

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

CULTIVOS VERDES S.A.

AÑO 2015

SEÑORES ACCIONISTAS:

Dando cumplimiento con las disposiciones emitidas por la Ley de Compañías y su Reglamento, en lo referente a las Juntas Universales de Socios y Accionistas, pongo a su consideración el respectivo informe de gerencia, así como los balances de situación y las cuentas de resultados correspondientes al ejercicio económico del año 2015.

DATOS ECONOMICOS DEL PAIS:

En el año 2015 el país se desarrolló en un marco de relativa estabilidad política, jurídica y social, la situación económica del país se ve afectada por factores externos tales como una drástica reducción del precio internacional del barril de petróleo.

En cuanto a los principales indicadores macroeconómicos, la inflación reportada por el Banco Central del Ecuador fue de 3.38% al finalizar el año, valor relativamente menor al del año 2014. El precio de la Canasta Básica Familiar se ubicó en USD \$. 673,21 al finalizar el año 2015. En cuanto al sector laboral la tasa de desempleo se incrementó a 68,21%, el mayor valor registrado desde el año 2007.

En cuanto al sector externo la situación del país se ve seriamente afectada por la caída del precio del barril de petróleo, situación que empezó en el año 2014 y se agravó especialmente hacia el tercer trimestre del 2015, situándose con un valor menor a \$40 por barril al finalizar el año. La reducción en las remesas así como la escasa inversión extranjera directa complican aún más el escenario económico de mediano plazo.

La balanza comercial total de Ecuador presentó un valor deficitario de \$2028 millones de dólares entre enero y diciembre del 2015. Frente esta situación el Gobierno Nacional ha tomado medidas dirigidas a reducir las importaciones así como incentivar las exportaciones especialmente de productos no tradicionales, no obstante el sector exportador requiere cambios importantes como por ejemplo la firma de acuerdos comerciales.

En el marco de un entorno externo desfavorable la economía ecuatoriana mostró desaceleración, por primera vez en quince años el PIB presentó un decrecimiento inter anual de -0,8%.

Fuentes: Banco Central del Ecuador e INEC

CULTIVOS VERDES S.A.:

Como cuarto año de operaciones de la empresa, durante el 2015 se continuaron realizando actividades dirigidas especialmente a incrementar los ingresos mediante la apertura de nuevos canales de distribución tales como la exportación y el impulso de la floristería mediante la introducción de una nueva marca.

A continuación en el presente informe se presenta un análisis de los diferentes indicadores empresariales por centro de costo:

Ventas Totales

Las ventas netas totales en el 2015 fueron de \$970.991,61, incluyendo el valor de otros ingresos de \$3.413,28. Sin considerar este rubro tenemos un valor de venta neta de \$967.578,33 de las cuales un 59% corresponde a ventas con Corporación Favorita en contraste a un porcentaje de 71% del año 2013, esto en respuesta a la estrategia de diversificar el mercado para tener menos dependencia de un solo cliente. En comparación con los dos años anteriores el crecimiento en ventas frente al año 2014 es de 8% y frente al 2013 es de 18%.

Supermaxi.

Las ventas directas a Supermaxi registraron un valor neto total de \$256.401,36, es decir un 26% de las ventas totales. Comparando con el año 2014 se observa una reducción de -6%, esto debido a una caída del volumen de compra en general en toda la mercadería del Supermaxi además de un incremento en el porcentaje de devoluciones del 11% al 17% del 2015, esta situación se debe en gran medida a un inadecuado manejo del producto en los supermercados.

En cuanto a los resultados este punto de venta generó una utilidad bruta de \$16,774,80 siendo esto una rentabilidad sobre ventas de 7%.

Megamaxi Quito.

Las ventas de este año fueron de \$195.879,09 lo que representa una reducción del -9% en relación al año anterior. De igual manera por confirmación directa de autoridades del área comercial del Supermercado este punto de venta ha reducido su número de visitas y también el promedio de factura de sus clientes. La utilidad bruta del año para este punto de venta es de \$25,172.65, es decir una rentabilidad de 13%.

Megamaxi Guayaquil.

El resultado de las ventas totales durante el 2015 fue de \$123.361,38 lo cual determina una reducción del 7% en relación al 2014. La rentabilidad de este punto de venta es de 15%, que corresponde a una utilidad bruta de \$19,069.74

Local Guayaquil.

Las ventas en este local fueron de \$126,403.47, en relación al 2014 estas ventas son 8% menores. Con este nivel de ventas el resultado en este local fue negativo por primer año para la empresa, habiéndose registrado rentabilidades de 11% y 8% en los años 2014 y 2013 respectivamente.

Local Quito

Las ventas directas en 2015 fueron \$120,780.33; en relación al año 2014 las ventas bajaron un 5%. No se registró utilidad con este nivel de ventas.

