ventas de Exportación

Las ventas de exportación fueron de \$974,435 las cuales representan un aumento de 253% con respecto al 2018.

RESULTADOS FINANCIEROS:

Con el nivel de ventas, el resultado de Utilidad Bruta del Ejercicio 2019 fue de \$394,281.82 lo que significa un 25% sobre ventas netas.

GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS:

Los gastos de administración y ventas del periodo suman un total de \$371,201.24 que representa un aumento del 93% con respecto al 2018. Esto principalmente se debe a la contratación de personal para compras, contabilidad y bodega, aparte de la inclusión del pago de honorarios de actividades administrativas de apoyo en sistemas, marketing, finanzas, etc. a Cultivos Verdes y la inclusión total del honorario del Gerente General.

Gestión General:

Respecto a las ventas brutas totales en el 2019 la empresa logró una facturación de \$ 1,738,746 versus \$ 1,248,780 en el 2018, lo que significa un 39.2% de aumento. Se trabajó además en la reducción de los costos de producción y en gastos indirectos lo que se tradujo en un resultado positivo.

Se ha gestionado las devoluciones de IVA de años anteriores esto nos ayudará a recaudar más flujo lo que a su vez permitirá que podamos estar preparados para afrontar épocas complicadas de venta y de liquidez.

A nivel contable se han realizado los ajustes necesarios para sanear las cuentas que venían rezagadas de años anteriores.

PLANES PARA EL 2020

1. Aumentar las ventas de exportación en base a los clientes actuales, nuevos proyectos de alianzas estratégicas con clientes actuales y nuevos clientes contactados
2. Seguir con el trabajo de mejorar la eficiencia operativa para reducir los costos de producción.
3. Mejorar la participación actual de la compañía dentro de la Corporación La Favorita de manera que podamos ver un crecimiento en las ventas.
4. Aumentar los clientes del local Quito incluyendo nuevos canales de distribución y que nos permitan tener mayor exposición de marca y que nos ayuden a generar mayor publicidad boca a boca (Proyecto de entrega a domicilio con vendedores Freelance).
5. Abrir más cantidad de clientes locales como clientes corporativos y volver a ser la primera opción de los organizadores de eventos lo cual nos ayudará a recuperar las ventas del local Quito.
6. Mejorar la rentabilidad de la compañía.
7. Independizar el manejo administrativo contable de manera que podamos manejarlo desde Cultivos Verdes, reforzando los controles. Ajustar los manejos de registro contable a lo requerido por el negocio de manera que se conviertan en herramientas de toma de decisiones.

La distribución de ventas al final del 2019 es la siguiente:

- a. La Favorita 32% vs 53% en el 2018
- b. Clientes nacionales 6% vs 11% en el 2018
- c. Clientes Exportación 62% vs 36% en el 2018

Adjunto al presente informe pongo a disposición de la Junta toda la información y registro de respaldos contables que lo sustentan.

Finalmente dejo constancia de mi reconocimiento a los empleados de la compañía por su labor desplegada en el transcurso del año 2019, al igual que al apoyo del personal de Valleflor, así como nuestro agradecimiento a los accionistas por la confianza brindada.

Atentamente,



Luis Argüello Burbano
Gerente General
CULTIVOS VERDES S.A.