

**INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
CULTIVOS VERDES S.A.
AÑO 2016**

SEÑORES ACCIONISTAS:

Dando cumplimiento con las disposiciones emitidas por la Ley de Compañías y su Reglamento, en lo referente a las Juntas Universales de Socios y Accionistas, pongo a su consideración el respectivo informe de gerencia, así como los balances de situación y las cuentas de resultados correspondientes al ejercicio económico del año 2016.

DATOS ECONOMICOS DEL PAIS

En el año 2016 el país se desarrolló en un marco de relativa estabilidad política, jurídica y social, la situación económica del país se vio afectada por factores externos, como lo fue la caída del precio de barril de petróleo y además por factores de carácter natural como lo fue la catástrofe sufrida en abril del 2016 en Manabí, lo cual afectó el desenvolvimiento normal de la economía durante este año en todo el país.

En cuanto a los principales indicadores macroeconómicos, la inflación reportada por el Banco Central del Ecuador fue de 1.12% al finalizar el año (Fuente: BCE, abril 2017). El precio de la Canasta Básica Familiar fue de \$700.96 al finalizar el 2016. En cuanto al sector laboral la tasa de desempleo se mantuvo en el 5.2% la cual no tuvo diferencia significativa desde diciembre de 2015 (Fuente: INEC, abril 2017).

En lo que se refiere al marco externo el Ciclo del PIB denota que el país se encuentra en una Fase de "Recuperación", pudiendo proyectar expansión o crecimiento en el primer semestre del 2017 (Fuente: BCE, abril 2017).

CULTIVOS VERDES S.A.:

En este año 2016, se realizó la venta del restante paquete accionario al grupo Valleflor, quedando distribuido de la siguiente forma: el 99,99% de las acciones pertenecen al grupo Valleflor y el 0,01% al Sr. Benito Jaramillo Moscoso, en tal virtud a partir del mes de abril del 2016 se realizó una reestructuración de la administración de la compañía, habiendo sido cambiada la gerencia general.

Se inició por realizar un análisis de la eficiencia operativa de la sala de proceso y del personal que teníamos a cargo de las actividades en cada punto de venta.

Adicionalmente se procedió a cerrar y liquidar el local de Guayaquil, el cual había demostrado baja o casi nula rentabilidad y poco control administrativo, así como la separación de la marca Pop Garden de la compañía Cultivos Verdes S.A. Se reestructuró la parte operativa administrativa para ser más eficientes en el proceso operativo comercial.

En octubre del 2016 participamos por primera vez con un stand en la Feria Agriflor 2016, con el fin de darle un impulso importante a las ventas de exportación de los productos de la compañía.

En general durante el inicio de la nueva administración hemos enfocado los esfuerzos a mejorar el manejo de costos de la compañía, realizando una mejora en el manejo del inventario que es clave en este negocio, realizando análisis de rentabilidad en cada receta e incorporando personal con mejor perfil.

Ventas Totales

Las ventas netas totales en el 2016 fueron de \$764.037,57 de las cuales 91% corresponde a las ventas nacionales o locales, 7% a las ventas de exportación y 2% a otros ingresos. Las ventas se redujeron en un 27% con respecto al 2015, esto debido al cierre de los locales de Guayaquil y de Pop Garden.

Corporación La Favorita:

Las ventas netas a La Corporación La Favorita fueron de \$552.721,03 que representa un 4% menos con respecto al 2015. Las devoluciones fueron del 15% en el 2016 vs 17% del 2015. El crecimiento en este segmento se ha visto limitado debido al decrecimiento y a la desaceleración económica del país, como dato adicional importante, La Corporación La Favorita tuvo un 15% menos de ventas en el 2016 versus el 2015, siendo los formatos de Megamaxi los más afectados.

Local Quito

Las ventas del local Quito fueron de \$122.793,07 que representan un incremento del 2% con respecto al 2015.

Local Guayaquil y Pop Garden

Estos dos puntos de venta fueron cerrados y liquidados durante los primeros meses del 2016, sus ventas netas fueron de \$21.458,30 en el Local de Guayaquil y de \$334 en Pop Garden.

Ventas de Exportación

Las ventas de exportación fueron de \$54.225,16 las cuales representan una reducción del 24% con respecto al 2015. Para impulsar estas ventas justamente se participó en el mes de octubre en la Feria de Agriflor y se logró consolidar ciertas ordenes que reflejaron aumentos en ventas en el último trimestre del 2016.

RESULTADOS FINANCIEROS:

Con el nivel de ventas, el resultado de utilidad bruta total de la operación en el 2016 fue de \$10.570,84, lo que significa un 1.4% sobre ventas netas.

GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS:

Los gastos de administración y ventas del periodo suman un total de \$117.994,20 que representa una reducción del 25% con respecto al 2015.

Gestión General:

Este año la empresa sufrió una reducción significativa en las ventas de sus canales de distribución naturales. Esta disminución fue compensada con el aporte de un crecimiento en las ventas al Supermaxi, Local Quito y ventas nuevas de Exportación.

Respecto a las ventas brutas totales en el 2016 la empresa logro una facturación de \$885.125 versus \$1.026.502 en el 2015. Sin embargo, a pesar de haber experimentado una baja en el nivel de ventas se trabajó mucho en la reducción de los costos de producción y en gastos indirectos lo que se tradujo en un resultado positivo.

Otro resultado destacado es el mejoramiento en el entendimiento y la relación de negocio con La Favorita, ya que ha permitido poder mantenernos por encima del promedio con respecto al decrecimiento que ha tenido este segmento y poder diseñar específicamente productos que puedan adecuarse a la realidad del canal.

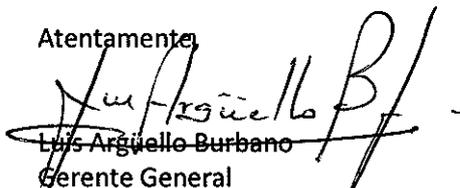
PLANES PARA EL 2017

1. Consolidar las ventas de exportación en base a los nuevos clientes de la Feria Agriflor 2016 y a ferias internacionales como Tradewinds, International Floriculture Expo 2017.
2. Seguir con el trabajo de mejorar la eficiencia operativa para reducir los costos de producción.
3. Implementar el módulo de producción de Venture de manera que podamos manejar la información en línea de una manera más eficiente, real y rápida.
4. Mejorar la participación actual de la compañía dentro de la Corporación La Favorita de manera que podamos seguir viendo crecimiento en las ventas.
5. Mejorar la rentabilidad de la compañía.
6. Incrementar las ventas de exportación que generan mejores márgenes para la compañía y así diversificar el portafolio de negocio, reduciendo el riesgo de concentrar las ventas en un solo cliente. La distribución al final del 2016 es la siguiente:
 - a. La Favorita 72%
 - b. Clientes nacionales 21%
 - c. Clientes Exportación 7%

Adjunto al presente informe pongo a disposición de la Junta toda la información y registro de respaldos contables que lo sustentan.

Finalmente dejo constancia de mi reconocimiento a los empleados de la compañía por su labor desplegada en el transcurso del año 2016, así como nuestro agradecimiento a los accionistas por la confianza brindada.

Atentamente,


Luis Argüello Burbano
Gerente General
CULTIVOS VERDES S.A.