

GRUPO CREATIVO PUBLYMARK CIA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
en Dólares de los Estados Unidos de América - (US\$)

Nota 1 – Identificación de la Compañía y Actividad Económica

- Nombre de la Compañía: GRUPO CREATIVO PUBLYMARK CIA. LTDA.
- Ruc de la Compañía: 1790436985001
- Domicilio de la Compañía: Quito, Calle James Coinei N40-86
- Forma legal de la Compañía: Compañía Limitada
- País de incorporación: Ecuador
- Actividad:

GRUPO CREATIVO PUBLYMARK CIA. LTDA., fue constituida el 26 de diciembre de 1979 en la ciudad de Quito, dicha constitución fue aprobada por la Superintendencia de Compañías mediante resolución No. 6501 del 13 de febrero de 1980 y quedó inscrita en el Registro Mercantil el 21 de febrero del mismo año. Con fecha 11 de septiembre de 2014 la compañía aumenta su capital por US\$200.000, alcanzando un capital social de US\$ 250.000. Sus socios son de nacionalidad ecuatoriana, así como extranjeros. El objeto social de la compañía es la prestación de servicios de creación y producción artística de elementos publicitarios para propaganda de productos, actividades, servicios, asesorías y cosas en general relacionadas con la publicidad.

Nota 2 – Políticas Contables Significativas

2.1 Declaración de cumplimiento

La preparación de los presentes estados financieros en conformidad con NIIF requiere que la Administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros. En opinión de la Administración, tales estimaciones y supuestos estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible al momento, los cuales podrían llegar a diferir de sus efectos finales.

La Administración declara que las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF han sido aplicadas íntegramente y sin reservas en la preparación de los presentes estados financieros.

2.2 Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), vigentes al 31 de diciembre de 2016 y 2015.

GRUPO CREATIVO PUBLLYMARK CÍA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

2.3 Pronunciamientos contables y su aplicación

Las siguientes nuevas Normas e interpretaciones que se mencionan a continuación, son aplicables a los periodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2015 y 2016, mismas que han sido aplicadas según corresponde en la preparación de los estados financieros:

Normas	Normas nuevas y revisadas	Fecha de aplicación
NIF 9	Instrumentos financieros En julio de 2014 finalizó ese trabajo cuando el IASB emitió la versión completa de la NIF 9, la cual incluye: a) un modelo para clasificar los activos financieros que se guía por las características de los flujos de efectivo de un activo y el modelo de negocio en el que se mantiene; b) un modelo para clasificar los pasivos financieros, incluyendo el reconocimiento en otro resultado integral, en lugar de en el resultado del periodo, de las ganancias (pérdidas) que se deben al deterioro (mejora) en el riesgo crediticio propio de una entidad de los pasivos financieros que ha optado una entidad por medir a valor razonable; c) un único, modelo de deterioro de valor de "pérdidas esperadas" con proyección al futuro para los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados que requiere que las entidades contabilicen las pérdidas crediticias esperadas desde que el activo financiero se reconoce por primera vez, y reconozcan las pérdidas crediticias totales esperadas durante el tiempo de vida del activo cuando el riesgo crediticio se ha incrementado de forma significativa desde el reconocimiento inicial, y d) un modelo de contabilidad de coberturas que alinea más estrechamente el tratamiento contable con las actividades de gestión del riesgo de la entidad y con la NIF 7 Instrumentos Financieros: Información a Revelar, proporciona mejoras en la información a revelar sobre la actividad de gestión del riesgo.	01 de enero de 2018 con su aplicación anticipada
NIF 14	Cuentas de diferimientos de actividades reguladas Cuentas de Diferimientos de Actividades Reguladas fue emitida en enero de 2014. Ésta define los saldos de las cuentas de diferimientos de actividades reguladas como los importes de gasto o ingreso que no se reconocerían como activos o pasivos de acuerdo con otras Normas, pero que cumplen los requisitos para ser diferidos de acuerdo con la NIF 14, porque el importe se incluye, o se espera que incluya, por el regulador de la tarifa al establecer los precios que una entidad puede cargar a los clientes por bienes o servicios con tarifas reguladas, tales como gas, electricidad y agua.	01 de enero de 2016

GRUPO CREATIVO PUBLIMARK CÍA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Normas	Normas nuevas y revisadas	Fecha de aplicación
NIF 15	Ingreso de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes fue emitida en mayo de 2014. Esta establece un marco integral para la determinación del momento del reconocimiento e importe de los ingresos de actividades ordinarias. El principio básico en este marco es que una entidad debería reconocer los ingresos de actividades ordinarias de forma que representen la transferencia de bienes o servicios comprometidos con el cliente a cambio de un importe que refleje la contraprestación a la cual la entidad espera tener derecho a cambio de dichos bienes o servicios. La Norma establece cinco pasos a seguir: identificación del contrato (contratos) con un cliente; identificación de las obligaciones de desempeño en el contrato; determinación del precio de la transacción; asignación del precio de la transacción a las obligaciones de desempeño en el contrato; y reconocimiento de los ingresos de actividades ordinarias cuando lo a medida que la entidad satisface una obligación de desempeño. La NIF 15 sustituye la NIC 11 Contratos de construcción y la NIC 18 Ingresos de actividades ordinarias.	01 de enero de 2017 con su aplicación anticipada
Modificaciones a las normas emitidas		
NIF 11	Contabilización de adquisiciones de participaciones en operaciones conjuntas Contabilización de Adquisiciones de Participaciones en Operaciones Conjuntas (Modificaciones a la NIF 11), emitida en mayo de 2014. La NIF 11 Acuerdos conjuntos aborda la contabilización de las participaciones en negocios conjuntos y operaciones conjuntas. Las modificaciones añaden nuevas guías sobre la forma de contabilizar la adquisición de una participación en una operación conjunta que constituye un negocio.	01 de enero de 2016
NIC 16 y NIC 38	Aclaración de los métodos aceptables de depreciación y amortización Aclaración de los Métodos Aceptables de Depreciación y Amortización (Modificaciones a las NIC 16 y NIC 38) fue emitida en mayo de 2014. La NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo y la NIC 38 Activos Intangibles establecen el principio de la base de depreciación y amortización como el patrón esperado de consumo de los beneficios económicos futuros de un activo. Esta modificación aclara que el uso de los métodos basados en los ingresos para calcular la depreciación de un activo no es apropiado porque los ingresos de actividades ordinarias generados por una actividad que incluye el uso de un activo, generalmente reflejan factores distintos del consumo de los beneficios económicos incorporados en el activo. También aclara que los ingresos de actividades ordinarias generalmente se supone que son una base inapropiada para medir el consumo de los beneficios económicos incorporados en un activo intangible. Esta suposición, sin embargo, puede ser refutada en ciertas circunstancias limitadas.	01 de enero de 2016 con su aplicación anticipada