Pop Garden

Esta marca fue adquirida en el año 2013 y durante los dos años siguientes se realizaron varias actividades dirigidas a introducir la marca en el mercado de venta al consumidor final, siendo así en el 2015 se concretan dos puntos de ventas como islas comerciales en Scala Shopping y Centro Comercial Iñaquito. Las ventas totales para este año fueron de \$73,764.88 lo que representa un 8% de las ventas totales de la compañía.

Exportación

En el 2015 se destinaron muchos esfuerzos dirigidos a ingresar de manera consistente en el mercado de exportación, como resultado de esto se alcanzaron ventas de \$70,987.34, valor que representó un 7% de las ventas totales del año y que dejó una utilidad bruta de \$18,438.49.

RESULTADOS FINANCIEROS

Con el nivel de ventas y utilidades por punto de venta descritos, el resultado de utilidad bruta total de la operación en el 2015 fue de \$46,074.68, es decir una rentabilidad de 4,75%, en contraste con el 15% de rentabilidad bruta obtenido en los años anteriores.

GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS

Los gastos de administración y ventas del período suman un total de \$157,592.80, este valor representa un 16% en relación a las ventas totales.

EXPLICACIÓN DEL BALANCE.

A continuación me permito detallar los aspectos más relevantes del Balance de la compañía cortado al 31 de diciembre del 2015 y comparación con los tres años anteriores:

RESUMEN DE BALANCES	2012	2013	2014	2015
ACTIVOS	98.135,97	170.235,68	256.331,92	293.182,02
ACTIVO CORRIENTE	89.094,55	121.736,40	199.586,60	209.727,27
ACTIVO NO CORRIENTE	9.041,42	42.299,25	50.545,29	73.932,72
PASIVOS	103.044,39	147.965,34	183.477,32	336.061,67
PASIVOS CORRIENTES	103.044,39	144.227,67	177.356,40	309.995,60
PATRIMONIO	(4.908,42)	22.270,34	72.829,61	68.638,47
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	30.000,00	81.000,00	120.000,00	120.000,00
RESULTADOS AÑOS ANTERIORES	(34.908,42)	(58.729,66)	(47.145,40)	(52.095,84)
Utilidad/Perdida del Ejercicio	(11.765,75)	(21.594,52)	11.584,26	(111.518,12)
Total Activos:	98.135,97	170.235,68	256.331,92	293.182,02
Total (Pasivos + Patrimonio):	98.135,97	170.235,68	256.331,92	293.182,02

Activos:

Los activos totales de la Compañía ascienden a la suma de USD \$. 293,182.37 con este valor la compañía triplicó el valor de sus activos desde el año de su constitución en el 2012. De este valor el Activo Corriente presenta un valor de 209,727.27 siendo su principal componente el valor correspondiente a Cuentas por cobrar con \$131,743.46.

En cuanto al Activo No Corriente presenta un valor de \$73,932.72, el cual corresponde principalmente al valor del cuarto frío instalado en el galpón en el mes de junio del 2013 y del camión marca JAC adquirido a mediados del 2015.

Pasivos:

El total de los pasivos asciende al monto de USD \$.336,061.67 siendo más del 90% el pasivo corriente. Como pasivos de largo plazo aparece principalmente lo correspondiente al financiamiento del camión con el Banco de Guayaquil.

Patrimonio:

El patrimonio neto al 31 de diciembre del año 2015 asciende a la suma de \$. 68,638.47. El valor del capital suscrito es de 120,000 luego del aumento de capital ejecutado en el cuarto trimestre el año, de este capital corresponde un 50% a cada socio de la compañía.

Resultados:

Este año la empresa sufre como se describió en la sección anterior una reducción significativa en las ventas de sus canales de distribución naturales. Esta disminución fue compensada con el aporte de ventas nuevas como la exportación, observando las ventas brutas totales en el 2015 la empresa logró una facturación de \$1,026.502 versus \$982.810 del año 2014. Sin embargo este nivel de ventas no se tradujo en un resultado positivo debido al incremento de los costos de producción de \$763.431 en el 2014 a \$924.917. siendo el incremento más significativo en materia prima y gastos indirectos de producción.

PLANES PARA EL 2016

- Fortalecer las ventas con nuevos canales de distribución como la exportación.
- Mejorar la eficiencia operativa para reducir costos de producción.
- Apoyar al área contable a fin de que se genere información oportuna para la toma de decisiones.

Adjunto al presente informe pongo a disposición de la Junta toda la información y registro de respaldos contables que lo sustentan.

Finalmente dejo constancia de mi reconocimiento a los empleados de la compañía por su labor desplegada en el transcurso del año 2015, así como nuestro agradecimiento a los accionistas por la confianza brindada.

Atentamente,



Roberto Moscoso Bucheli
Gerente General
CULTIVOS VERDES S.A.