

EUROPROTESIS CIA. LTDA.

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

**DEL 1 DE
ENERO AL 31
DE
DICIEMBRE
DEL 2017**

**PATRICIA
RAMÓN J.**

INFORME DE GERENCIA

**Análisis financiero de la empresa y breve descripción de las actividades
desarrolladas durante el año 2017.**

Quito, 27 de Febrero del 2018

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA UNIVERSAL DE SOCIOS DE EUROPROTESIS CIA. LTDA.

Señores Socios

En cumplimiento de expresas disposiciones de Ley y los Estatutos de nuestra Compañía, pongo a vuestra consideración el siguiente Informe de Labores por el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del año 2017, emitir sugerencias que consideren oportunas para el mejor desarrollo de los proyectos de trabajo y administración de la Compañía.

ENTORNO ECONÓMICO

Después de seis trimestres de crecimiento real nulo o negativo, entre el segundo trimestre del 2015 y el tercer trimestre del 2016, la economía ecuatoriana comienza a dinamizarse registrando crecimientos positivos desde el cuarto trimestre del 2016, por lo cual todo hace prever que la tasa de crecimiento real será superior (posiblemente en un punto porcentual) a la previsión inicial del Banco Central del Ecuador de 1.5%. Esto contrasta positivamente con los resultados de los dos años previos (2015: 0,1% y 2016: -1,6%).

La recuperación de la economía durante el 2017 fue impulsada por un mayor consumo. El Estado ha podido seguir financiando su fuerte déficit fiscal (en 2016 superó el 7% del PIB y en 2017 se espera que esté alrededor del 6%) con deuda externa, esta inyección de recursos ha permitido impulsar el gasto de consumo de los hogares especialmente a partir del segundo trimestre del 2017. Este modelo no es sostenible, en vista que la deuda pública ha superado los US\$69 mil millones (más del 70% del PIB) por lo cual cada vez se hará más difícil colocar bonos en el mercado internacional.

El gobierno del presidente Moreno, que asumió en mayo de 2017, se ha visto imposibilitado por el complejo escenario político para definir y ejecutar un plan económico que corrija los desequilibrios que presenta la economía particularmente en el ámbito fiscal y proporcione un horizonte a largo plazo para los agentes económicos, capaz de generar la inversión requerida para dotar de empleo digno a más de la mitad de la población económica activa que está sub-ocupada o desocupada.

El haber ganado la consulta en febrero de 2018, le otorgará al gobierno una mayor estabilidad y respaldo popular, por lo cual se podría esperar que el gobierno anuncie un plan económico y establezca sus prioridades.

Ello y una recuperación en el precio del petróleo (alrededor de US\$60 x barril), cuando el presupuesto para 2018 se construyó con US\$42 está generando un espacio de maniobra, aunque limitado para el gobierno. Este escenario también le ha permitido al gobierno continuar con un acelerado ritmo de colocación de bonos para financiar su gasto sin tener que hacer ajustes.

En todo caso, se puede afirmar que el mayor ambiente de distensión con el sector privado, ha permitido que poco a poco se retome un clima de confianza que es indispensable para impulsar la inversión privada.

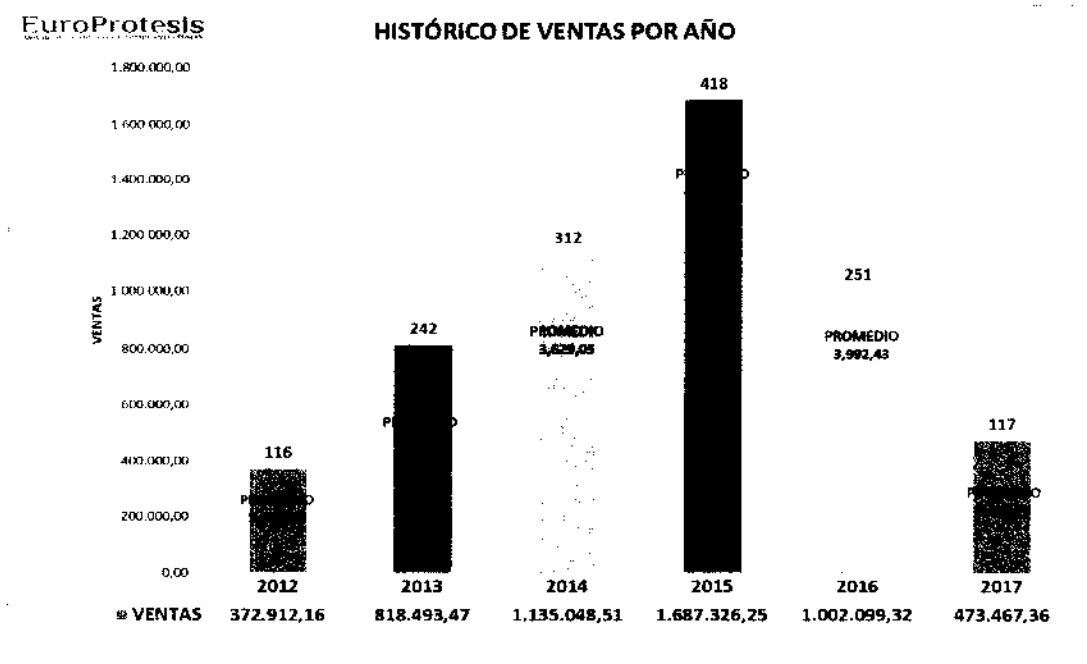
El sector de la construcción, a diferencia de la mayoría de los sectores, aún no despega. Acumula hasta el tercer trimestre de 2017, 9 trimestres consecutivos de contracción. Este sector es importante por la mano de obra que absorbe. La eliminación de la "ley de plusvalía", que se dará en las próximas semanas producto del resultado de la Consulta Popular, devuelve muy buenas perspectivas de crecimiento para el sector.