GRUPO CREATIVO PUBLYMARK CÍA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Normas	Modificaciones a las normas emitidas	Fecha de aplicación
NIC 16 y NIC 41	Agricultura – plantas productoras Agricultura: Plantas Productoras (Modificaciones a la NIC 16 y a la NIC 41) fue emitida en junio de 2014. Antes de estas modificaciones la NIC 41 Agricultura requería que todos los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola se midieran a valor razonable menos los costos de venta, basados en el principio de que su transformación biológica se refleja mejor mediante la medición a valor razonable. Sin embargo, existe un subconjunto de activos biológicos, conocidos como plantas productoras, que se utilizan solo para generar producto en varios periodos. Al final de sus vidas productivas son habitualmente erradicadas. Plantas, tales como viñedos, árboles de caucho y palmas de aceite habitualmente cumplen la definición de una planta productora. Una vez que una planta productora está totalmente desarrollada, además de generar productos, su transformación biológica ya no es significativa para la generación de beneficios económicos futuros. Los únicos beneficios económicos futuros significativos que genera surgen de los productos agrícolas que estas crean. El IASB decidió que las plantas productoras deben contabilizarse de la misma forma que las propiedades, planta y equipo según la NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo, porque su funcionamiento es similar al de la manufacturación. Por consiguiente, las modificaciones las incluyen dentro del alcance de la NIC 16 en lugar de en la NIC 41. El producto que se desarrolla en las plantas productoras se mantiene dentro del alcance de la NIC 41.	01 de enero de 2016 con su aplicación anticipada
NIC 27	El método de la participación en los estados financieros separados El Método de la Participación en los Estados Financieros Separados (Modificaciones a la NIC 27) fue emitida en agosto de 2014. Las modificaciones a la NIC 27 Estados Financieros Separados permitirán que las entidades <i>utilicen el método de la participación en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas</i> en sus estados financieros separados. Se requiere que las modificaciones se apliquen a los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2016 de forma retroactiva de acuerdo con la NIC 8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores.	01 de enero de 2016 con su aplicación anticipada
NIF 10 y NIC 28	Venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto Venta o Aportación de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto (Modificaciones a la NIF 10 y NIC 28) fue emitida en septiembre de 2014. Las modificaciones abordan el conflicto entre los requerimientos de la NIF 10 Estados Financieros Consolidados y NIC 28 Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos, al contabilizar la venta o aportación de una subsidiaria a un negocio conjunto o asociada (dando lugar a la pérdida del control de dicha subsidiaria).	01 de enero de 2016 con su aplicación anticipada

GRUPO CREATIVO PUBLIMARK CIA. LTDA.
 Notas a los Estados Financieros
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Normas	Modificaciones a las normas emitidas	Fecha de aplicación
NIF 10, NIF 12 y NIC 28	Entidades de inversión – aplicación de la excepción de consolidación Entidades de inversión: Aplicación de la Excepción de Consolidación (Modificaciones a las NIF 10, NIF 12 y NIC 28) fue emitida en diciembre de 2014. Las modificaciones aclaran qué subsidiarias de una entidad de inversión deben ser consolidadas en lugar de medirse a valor razonable con cambios en resultados. Las modificaciones también aclaran que la excepción de presentar estados financieros consolidados continúa aplicándose a las subsidiarias de una entidad de inversión que son en sí mismas entidades controladoras. Esto es así, incluso si una subsidiaria se mide a valor razonable con cambios en resultados por la entidad controladora de mayor nivel que es una entidad de inversión. Además, las modificaciones proporcionan una excepción mediante la cual un inversor que no es una entidad de inversión pueda optar por conservar la medición a valor razonable con cambios en resultados aplicada por sus asociadas y negocios conjuntos que son entidades de inversión para sus subsidiarias, al aplicar el método de la participación.	01 de enero de 2016 con su aplicación anticipada
NIC 1	Iniciativa sobre Información a revelar Iniciativa sobre Información a Revelar (Modificaciones a la NIC 1) fue emitida en diciembre de 2014. Las modificaciones abordan las preocupaciones expresadas sobre algunos de los requerimientos de presentación e información a revelar de la NIC 1 Presentación de los Estados Financieros y asegura que las entidades puedan usar el juicio al aplicar dichos requerimientos. Como consecuencia, introduce cinco mejoras limitadas a los requerimientos de revelar información que están relacionadas con la materialidad o importancia relativa, orden de las notas, subtotales, políticas contables y desagregación. Las modificaciones también aclaran los requerimientos del párrafo 82A de la NIC 1 para presentar la participación de la entidad en las partidas del otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizadas utilizando el método de la participación.	01 de enero de 2016 con su aplicación anticipada
Mejoras anuales		
	Mejoras Anuales a las NIF- Ciclo 2012-2014 fue emitida en septiembre de 2014. Las cinco modificaciones estaban relacionadas con cuatro Normas. Se requiere que las modificaciones se apliquen a periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2015. Se permite la aplicación anticipada de cada una de las modificaciones.	

