

**INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CULTIVOS VERDES S.A.
AÑO 2017**

SEÑORES ACCIONISTAS:

Dando cumplimiento con las disposiciones emitidas por la Ley de Compañías y su Reglamento, en lo referente a las Juntas Universales de Socios y Accionistas, pongo a su consideración el respectivo informe de gerencia, así como los balances de situación y las cuentas de resultados correspondientes al ejercicio económico del año 2017.

DATOS ECONOMICOS DEL PAIS

En el año 2017 el país sufrió un cambio de mandatario en la política, lo cual afectó a la situación económica del país en la cual se observó en base a los datos macroeconómicos un detenimiento de la dinámica económica del país.

En cuanto a los principales indicadores macroeconómicos, la inflación anual reportada por el Banco Central del Ecuador fue de -0.20% (deflación) al finalizar el año (Fuente: BCE, marzo 2018). El precio de la Canasta Básica Familiar fue de \$708.98 al finalizar el 2017. En cuanto al sector laboral la tasa de desempleo bajó del 5.2% de diciembre del 2016 a 4.6% en diciembre del 2017 la cual representa una diferencia significativa. (Fuente: INEC, marzo 2018).

CULTIVOS VERDES S.A.:

En este año 2017, se continuó con la reestructuración del equipo administrativo de la empresa, habiendo realizado la contratación de una persona para la venta de flor de exportación, la cual incorporó en octubre del 2017.

Se realizaron ajustes en los análisis de costos de los principales ítems de venta local y de exportación habiendo mejorado el margen operativo de la empresa.

Se realizaron proyectos de mejora y de apertura de nuevos puntos de venta los cuales ayudaron al incremento en ventas que se refleja en los resultados de la compañía.

En junio del 2017 participamos por primera vez en la Feria IFE en Chicago, con el fin de darle un impulso importante a las ventas de exportación de los productos de la compañía.

Ventas Totales

Las ventas netas totales en el 2017 fueron de \$789.357 de las cuales 83% corresponde a las ventas nacionales o locales y 17% a las ventas de exportación. Las ventas aumentaron en un 4% con respecto al 2016, siendo el principal promotor del cambio el aumento en las ventas de exportación.

Corporación La Favorita:

Las ventas netas a La Corporación La Favorita fueron de \$547.873 que representa un 0.9% menos con respecto al 2016. Esto traduce a ciertos problemas que se originaron por factores externos en el 2017 debido a reducción de ventas en los meses de elecciones en nuestra concesión del Megamaxi 6 de diciembre principalmente. Las devoluciones fueron del 17% en el 2017 vs 15% del 2016, lo cual se debe a la serie de promociones e impulsos que hemos realizado a lo largo del 2017. Sin embargo, se ha logrado consolidar la permanencia de las concesiones de Megamaxi 6 de diciembre y Megamaxi Mall del Sol mediante la firma de contratos de arrendamiento del espacio concesionado por un periodo de 5 años. Además, hemos escalado al puesto #1 de ventas en la división de flores en La Favorita, lo cual confirma un crecimiento dentro de los indicadores de la corporación del 2.5% vs el 2016.

Local Quito

Las ventas del local Quito fueron de \$109.278 que representan una reducción del 12% con respecto al 2016. Esto se debió principalmente a la reducción de eventos de nuestros clientes de este segmento.

Ventas de Exportación

Las ventas de exportación fueron de \$132.567 las cuales representan un aumento de 146% con respecto al 2016.

RESULTADOS FINANCIEROS:

Con el nivel de ventas, el resultado de utilidad bruta total de la operación en el 2017 fue de \$128,186 lo que significa un 16.2% sobre ventas netas.

GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS:

Los gastos de administración y ventas del periodo suman un total de \$122.810 que representa un aumento del 4% con respecto al 2016.

Gestión General:

Respecto a las ventas brutas totales en el 2017 la empresa logro una facturación de \$928.229 versus \$896.631 en el 2016, lo que significa un 3.5% de aumento. Se trabajó además en la reducción de los costos de producción y en gastos indirectos lo que se tradujo en un resultado positivo.

Otro resultado destacado es el mejoramiento de la relación de negocios con La Favorita, ya que ha permitido poder escalar a la primera posición en ventas de la división y poder diseñar específicamente productos y estrategias que puedan adecuarse a la realidad del canal.

A nivel contable se han realizado progresos interesantes en dejar mas limpias las cuentas que venían rezagadas de años anteriores.

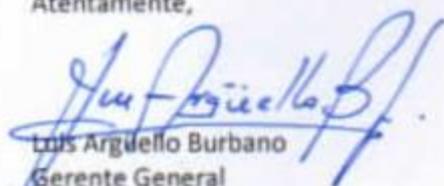
PLANES PARA EL 2018

1. Aumentar las ventas de exportación en base a los nuevos clientes contactados y a la participación en la Feria Agriflor 2018 y en ferias internacionales planificadas para este año.
2. Seguir con el trabajo de mejorar la eficiencia operativa para reducir los costos de producción.
3. Mejorar la participación actual de la compañía dentro de la Corporación La Favorita de manera que podamos seguir viendo crecimiento en las ventas.
4. Aumentar los clientes del local Quito incluyendo nuevos puntos de venta que nos permitan tener mayor exposición de marca y que nos ayuden a generar mayor publicidad boca a boca.
5. Abrir mas cantidad de clientes locales como hoteles en Quito, organizadores de eventos y distribuidores en provincias lo cual nos ayudara a recuperar las ventas del local Quito.
6. Mejorar la rentabilidad de la compañía.
7. Incrementar las ventas de exportación que generan mejores márgenes para la compañía y así diversificar el portafolio de negocio, reduciendo el riesgo de concentrar las ventas en un solo cliente.
8. Realizar mejoras en la gestión de cobranza local principalmente.
9. Consolidar la estructura administrativa de manera que podamos lograr los objetivos planteados.
10. La distribución de ventas al final del 2017 es la siguiente:
 - a. La Favorita 69% vs 72% en el 2016
 - b. Clientes nacionales 14% vs 21% en el 2016
 - c. Clientes Exportación 17% vs 7% en el 2016

Adjunto al presente informe pongo a disposición de la Junta toda la información y registro de respaldos contables que lo sustentan.

Finalmente dejo constancia de mi reconocimiento a los empleados de la compañía por su labor desplegada en el transcurso del año 2017, así como nuestro agradecimiento a los accionistas por la confianza brindada.

Atentamente,



Luis Argüello Burbano
Gerente General
CULTIVOS VERDES S.A.