

**INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CULTIVOS VERDES S.A.
AÑO 2018**

SEÑORES ACCIONISTAS:

Dando cumplimiento con las disposiciones emitidas por la Ley de Compañías y su Reglamento, en lo referente a las Juntas Universales de Socios y Accionistas, pongo a su consideración el respectivo informe de gerencia, así como los balances de situación y las cuentas de resultados correspondientes al ejercicio económico del año 2018.

DATOS ECONOMICOS DEL PAIS

En cuanto a los principales indicadores macroeconómicos, la inflación anual reportada por el Banco Central del Ecuador fue de 0.27% al finalizar el año (Fuente: BCE, marzo 2019). El precio de la Canasta Básica Familiar fue de \$715.16 al finalizar el 2018. En cuanto al sector laboral la tasa de desempleo se mantuvo en el 4.4% a diciembre del 2018. (Fuente: INEC, marzo 2019).

CULTIVOS VERDES S.A.:

En este año 2018, se realizó la contratación de una nueva ejecutiva para la venta de flor de exportación, la cual incorporó en septiembre. Además, se contrató una ejecutiva Freelance para que pueda abrir mas cuentas a nivel nacional y que nos permita ampliar nuestra cartera de clientes, sobre todo en el segmento corporativo, eventos y mayoristas.

Se realizaron ajustes en los análisis de costos de los principales ítems de venta local y de exportación habiendo mejorado el margen operativo de la empresa.

En septiembre del 2018 participamos en la primera Feria Expoflores en Quito, con el fin de darle un impulso importante a las ventas de exportación de los productos de la compañía.

Ventas Totales

Las ventas netas totales en el 2018 fueron de \$1.063.890 de las cuales 64% corresponde a las ventas nacionales o locales y 36% a las ventas de exportación. Las ventas aumentaron en un 35% con respecto al 2017, siendo el principal promotor del cambio el aumento en las ventas de exportación.

Corporación La Favorita:

Las ventas netas a La Corporación La Favorita fueron de \$557.921 que representa un 1% más con respecto al 2017. Esto se dio gracias a un trabajo muy cercano con la nueva administración del departamento de Fruver de La Corporación Favorita. Las devoluciones fueron del 18% en el 2018 vs 17% del 2017, lo cual se debe a una serie de promociones e impulsos que realizamos a lo largo del 2018. Se ha logrado consolidar la permanencia de las concesiones de Megamaxi 6 de diciembre y Megamaxi Mall del Sol mediante la firma de contratos de arrendamiento del espacio concesionado por un periodo de 5 años. Además, hemos logrado mantenernos en el puesto #1 de ventas en la división de flores en La Favorita.

Local Quito

Las ventas del local Quito fueron de \$118.424 que representan un aumento del 11% con respecto al 2017.

Ventas de Exportación

Las ventas de exportación fueron de \$387.545 las cuales representan un aumento de 188% con respecto al 2017.

RESULTADOS FINANCIEROS:

Con el nivel de ventas, el resultado de utilidad bruta total de la operación en el 2018 fue de \$416.514 lo que significa un 39.5% sobre ventas netas.

GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS:

Los gastos de administración y ventas del periodo suman un total de \$192.326 que representa un aumento del 25% con respecto al 2017. Esto principalmente se debe a la contratación de una persona externa para apertura de cuentas a nivel local, la incorporación del salario del Gerente General a Cultivos Verdes y la inclusión del pago de honorarios de la Jefe Financiera de Valleflor, por los servicios a Cultivos Verdes.

Gestión General:

Respecto a las ventas brutas totales en el 2018 la empresa logro una facturación de \$1.248.780 versus \$928.229 en el 2017, lo que significa un 34.5% de aumento. Se trabajó además en la reducción de los costos de producción y en gastos indirectos lo que se tradujo en un resultado positivo.

Otro resultado destacado es el mejoramiento de la relación de negocios con La Favorita, a pesar de que existió un cambio en la administración del segmento, ya que ha permitido poder mantenernos en la primera posición en ventas de la división y poder diseñar específicamente productos y estrategias que puedan adecuarse a la realidad del canal.

A nivel contable se han realizado los ajustes necesarios para sanear las cuentas que venían rezagadas de años anteriores.

PLANES PARA EL 2019

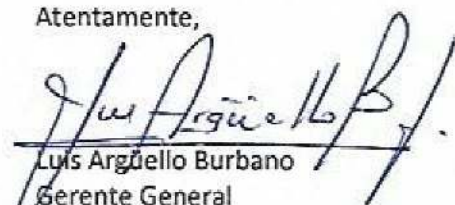
1. Aumentar las ventas de exportación en base a los clientes actuales, nuevos clientes contactados en la Feria Agriflor 2018 y en las ferias internacionales planificadas para este año.
2. Seguir con el trabajo de mejorar la eficiencia operativa para reducir los costos de producción.
3. Realizar un diagnóstico y ejecutar las recomendaciones y sugerencias de la estructura comercial de la compañía de manera que podamos enfocar los esfuerzos en hacer crecer las ventas en todos los segmentos que tenemos y ver opciones de nuevas oportunidades.

4. Mejorar la participación actual de la compañía dentro de la Corporación La Favorita de manera que podamos seguir viendo crecimiento en las ventas.
5. Aumentar los clientes del local Quito incluyendo nuevos canales de distribución (Glovo, Uber Eats, etc.) y puntos de venta que nos permitan tener mayor exposición de marca y que nos ayuden a generar mayor publicidad boca a boca.
6. Abrir más cantidad de clientes locales como hoteles en Quito, clientes corporativos y volver a ser la primera opción de los organizadores de eventos lo cual nos ayudará a recuperar las ventas del local Quito.
7. Mejorar la rentabilidad de la compañía.
8. Incrementar las ventas de exportación sobre todo enfocándonos en crecer en más clientes, ya que este segmento genera mejores márgenes para la compañía y con esto lograremos incluso en este segmento reducir el riesgo de concentrar las ventas en pocos clientes.
9. Consolidar la estructura administrativa, con la contratación de una persona para la compra de flor de manera que podamos mejorar la gestión de este punto tan crítico en una compañía comercial como Cultivos Verdes, esto nos permitirá mejorar la eficiencia de las compras, la gestión de precios de compra y nos permitirá además mejorar los márgenes de la compañía.
10. La distribución de ventas al final del 2018 es la siguiente:
 - a. La Favorita 52% vs 69% en el 2017
 - b. Clientes nacionales 11% vs 14% en el 2017
 - c. Clientes Exportación 36% vs 17% en el 2017

Adjunto al presente informe pongo a disposición de la Junta toda la información y registro de respaldos contables que lo sustentan.

Finalmente dejo constancia de mi reconocimiento a los empleados de la compañía por su labor desplegada en el transcurso del año 2018, al igual que al apoyo del personal de Valleflor, así como nuestro agradecimiento a los accionistas por la confianza brindada.

Atentamente,


Luis Argüello Burbano
Gerente General
CULTIVOS VERDES S.A.