GRUPO CREATIVO PUBLYMARK CIA. LTDA.
 Notas a los Estados Financieros
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Norma	Mejoras anuales	Fecha de aplicación
NIF 5	Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones discontinuas Cambios en los métodos de disposición	01 de enero de 2016
NIF 7	Instrumentos financieros: información a revelar Contratos de servicios de administración Aplicabilidad de las modificaciones a la NIF 7 a los estados financieros intermedios condensados	01 de enero de 2016
NIC 19	Beneficios a empleados Tasa de descuento: emisión en un mercado regional	01 de enero de 2016
NIC 34	Información financiera intermedia Información a revelar "en alguna otra parte de la información financiera intermedia"	01 de enero de 2016

GRUPO CREATIVO PUBLYPARK CÍA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

2.4 Bases de medición

Los estados financieros se prepararon sobre la base de costo histórico con excepción de las siguientes partidas del estado de situación financiera:

- Los activos y pasivos financieros se miden al costo amortizado
- Las provisiones de riesgo crediticio realizada sobre la antigüedad de las cuentas por cobrar comerciales
- Beneficio al retiro de los empleados en función de supuestos para determinar la estimación de estos beneficios
- Reconocimiento de los ingresos realizados

2.5 Uso de juicios y estimaciones

La preparación de los estados financieros de acuerdo con los lineamientos de las NIIF requiere que la administración efectúe estimaciones y suposiciones que afectan los saldos de activos y pasivos y la revelación de activos y pasivos contingentes a la fecha de reporte, así como los ingresos y gastos del periodo. Estos supuestos son revisados continuamente utilizando la información disponible. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las modificaciones a las estimaciones contables se reconocen en el periodo en el que se modifica la estimación si la modificación afecta únicamente ese periodo; o el periodo actual y periodos futuros si la revisión afecta los periodos tanto actuales como futuros. Los juicios contables críticos y fuentes clave de incertidumbre al aplicar las estimaciones efectuadas a la fecha de los estados financieros consolidados, y que tienen un riesgo significativo de derivar un ajuste en los valores en libros de activos y pasivos durante el siguiente periodo financiero son los siguientes:

i. Evaluaciones para determinar la recuperabilidad de las cuentas por cobrar

La Compañía realiza una estimación para cuentas de cobro dudoso, considerando su proceso de control interno y factores tales como la situación financiera y operativa de los clientes, así como las condiciones económicas del país. Esta estimación se revisa periódicamente y la condición de cuentas vencidas, se determina considerando los plazos y términos establecidos en la venta.

ii. Vidas útiles de propiedades, planta y equipo

Las vidas útiles de las propiedades, plantas y equipo, son utilizadas para determinar la depreciación de los activos y se definen de acuerdo al análisis de especialistas internos y externos. Las vidas útiles son revisadas periódicamente al menos una vez al año y están basadas en las condiciones actuales de los activos y la estimación del periodo durante el cual continuará generando beneficios económicos a la Compañía. Si existen cambios en la estimación de vidas útiles, se afecta prospectivamente el valor en libros de los activos, así como el gasto por depreciación según corresponda.

iii. Evaluaciones para determinar la recuperabilidad de los impuestos diferidos activos

Como parte del análisis fiscal que realiza la Compañía, anualmente se determina el resultado fiscal proyectado con base en los juicios y estimaciones de operaciones futuras, para concluir sobre la probabilidad de recuperabilidad de los impuestos diferidos activos.

GRUPO CREATIVO PUBLIMARK CÍA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

iv. Beneficios al personal de los empleados

La Compañía utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. Los supuestos y las estimaciones, son establecidos en conjunto con actuarios independientes. Estos supuestos incluyen las hipótesis demográficas, las tasas de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros. Aunque se estima que los supuestos usados son los apropiados, un cambio en los mismos podría afectar el valor de los pasivos por beneficios al personal y los resultados del periodo en el que ocurra.

v. Contingencias

Por su naturaleza, las contingencias solo podrán ser resueltas cuando ocurran o no ocurran uno o más eventos futuros, o uno o más hechos inciertos que no están enteramente bajo el control de la Compañía. La evaluación de dichas contingencias requiere significativamente el ejercicio de juicios y estimaciones sobre el posible resultado de esos eventos futuros. La Compañía evalúa la probabilidad de pérdida de litigios y contingencias de acuerdo a las estimaciones realizadas por sus asesores legales. Estas estimaciones son reconsideradas de manera periódica.

2.6 Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo incluye aquellos activos financieros líquidos, depósitos o inversiones financieras líquidas, que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses y sobregiros bancarios. Los sobregiros bancarios son presentados como pasivos corrientes en el estado de situación financiera.

2.7 Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar

Las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo.

Después del reconocimiento inicial, a valor razonable, se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos cualquier deterioro.

Las cuentas comerciales por cobrar incluyen una provisión para reducir su valor al de probable realización. Dicha provisión se constituye en función de un análisis de la probabilidad de recuperación de las cuentas según lo siguiente:

Créditos concedidos en el año	1% del valor total
-------------------------------	--------------------

Las cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar se clasifican en activos corrientes, excepto los vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha del estado de situación financiera, que se clasifican como activos no corrientes.

2.8 Propiedades, planta y equipo

2.8.1 Medición en el momento del reconocimiento

Las partidas de propiedades, planta y equipo se medirán inicialmente por su costo.

El costo de propiedades, planta y equipo comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo, su puesta en condiciones de funcionamiento según lo previsto por la gerencia y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación de la ubicación del activo.

