

Quito, 1 de Marzo del 2019

Señores
SOCIOS
Grupo Creativo Publymark Cia. Ltda.
Ciudad

De mi consideración:

Señores socios, para cumplir con las disposiciones contenidas en el estatuto social de la Compañía y de acuerdo con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, pongo en su conocimiento el informe de mi gestión cumplida durante el ejercicio económico comprendido entre el primero de enero y el treinta y uno de diciembre del año dos mil diez y ocho.

Las operaciones de la Compañía, se desarrollaron de acuerdo con las disposiciones emanadas de la Junta General de Socios. Durante este año se generó ventas por USD 5.950.608,25 la cual está dividida en USD 4.694.322,01 de facturación normal y 1.256.286,24 en reembolso de gastos, los costos de 2.712.587,95 lo que nos da un margen operacional del 45.58%. Adicional se generaron ingresos financieros por USD 22.581,51.

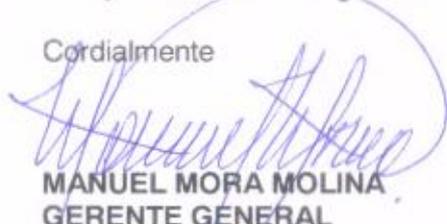
En cuanto a los gastos, estos alcanzaron la suma de US \$ 1.117.805,36 divididos en gastos de infraestructura, administración y de personal; dando como resultado del ejercicio, una utilidad de US \$ 37.987,15, que luego de las deducciones de Ley y el reparto de utilidades a los empleados, queda una utilidad de libre disposición de US \$ 6.835,43

Los estados financieros básicos, es decir Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias, cortados al cierre del ejercicio, se adjuntan al presente informe.

Me permito sugerir que las utilidades se mantengan en la cuenta de Utilidades Acumuladas a fin de poder general un capital de trabajo para afrontar los nuevos retos que tenemos por delante.

Esperando de esta forma haber cumplido con el delicado encargo de administrar la Compañía, reitero mi agradecimiento por la confianza consignada y suscribo.

Cordialmente



MANUEL MORA MOLINA
GERENTE GENERAL
GRUPO CREATIVO PUBLYMARK CIA. LTDA.

Adj. lo indicado.