

QUALITY TOURS AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA

NOTA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Correspondiente al periodo terminado al 31 de Diciembre de 2012

INDICE

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información general
2. Base de presentación de los estados financieros
 2. a Bases de presentación
 2. b Período cubierto
 2. c Moneda funcional y de presentación
 2. d Hipótesis de negocio en marcha
 2. e Reclasificaciones significativas
3. Políticas contables aplicadas
 3. a Propiedades, plantas y equipos
 3. b Pasivos financieros a valor razonable
 3. c Reconocimiento de ingresos

NOTA 1. INFORMACION GENERAL

La razón social con la cual opera la compañía es **QUALITY TOURS AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA**

El Registro Único de Contribuyentes de la sociedad es **1792354722001**.

El objeto de la sociedad es la dedicación a las operaciones de **Agencia de viajes y turismo**.

El domicilio social de la compañía es Luis Cordero E4-382 y Av. Amazonas.

El siguiente cuadro muestra la estructura de la propiedad:

CAPITAL SUSCRITO DE LA COMPAÑÍA

IDENTIFICACIÓN	NOMBRE	CAPITAL
1001753746	ALBUJA ALBUJA KARLA FABIOLA	200,00
0802277657	BORJA VASCONEZ FRANCISCO MARCELO	200,00
0803594191	CORREIA MACIAS DENISSE CIPRIANA	200,00

TOTAL (USD \$): 600,00

NOTA 2. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.

a) Bases de Preparación

Los presentes estados financieros al 31 de diciembre de 2012 han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el Internacional Accounting Standard Board. (IASB), y aplicados de manera uniforme en el ejercicio que se presentan.

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a las IFRS requiere el uso de ciertas estimaciones contables críticas. También exige a la Administración que ejerza su criterio profesional en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía.

b) Período Cubierto

Los presentes estados financieros cubren los siguientes períodos:

- Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2012.
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto por el período comprendido entre el 03 de febrero y el 31 de diciembre de 2012.
- Estado de Resultados Integrales por el período comprendido entre el 03 de febrero y 31 de Diciembre de 2012.
- Estado de Flujo de Efectivo Directo por el período comprendido entre el 03 de febrero y 31 de Diciembre de 2012.

c) Moneda Funcional y de presentación

La moneda funcional de la Compañía se ha determinado como la moneda del ambiente económico principal en que funciona. Las transacciones distintas a las que se realizan en la moneda funcional de la entidad se convierten a la tasa de cambio vigente a la fecha de la transacción.

La moneda de presentación y la moneda funcional de **QUALITY TOURS AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.**

d) Hipótesis de negocio en marcha

Los mencionados estados de situación financiera han sido preparados sobre la hipótesis de negocio en marcha. Lo anterior significa que los estados financieros se preparan normalmente sobre la base de que la empresa está en funcionamiento y continuará sus actividades de operación dentro del Futuro previsible. Por lo tanto, se asume que la empresa no tiene ni la intención ni la necesidad de Liquidar o disminuir en forma importante el nivel de sus operaciones.

e) Reclasificaciones significativas

No existen reclasificaciones significativas que afecten la presentación de los estados financieros.

NOTA 3. POLITICAS CONTABLES APLICADAS

Las principales políticas contables aplicadas en la preparación de los estados financieros de **QUALITY TOURS AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.**, de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Han sido las siguientes:

La Administración de la Sociedad estima que la futura adopción de las Normas e Interpretaciones antes

Descritas no tendrá un impacto significativo en los estados financieros de **QUALITY TOURS AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.**

Deudores por Venta de Servicios.

Los Deudores corresponden a las transacciones propias de venta y compra de Servicios a clientes y se presentan en los estados financieros considerando su vencimiento.

a) Propiedades, Plantas y Equipos

Los bienes del activo fijo de **QUALITY TOURS AGENCIA DE VIAJES CIA. LTDA.**, se reconocen inicialmente a su costo de adquisición, menos la depreciación y las pérdidas por deterioro que se deben reconocer.

Las pérdidas por deterioro de valor se registran como gastos en los resultados de la sociedad, cuando ocurran. La depreciación del activo fijo se registra en resultados del ejercicio, siguiendo el método lineal de acuerdo a la vida útil de los componentes de los bienes.

La sociedad revisa el valor residual, la vida útil y el método de depreciación de los bienes al cierre del ejercicio. Las modificaciones que pudieran surgir en los criterios establecidos se reconocen, en su caso, como cambio de estimación.

Los gastos periódicos en mantenimiento, reparación y conservación se reconocen en resultados en el período en que se incurrir.

Estados Financieros Individuales al 31 de Diciembre de 2012.

b) Pasivos financieros a valor razonable

La Sociedad reconoce sus pasivos al valor razonable considerando los efectos de mercado que se conozcan.

c) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos y gastos se imputan a la cuenta de resultados en función del criterio del devengo. Los ingresos ordinarios incluyen el valor razonable de las contraprestaciones recibidas o a recibir por la venta de servicios en el curso ordinario de las actividades de la Sociedad. Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, rebajas y descuento.

La Sociedad reconoce los ingresos cuando el importe de los mismos se puede valorar con fiabilidad, es probable que los beneficios económicos futuros vayan a fluir a la entidad y se cumplen las condiciones específicas para cada una de las actividades de la Compañía, tal y como se describe a continuación. No se considera que sea posible valorar el importe de los ingresos con fiabilidad hasta que no se han resuelto todas las contingencias relacionadas con la venta.

Los aspectos expuestos son los mas relevantes y significativos dentro del marco operacional de la Agencia.

Atentamente,



Luis A. Mena

CONTADOR