GRUPO CREATIVO PUBLIMARK CIA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Adicionalmente, se considerará como costo de las partidas de propiedades, planta y equipo, los costos por préstamos de la financiación directamente atribuibles a la adquisición o construcción de activos que requieren de un periodo de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso o venta.

2.8.2 Medición posterior al reconocimiento: modelo del costo

Después del reconocimiento inicial, las propiedades, planta y equipo son registradas al costo menos la depreciación acumulada y el importe acumulado de las pérdidas de deterioro de valor.

Los gastos de reparaciones y mantenimientos se imputan a resultados en el periodo en que se producen. Cabe señalar, que algunas partidas de propiedades, planta y equipo de la Compañía, requieren revisiones periódicas. En este sentido, las partes objeto de sustitución son reconocidas separadamente del resto del activo y con un nivel de disgregación que permite depreciarlos en el periodo que medie entre la actual y hasta la siguiente reparación.

2.8.3 Método de depreciación y vidas útiles

El costo o valor revaluado de propiedades, planta y equipo se deprecia de acuerdo con el método de línea recta. La vida útil estimada, valor residual y método de depreciación son revisados al final de cada año, siendo el efecto de cualquier cambio en el estimado registrado sobre una base prospectiva.

A continuación se presentan las principales partidas de propiedades, planta y equipo y las vidas útiles usadas en el cálculo de la depreciación:

Activos Depreciable	Años de vida útil
Muebles y enseres	10 años
Equipos de oficina	10 años
Equipos de computación	5 años

2.9 Deterioro del valor de los activos

1. Activos financieros medidos a costo amortizado

Una pérdida por deterioro respecto de un activo financiero valuado a su costo amortizado, se calcula como la diferencia entre el valor en libros y el valor presente de los flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa de interés efectiva original del activo. Las pérdidas se reconocen en resultados y se presentan como una reserva de cuentas por cobrar. Los intereses sobre el activo deteriorado se continúan reconociendo a través del efecto del descuento por el paso del tiempo. Cuando algún evento posterior ocasiona que se reduzca el monto de la pérdida por deterioro, el efecto de la reducción en la pérdida por deterioro se reconoce en resultados.

La Compañía considera evidencia de deterioro para cuentas por cobrar a su vencimiento tanto a nivel de activo específico como colectivo. Todas las cuentas por cobrar a su vencimiento que individualmente son significativas, se evalúan para un posible deterioro específico. Todas las cuentas por cobrar a su vencimiento por las que se evalúa que no están específicamente deterioradas se evalúan posteriormente en forma colectiva para identificar cualquier deterioro que haya ocurrido pero que todavía no se haya identificado. Las cuentas por cobrar a su vencimiento que no sean individualmente significativas se evalúan colectivamente para un posible deterioro agrupando las cuentas por cobrar a su vencimiento que tengan características de riesgo similares.

GRUPO CREATIVO PUBLYMARK CÍA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Al evaluar el deterioro colectivo, la Compañía utiliza las tendencias históricas de la probabilidad de incumplimiento, tiempos de las recuperaciones y el monto de pérdidas incurridas, ajustadas por el análisis hecho por la administración en cuanto a si las condiciones económicas y crediticias actuales son de tal índole, que es probable que las pérdidas reales sean mayores o menores de lo que sugieren las tendencias históricas.

ii. Activos no financieros

La Compañía evalúa periódicamente los valores de las propiedades, planta y equipo y otros activos no circulantes, para determinar la existencia de indicios de que dichos valores exceden su valor de recuperación. El valor de recuperación representa el monto mayor entre el valor razonable menos sus costos de venta y el valor en uso, este último consiste en los flujos futuros que se espera razonablemente obtener como consecuencia de la utilización de dichos activos descontados a valor presente. Si se determina que los valores actualizados son excesivos, la Compañía registra las estimaciones necesarias para reducirlos a su valor de recuperación. Cuando se tiene la intención de vender los activos, éstos se presentan en los estados financieros a su valor en libros o de realización, el menor.

2.10 Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar

Las cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar son pasivos financieros, no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo.

Después del reconocimiento inicial, a valor razonable, se mide al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva. El gasto por intereses incluyendo los intereses imputados se reconoce como costos financieros y se calculan utilizando la tasa de interés efectiva, excepto para las cuentas por pagar a corto plazo cuando el reconocimiento del interés resultare inmaterial.

La Compañía tiene implementadas políticas de manejo de riesgo financiero para asegurar que todas las cuentas por pagar se paguen de conformidad con los términos crediticios pre acordados.

Las cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar se clasifican en pasivos corrientes, excepto los vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha del estado de situación financiera, que se clasifican como pasivos no corrientes.

2.11 Provisiones

Las provisiones se reconocen cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un suceso pasado, es probable que la Compañía tenga un flujo de salida de beneficios para resolver la obligación. El gasto correspondiente a cualquier provisión se presenta en el estado de resultados neto de todo reembolso relacionado.

Si el efecto del valor del dinero en el tiempo es significativo, las provisiones se descuentan utilizando una tasa actual de mercado antes de impuestos que refleje, cuando corresponda, los riesgos específicos del pasivo. Cuando se reconoce el descuento, el aumento de la provisión producto del paso del tiempo se reconoce como un costo financiero en el estado de resultados.

GRUPO CREATIVO PUBLYPARK CÍA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

2.12 Impuestos

El gasto por impuesto a la renta representa la suma del impuesto a la renta por pagar corriente y el impuesto diferido.

2.12.1 Impuesto corriente

El impuesto por pagar corriente se basa en la utilidad gravable (tributable) registrada durante el año. La utilidad gravable difiere de la utilidad contable, debido a las partidas de ingresos o gastos impositivos o deducibles y partidas que nunca son gravables o deducibles. El pasivo de la Compañía por concepto del impuesto corriente se calcula utilizando las tasas fiscales aprobadas al final de cada período.