En resumen, el año 2018 se avizora mejor que el año previo que fue un año de recuperación para la gran mayoría de sectores. Se superó la recesión de 2015-2016. Resta, no obstante, la definición de un plan económico por parte del Gobierno, que dé sostenibilidad al crecimiento de la economía.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

El objetivo principal del año 2017 fue, mantenernos operativamente en el mercado, considerando el entorno económico, logramos ventas de cuatrocientos setenta y tres mil dólares aproximadamente lo cual indica que existió una baja sustancial comparativamente a los años anteriores.

El cuadro que presento a continuación refleja las ventas, comparativamente con años anteriores:



Desde la apertura de la empresa hasta el cierre del período fiscal 2017, se han realizado un total de 1456 cirugías, de las cuales 985 han sido rodillas, 455 caderas, y 16 patelo femoral que corresponde al 68%, 31% y 1% respectivamente.

Es delicada la situación por la que atraviesa el país en lo que respecta a salud, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social aún mantiene cerrado los convenios con las casas de salud privadas y esto ha afectado directamente el desenvolvimiento normal de la empresa en el último año, siendo una situación general para empresas de actividad similar.

Es importante señalar que desde el 2015 ampliamos la variedad de sistemas en cadera (cerámica, doble movilidad, con aletas y Korus cementada) para incrementar nuestro mercado en ese segmento, ser competitivos en cuanto a diversidad, esto nos ha permitido mantenernos en el mercado.

Se realiza acercamiento con médicos para motivar el uso de nuestros sistemas, con el fin de ir ganando mercado y posicionar la marca. Definitivamente habrá que ir fortaleciendo alianzas con profesionales de primer nivel y hospitales, para incrementar volumen de cirugías.

Los gastos han sido realizados bajo el criterio de la mejor utilización de los recursos y economías de escala, para sostener adecuadamente nuestra gestión administrativa y operativa, produciéndose en consecuencia resultados favorables para la compañía, pese a la baja notable de facturación.

Los valores que constan por pagar, corresponden a la actividad normal de la Compañía.

La Administración de la Empresa se ha mantenido en los términos establecidos en el Estatuto y con personal de gran capacidad de colaboración y conocedores de las actividades del medio en el que cumplimos nuestra gestión.

La Compañía ha cumplido oportunamente con todas las disposiciones de Ley y nuestras obligaciones, en cuanto a las relaciones laborales, ante el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañías y con nuestros Proveedores.

COBRANZAS

Se ha realizado la mejor gestión a nivel gerencial con los hospitales y clínicas, tanto para mantener los convenios de servicios, condiciones de plazo y una óptima gestión de cobranzas, habiendo logrado cobrar toda la cartera vencida y cerrando el año fiscal saneado los saldos con varias entidades de salud, salvaguardando el capital de trabajo y patrimonio de la empresa.

2. CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL

- La Compañía ha dado cumplimiento a lo resuelto en las Juntas de Accionistas.

3. ASPECTOS FINANCIEROS

RESULTADOS

- Las ventas logradas en el año 2017 fueron de US \$ 475.130,43
- El resultado del ejercicio al cierre del año 2017 fue de US \$40.109,65.
- Utilidad del ejercicio antes de Reserva Legal es de US \$26.559,70.

ACTIVOS

- El total de activos al cierre del año 2017 fue de US \$451.055,71.

PASIVOS Y PATRIMONIO

- El total del Pasivo, al cierre del año 2017 fue de US \$394.813,25.
- El Patrimonio de la Empresa a diciembre del 2017, refleja un valor de US \$56.242,46.

4. ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2018

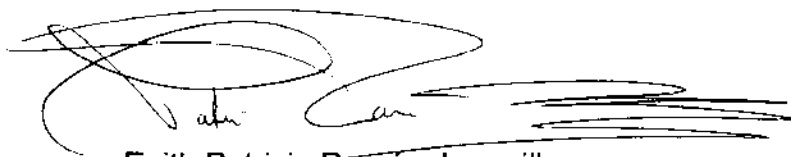
- Mantener el PVP del 2016, con la finalidad de seguir trabajando con los Hospitales, apoyar al área de la salud y ser competitivos en una economía recesiva.
- Ampliar el mercado, por medio de médicos especialistas en nuestra rama para que conozcan nuestros implantes.
- Crear alianzas estratégicas para ampliar gama de productos y servicios.
- Lograr el compromiso de los profesionales que usan nuestros productos.

5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Toda sugerencia por parte de los socios es bienvenida para la buena gestión.

6. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.

La empresa por el momento no tiene un producto registrado en el IEPI por lo cual no ha tenido inconvenientes legales sobre este aspecto, ya que la representación de los productos es dada directamente por nuestro proveedor y de la misma manera la compañía ha dado cumplimiento a estas normas con las demás empresas.



Enith Patricia Ramón Jaramillo

GERENTE GENERAL