

Exp.: 144423

**INFORME DE PRESIDENTE (REPRESENTANTE LEGAL) A LA JUNTA
GENERAL DE ACCIONISTAS POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2012**

Quito, 28 de Febrero del 2013

Señores Accionistas:

En mi calidad de Representante Legal de CONTACTO PROMOCION INDUSTRIAL CIA. LTDA., certifico que los estados financieros con corte a 31 de Diciembre de 2012 que se han hecho públicos no contienen imprecisiones, errores materiales que impidan conocer la verdadera situación patrimonial o de las operaciones realizadas en la compañía durante el correspondiente período.

Fruto de sus operaciones, la empresa obtuvo los siguientes resultados financieros, los mismos que se reflejan en su BALANCE GENERAL Y ESTADO DE RESULTADOS con corte al 31 de Diciembre el 2012.

**CONTACTO PROMOCION INDUSTRIAL CIA.LTDA.
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012**

ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO Y SUS EQUIVALENTES	76.30
CLIENTES	2,817.10
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	268.90
ACTIVO POR IMPUESTOS CORRIENTE	522.51
ACTIVO NO CORRIENTE	
GASTOS DE CONSTITUCION	428.43
(-)AMORT.GSTO.CONSTITUCION	(85.69)
TOTAL ACTIVO	4,027.55
PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
PRESTAMO SOCIOS	(3,900.00)
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	(407.02)
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	(283.16)
OTRAS CUENTAS POR PAGAR	(6.44)
TOTAL PASIVO	(4,596.62)
PATRIMONIO NETO	
CAPITAL SOCIAL PAGADO	(400.00)
APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES	(5,681.10)
RESULTADOS DEL EJERCICIO	
(-) PERDIDA NETA DEL EJERCICIO	6,650.17
TOTAL PATRIMONIO NETO	569.07
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	(4,027.55)

CONTACTO PROMOCION INDUSTRIAL CIA.LTDA.
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 01 DE MARZO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

INGRESOS	
INGRESOS OPERACIONALES	
VENTA DE MERCADERIAS	17,376.66
INGRESOS MICELANEOS	1.16
TOTAL INGRESOS	17,377.82
COSTO DE VENTA	
COSTO DE VENTA MERCADERIAS	
COSTO DE VENTAS	(14,888.55)
TOTAL COSTOS	(14,888.55)
UTILIDAD BRUTA	2,489.27
GASTOS	
GASTOS OPERACIONALES	(9,139.44)
TOTAL RESULTADO	(6,650.17)

Como metas para el 2013, se planea ejecutar las siguientes actividades:

- a) Concluir con el establecimiento de procesos, políticas y controles adecuados para el manejo del negocio.
- b) Adquisición de equipos tecnológicos para brindar un servicio de calidad y oportuno a nuestros clientes.
- c) Establecer mecanismos que nos permitan optimizar la alineación de estrategias y directrices institucionales obteniendo un incremento en la comercialización de nuestros productos.
- d) Vigilar la buena utilización de los recursos de la empresa.

Atentamente,



Guevara Hernán

REPRESENTANTE LEGAL

1802401875