2.12.2 Impuestos diferidos

El impuesto diferido se reconoce sobre las diferencias temporarias entre el valor en libros de los activos y pasivos incluidos en los estados financieros y las bases fiscales correspondientes utilizadas para determinar la utilidad gravable. El pasivo por impuesto diferido se reconoce generalmente para todas las diferencias temporarias impositivas.

Se reconocerá un activo por impuestos diferidos, por causa de todas las diferencias temporarias deducibles, en la medida en que resulte probable que la Compañía disponga de utilidades gravables futuras contra las que se podría cargar esas diferencias temporarias deducibles.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se espera sean de aplicación en el período en el que el activo se realice o el pasivo se cancele.

El impuesto diferido, correspondiente a cambios en la tasa de impuestos o en la normativa tributaria, la reestimación de la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos o en la forma esperada de recuperar el valor en libros de un activo, se reconoce en el resultado del período, excepto en la medida en que se relacione con partidas previamente reconocidas fuera de los resultados del período.

La Compañía debe compensar activos por impuestos diferidos con pasivos por impuestos diferidos si, y sólo si tiene reconocido legalmente el derecho de compensar, frente a la autoridad fiscal, los importes reconocidos en esas partidas; y los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se derivan del impuesto a la renta y la Compañía tiene la intención de liquidar sus activos y pasivos como netos.

2.12.3 Impuestos corrientes y diferidos

Los impuestos corrientes y diferidos, deberán reconocerse como ingreso o gasto, y ser incluidos en el resultado, excepto en la medida en que hayan surgido de una transacción o suceso que se reconoce fuera del resultado, ya sea en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, en cuyo caso el impuesto también se reconoce fuera del resultado; o cuando surgen del registro inicial de una combinación de negocios.

2.13 Beneficios a empleados

2.13.1 Beneficios definidos: jubilación patronal y bonificación por desahucio

El costo de los beneficios definidos (jubilación patronal y bonificación por desahucio) es determinado utilizando el Método de la Unidad de Crédito Proyectada, con valoraciones actuariales realizadas al final de cada período.

GRUPO CREATIVO PUBLYMARK CÍA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

2.13.2 Participación a trabajadores

La Compañía reconoce un pasivo y un gasto por la participación de los trabajadores en las utilidades de la Compañía. Este beneficio se calcula a la tasa del 15% de las utilidades líquidas de acuerdo con disposiciones legales.

2.14 Venta de bienes o Servicios

Los ingresos por venta de bienes o servicios son reconocidos mediante la aplicación de las siguientes etapas:

- a) Identificación del contrato entre las partes
- b) Identificación de las obligaciones de desempeño del contrato.
- c) Determinación del precio de la transacción.
- d) Asignación del precio de la transacción entre las obligaciones de desempeño.
- e) Reconocimiento del ingreso de actividades ordinarias en la medida que se satisface una obligación de desempeño.

2.15 Costos y Gastos

Los costos y gastos se registran al costo histórico. Los costos y gastos se reconocen a medida que son incurridos, independientemente de la fecha en que se haya realizado el pago, y se registran en el periodo más cercano en el que se conocen.

2.16 Compensación de saldos y transacciones

Como norma general en los estados financieros no se compensan los activos y pasivos, tampoco los ingresos y gastos, salvo aquellos casos en los que la compensación sea requerida o permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo de la esencia de la transacción.

Los ingresos y gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y la Compañía tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en resultados.

GRUPO CREATIVO PUBLIMARK CIA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Nota 3 – Efectivo y Equivalentes de Efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo como se muestra en el estado de flujo de efectivo puede ser conciliado con las partidas relacionadas en el estado de situación financiera de la siguiente manera:

	2016	2015
Caja	500	500
Bancos (1)	28,150	34,432
Total	28,650	34,932

(1) Cuentas corrientes que la compañía mantiene en instituciones financieras nacionales fuertes de excelente trayectoria de rentabilidad.

Nota 4 – Cuentas Comerciales por Cobrar

Un resumen de cuentas comerciales por cobrar es como sigue:

	2016	2015
Clientes (1)	1,132,382	1,950,449
Servicios por facturar (2)	792,638	375,145
Provisión cuentas incobrables	(32,554)	(32,554)
Total	1,892,466	2,293,040

(1) Corresponde a la obligación de cobro por concepto de prestación de servicios de publicidad y marketing.

(2) Corresponde a ingresos por servicios que la compañía ya ha prestado, sin embargo, no ha efectuado la correspondiente emisión de la factura; este rubro se presenta en el estado financiero por el tipo de operación.

Movimiento de las estimación para cuentas incobrables es la siguiente:

Los movimientos de la estimación para cuentas incobrables, fueron como sigue:

	2016	2015
Saldo al inicio del año	(32,554)	(33,899)
Exajas	-	1,345
Saldo al final del año	(32,554)	(32,554)

GRUPO CREATIVO PUBLIMARK CÍA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Nota 5 – Otras Cuentas por Cobrar

Un resumen de otras cuentas por cobrar es como sigue:

	2016	2015
Préstamos empleados (1)	6,602	13,497
Anticipo proveedores	-	196
Otras cuentas por cobrar	4,182	37,644
Total	12,784	51,333

(1) Corresponde a préstamos entregados a empleados los cuales generan intereses, se liquidan de acuerdo a un cronograma de pagos mediante el rol de pagos.

Nota 6 – Otros Activos Corrientes

Un resumen de Otros Activos Corrientes es como sigue:

	2016	2015
Gastos prepagados	10,032	10,541
Total	10,032	10,541

(1) Seguros pagados por anticipado corresponde a pólizas canceladas por seguro de robo, seguro de oficinas, Vehículos, primas que se amortizan de acuerdo al tiempo de vigencia de la póliza. El detalle es el siguiente:

Tipo de póliza	Aseguradora	No. Póliza	Prima neta	Prima total	Fecha inicial	Fecha final
Seguro de Hogar	AIC	50609	1,164.66	1,327.64	29-ago-16	29-ago-17
	Metropolitana					
Seguro de Oficinas	AIC	7306	901.66	1,130.49	29-ago-16	29-ago-17
	Metropolitana					
Seguro Vehículos	AIC	60794	12,892.21	14,607.12	29-ago-16	29-ago-17
	Metropolitana					

GRUPO CREATIVO PUBLIMARK CIA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
en Dólares de los Estados Unidos de América - US\$

Nota 7 - Propiedad, Planta y Equipo

Los movimientos de propiedades, planta y equipo fueron como sigue:

	Saldo al 31 de diciembre de 2014	Adiciones	Ventas/Bajas	Saldo al 31 de diciembre de 2015	Adiciones	Ajuste aumento valoraci.	Ventas/Bajas	Saldo al 31 de diciembre de 2016
Instalaciones y adecuaciones	38,100	7,846	-	45,946	-	-	148,946	-
Equipo de computación	30,945	10,594	(520)	45,019	1,079	14,351	(14,453)	45,996
Muebles y enseres	2,105	2,320	-	4,425	-	-	-	4,425
Equipo de oficina	2,594	196	-	2,790	-	-	(500)	2,290
Software	43,355	1,386	-	44,741	9,000	-	113,650	39,887
Subtotal	117,099	26,342	(520)	142,921	10,079	14,351	(14,753)	92,598
Depreciación acumulada	(39,364)	(17,836)	520	(56,680)	(40,599)	(172)	71,753	(52,668)
Total	77,735	(21,494)	-	56,241	30,502	14,179	-	39,930

GRUPO CREATIVO PUBLIMARK CÍA. (TDA)
Notas a los Estados Financieros
En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$:

Nota 8 – Otros Activos No Corrientes

Al 31 de Diciembre otros activos no corrientes se componen de:

	2016	2015
Depósitos en Garantía	8,000	8,000
Total	<u>8,000</u>	<u>8,000</u>

Nota 9 – Obligaciones Financieras

Al 31 de Diciembre las obligaciones financieras se componen de:

	2016	2015
Banco Pichincha (1)	400,000	400,000
Total	<u>400,000</u>	<u>400,000</u>

(1) Obligación con el Banco Pichincha Panamá, concedido en mayo del 2016, devenga intereses calculados a una tasa del 5.25% anual, un solo pago a su fecha de vencimiento mayo 2017.

Nota 10 – Cuentas Comerciales por Pagar

Al 31 de Diciembre las cuentas por pagar se componen de:

	2016	2015
Revistas		15,334
Radio	110,328	342,653
Televisión	581,460	606,530
Varios	63,919	170,139
Total	<u>761,707</u>	<u>1,224,656</u>

GRUPO CREATIVO PUBLBYMARK CÍA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Nota 11 – Otras Cuentas por Pagar

Al 31 de Diciembre otras cuentas por pagar se componen de:

	2016	2015
Aportaciones IESS	6,398	7,993
Préstamos al IESS	3,818	4,009
Fondo de reserva	975	1,245
Anticipo clientes	-	78,545
Interés por pagar (1)	11,102	26,850
Sueldos por pagar	-	949
Otras cuentas por pagar (2)	31,035	71,127
Total	54,093	190,718

(1) Corresponde al interés que la compañía debe pagar por concepto del préstamo bancario mensualmente se reconoce la obligación de pago generando su respectivo gasto en el período que se devenga.

(2) El 40% de la cuenta la compone la obligación de pago al proveedor AIC METROPOLITANA CIA.

Nota 12 – Provisiones Corrientes

El resumen de provisiones corrientes es como sigue:

	2016	2015
Beneficios sociales	13,255	18,997
Participación trabajadores	16,264	25,433
Total	29,519	44,430

Cambios en participación a trabajadores

Los movimientos de participación a trabajadores fueron como sigue:

	2016	2015
Saldo al comienzo del año	25,433	-
Pagos	(25,433)	-
Provision	16,264	25,433
Saldo al final del año	16,264	25,433

GRUPO CREATIVO PUBLYPARK CÍA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

El cálculo de la base para la participación de las utilidades a los trabajadores correspondientes al ejercicio 2016 y 2015 es el siguiente:

	2016	2015
Ingresos y Costos		
Ventas, netas	3,720,542	5,300,936
Costo de ventas	(2,387,503)	(3,766,092)
Utilidad Bruta en Ventas	1,333,039	1,534,844
Gasto Administración	(1,259,278)	(1,401,996)
Utilidad en Operaciones	73,769	132,848
Otros Ingresos/Egresos, Neto	34,655	36,707
Base cálculo participación a trabajadores	108,424	169,555
Participación 15% Trabajadores	16,264	25,433

Nota 13 – Impuestos

13.1 Activos por impuestos corrientes

Un resumen de activos por impuestos corrientes se compone de:

	2016	2015
Crédito tributario – IVA	50,062	150,532
Crédito tributario – Retenciones	39,421	61,517
Total	89,483	212,049

13.2 Pasivos por impuestos corrientes

Un resumen de pasivos por impuestos se compone de:

	2016	2015
Retenciones en la fuente - IVA	-	59,281
Retenciones en la fuente - Renta	-	16,188
SRI por pagar	45,547	-
Impuesto a la renta por pagar	13,958	47,934
Total	59,505	123,403

GRUPO CREATIVO PUBLYMARK CÍA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - U.S.\$)

13.3 Impuesto a la renta reconocido en los resultados

El gasto del impuesto a la renta incluye:

	2016	2015
Gasto del impuesto corriente	33,998	47,934
Gasto por impuestos diferidos	2,961	-
Total gasto de impuestos	36,959	47,934

13.4 Conciliación tributaria

Una reconciliación entre la utilidad según estados financieros y la utilidad gravable es como sigue:

	2016	2015
Utilidad Contable (antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta)	108,424	169,555
(-) 15% Participación a trabajadores	(16,264)	(25,433)
(-) Rentas Exentas	-	(40,984)
(-) Gastos no deducibles	1,064	-
Base imponible para el impuesto a la renta	93,224	103,138
(A) Anticipo calculado	33,998	47,934
(B) Impuesto a la renta causado	29,509	22,690
Impuesto a la renta (mayor entre A y B)	33,998	47,934
Menos:		
Retenciones en la fuente realizadas en el ejercicio fiscal	39,421	61,537
(Crédito Tributario)	(5,423)	(13,583)

Las declaraciones de impuestos no han sido revisadas por las autoridades tributarias. La facultad de las autoridades tributarias para revisar las declaraciones de impuesto a la renta hasta el ejercicio 2013 aún no ha prescrito.

GRUPO CREATIVO PUBLYPARK CÍA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

13.5 Saldos del impuesto diferido

Las diferencias temporarias deducibles e impositivas son las siguientes:

	Base contable	Base fiscal	Diferencia temporaria	Impuesto diferido
Año 2016				
Equipos de Computación	21,962	8,505	(13,457)	(2,961)
Total	21,962	8,505	(13,457)	(2,961)

Los movimientos de activos (pasivos) por impuestos diferidos fueron como sigue:

	Saldo al comienzo del año	Reconocido en los resultados	Reconocido directamente en el patrimonio	Saldo al fin del año
Año 2016				
Activos por impuestos diferidos				
Obligación por beneficios definidos	3,490	-	(3,490)	-
Total activos por impuestos diferidos	3,490	-	(3,490)	-
Pasivos por impuestos diferidos				
Equipos de computación	-	(2,961)	-	(2,961)
Total pasivos por impuestos diferidos	-	(2,961)	-	(2,961)
Total	3,490	(2,961)	(3,490)	(2,961)

GRUPO CREATIVO PUBLYMARK CÍA. LTDA.
 Notas a los Estados Financieros
 (en Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

	Saldo al comienzo del año	Reconocido en los resultados	Reconocido directamente en el patrimonio	Saldo al fin del año
Año 2015				
Activos por impuestos diferidos				
Obligación por beneficios definidos	9.297		(5.807)	3.490
Total Activos por impuestos diferidos	9.297		(5.807)	3.490

Nota 14 - Precios de Transferencia

De conformidad con las disposiciones legales vigentes, los contribuyentes del Impuesto a la Renta que hayan efectuado operaciones con partes relacionadas locales y/o domiciliadas en el exterior, dentro de un mismo período fiscal en un monto acumulado superior a tres millones de dólares de los Estados Unidos de América (USD 3'000.000,00), deberán presentar al Servicio de Rentas Internas el Anexo de Operaciones con Partes Relacionadas.

Aquellos sujetos pasivos que hayan efectuado operaciones con partes relacionadas locales y/o domiciliadas en el exterior, dentro del mismo período fiscal, en un monto acumulado superior a los quince millones de dólares de los Estados Unidos de América (USD 15'000.000,00) deberán presentar adicionalmente al Anexo, el Informe Integral de Precios de Transferencia.

A la fecha del presente informe, la Compañía por el año terminado el 31 de diciembre del 2015, cuenta con el estudio preliminar de precios de transferencia requerido por la disposición mencionada, de acuerdo con la opinión de la Administración los efectos derivados de dicho estudio, carecen de importancia relativa respecto de los estados financieros tomados en su conjunto.

Nota 15 - Obligación por Beneficios Definidos

Un resumen de la obligación por beneficios definidos es como sigue:

	2016	2015
Jubilación patronal	38.105	37.193
Bonificación por desahucio	16.220	12.530
Total	54.325	49.723

GRUPO CREATIVO PUBLYMARK CIA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
 (En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

15.1 Jubilación patronal

De acuerdo con disposiciones del Código del Trabajo, los trabajadores que por veinte años o más hubieren prestado sus servicios en forma continuada o interrumpida, tendrán derecho a ser jubilados por sus empleadores sin perjuicio de la jubilación que les corresponde en su condición de afiliados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Los movimientos en el valor presente de la obligación de jubilación patronal fueron como sigue:

	2016	2015
Saldos al comienzo del año	37,193	45,454
Costo laboral	-	10,664
Ajustes	912	(18,925)
Saldo al final del año	38,105	37,193

15.2 Bonificación por desahucio

De acuerdo con disposiciones del Código de Trabajo, en los casos de terminación de la relación laboral por desahucio solicitado por el empleador o por el trabajador, la Compañía entregará el 25% de la última remuneración mensual por cada uno de los años de servicio.

Los movimientos en el valor presente de la obligación de bonificación por desahucio fueron como sigue:

	2016	2015
Saldos al comienzo del año	12,530	2166
Costo laboral	345	2,181
Costo financiero	-	3183
Ajuste	3,315	-
Saldo al final del año	16,220	12,530

Nota 16 – Patrimonio

16.1 Capital social

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 el capital social estaba constituido por 250,000 acciones nominadas con un valor de 1.00 dolar de los Estados Unidos de América cada una, las cuales se encuentran totalmente pagadas.

16.2 Reserva legal

La Ley de Compañías de la República del Ecuador requiere que se transfieran a la reserva legal, por lo menos el 10% de la utilidad neta anual, hasta igualar por lo menos, el 50% del capital social de la Compañía. Dicha reserva no está sujeta a distribución, excepto en el caso de liquidación de la Compañía, pero puede ser utilizada para aumentos de capital o para cubrir pérdidas en las operaciones.

GRUPO CREATIVO PUBLIMARK CIA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

16.3 Destino del saldo acreedor de las cuentas reserva de capital, reserva por donaciones y reserva por valuación o superávit por revaluación de inversiones

Los saldos acreedores de las cuentas Reserva de Capital, Reserva por Donaciones y Reserva por valuación o superávit por Revaluación de Inversiones, generados hasta el año anterior al período de transición de aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" y la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), deben ser transferidos al patrimonio a la cuenta Resultados Acumulados, subcuentas Reserva de Capital, Reserva por Donaciones y Reserva por Valuación o Superávit por Revaluación de Inversiones; saldos que sólo podrán ser capitalizados en la parte que exceda al valor de las pérdidas acumuladas y las del último ejercicio económico concluido, si las hubieran; utilizado en absorber pérdidas; o devuelto en el caso de liquidación de la compañía.

16.4 Saldo de la subcuenta resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF

Los ajustes provenientes de la adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" completas y de la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), en lo que corresponda, y que se registraron en el patrimonio en la cuenta Resultados Acumulados, subcuenta "Resultados Acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF", que generaron un saldo acreedor, sólo podrá ser capitalizados en la parte que exceda al valor de las pérdidas acumuladas y las del último ejercicio económico concluido, si las hubieran; utilizado en absorber pérdidas; o devuelto en el caso de liquidación de la compañía.

De registrar un saldo deudor en la subcuenta "Resultados Acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF", éste podrá ser absorbido por los Resultados Acumulados y los del último ejercicio económico concluido, si los hubiera.

16.5 Ajustes provenientes de la adopción por primera vez de las "NIIF"

Los ajustes realizados bajo las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" completas y la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), deberán ser conocidos y aprobados por la junta general de accionistas o socios que aprueba los primeros estados financieros anuales emitidos de acuerdo con las normativas antes referidas.

16.6 Saldos acreedores de las subcuentas "superávit por valuación"

Los saldos acreedores de los superávit que provienen de la adopción por primera vez de las NIIF, así como los de la medición posterior, no podrán ser capitalizados.

GRUPO CREATIVO PUBLIMARK CIA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Nota 17 – Ingresos Operacionales

Un resumen de los ingresos operacionales es como sigue:

	2016	2015
Revistas	15,590	72,543
Prensa	241,842	506,746
Radio	863,137	1,536,084
Televisión	736,113	1,043,959
Varios	1,278,937	2,291,389
Artes	259,675	616,035
Servicios publicitarios	417,599	690,269
Over comisión	21,500	51,200
Facturación no ejecutada (reconocimiento de ingresos)	417,493	(72,076)
Devoluciones y descuentos	(531,354)	(1,435,213)
Total	3,720,542	5,300,936

Nota 18 – Costos y Gastos por su Naturaleza

Un resumen de los costos reportados en los estados financieros es como sigue:

	2016	2015
Revistas	13,251	54,105
Prensa	213,511	399,725
Radio	555,211	1,186,000
Televisión	733,710	794,147
Devoluciones y descuentos	(3,135)	(46,777)
Otros	894,955	1,378,892
Total	2,382,503	3,766,092

GRUPO CREATIVO PUBLIMARK CÍA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Un detalle de gasto de administración por su naturaleza es como sigue:

	2016	2015
Remuneraciones	365,667	428,903
Otros beneficios empleados	9,829	17,813
Alimentación	3,581	5,157
Amortizaciones	11,278	17,863
Arrendos	38,830	47,000
Décimo tercer sueldo	32,436	36,735
Décimo cuarto sueldo	9,290	9,556
Beneficios sociales	124,400	116,360
Jubilación patronal y desahucio	-	8,930
Seminarios y talleres	5,915	500
Gasto viaje	2,308	14,856
Movilizaciones	5,173	6,644
Honorarios profesionales	184,539	183,920
Estudio de mercado	43,882	47,390
Atenciones sociales	32,113	38,277
Participación trabajadores	16,264	25,433
Seguridad	972	880
Servicios básicos	37,771	37,389
Impuestos y otras contribuciones	46,277	37,538
Seguros	51,338	49,150
Publicidad y propaganda	500	1,774
Gastos de producción	184,265	213,678
Mantenimiento y reparación	1,904	3,226
Combustibles y lubricantes	5,423	7,551
Suministros y materiales	12,363	15,771
Depreciación	25,319	32,732
Otros Gastos	18,713	22,225
Total	1,275,534	1,427,429

GRUPO CREATIVO PUBLIMARK CIA. LTDA.
Notas a los Estados Financieros
(En Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

Nota 19 – Otros Ingresos y Egresos

	2016	2015
Recuperaciones	31,485	20,231
Otros ingresos	4,955	16,683
Otros gastos	(1,785)	(207)
Total	34,655	36,707

Nota 20 – Transacciones con Partes Relacionadas

20.1 Compensación del personal clave de la gerencia

La remuneración y/o compensación pagada al personal clave de gerencia que tiene la autoridad y responsabilidad de planificar, dirigir y controlar las actividades de la Compañía de manera directa o indirecta durante el año 2016 fue de US\$ 21,000 (US\$ 21,000 en el año 2015).

Nota 21 – Hechos Ocurredos Después del Período Sobre el que se Informa

Entre el 31 de diciembre del 2016 y la fecha de emisión de los estados financieros no se produjeron eventos que en opinión de la Administración pudieran tener un efecto importante sobre los estados financieros adjuntos.

Nota 22 – Aprobación de los Estados Financieros

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2016 han sido aprobados por la Administración de la Compañía y serán presentados a los Accionistas y Junta Directiva para su aprobación. En opinión de la Administración, los estados financieros serán aprobados por la Junta Directiva sin modificaciones.