

INFORME DE GERENCIA AÑO FISCAL 2012

FEMMESCAN CIA LTDA, es una compañía formada bajo las normas ecuatorianas, se constituyó jurídicamente en el 2011 y su ejercicio económico empezó en Marzo del 2012, tiene como objetivo la atención en servicios médicos de imagen enfocada en la radiología femenina.

Durante el ejercicio económico del 2012, las ventas de la compañía han cubierto las proyecciones esperadas, con una cantidad considerable en ventas que le permitió solventar los gastos generados por la misma, de tal manera que la compañía se encuentra al día con las obligaciones tanto con sus proveedores así como con los organismos de control, sin embargo, las mismas no cubren el pago del activo.

La situación financiera de la compañía desde marzo a diciembre del 2012 se encuentra claramente detallada en los balances y estados financieros adjuntos.

Como se refleja en los balances durante el ejercicio económico, FEMMESCAN generó una utilidad de 34.461.40 US\$, previo al registro de la depreciación de los equipos por un valor de 46.934.94 US\$, cerrando el año fiscal 2012 con una pérdida contable.

Las obligaciones tributarias y demás impuestos que por ley corresponden a la compañía, inicialmente no fueron cumplidos a cabalidad, razón por lo que se tuvo que asumir multas e intereses de los meses que no fueron debidamente tributados.

FEMMESCAN mantiene una alianza con AXXISCAN, mediante un convenio de colaboración empresarial, con el fin de brindar atención de calidad en citas programadas, facturación y cobro, motivo por el cual dicha empresa realiza anticipos de dinero a FEMMESCAN para su desarrollo económico; posteriormente dichos anticipos son descontados mediante la facturación presentada por FEMMESCAN en forma mensual.

Con el objeto de promocionar nuestros servicios FEMMESCAN, realizó varias actividades estratégicas:

- Se entregó cartas personalizadas con flyers de la empresa a los médicos remitores y no remitores de la ciudad de Quito
- Se realizó visitas a los consultorios de los principales centros médicos de la ciudad
- A través de convenios con fundaciones dedicadas a la prevención del Cáncer de seno, CEPREME Y POLY UGARTE, se realizó promoción en los medios de comunicación: radio, televisión y prensa.
- Se realizó publicidad en el diario la Hora en fechas importantes como "El Día del Cáncer de Seno" y "El día de la Mujer"

- Mediante entrevistas en el programa del Dr. Albuja y en el noticiero de la mañana en Ecuavisa.
- Mediante la creación de un archivo de mails de nuestras pacientes, se envía recordatorios por la red para el control mamográfico correspondiente.

En el presente año fiscal nuestra compañía se proyecta a mejorar las ventas, con nuevos convenios. Ya se realizó alianzas estratégicas con la Cámara de Comercio de Quito y con Diners.

Debemos continuar con publicidad en la red, está creada la página web de FEMMESCAN, en donde se envía información científica, promociones y recordatorios de control de exámenes.

Pongo en consideración de la Junta el presente informe.

Atentamente,


DRA. SELENA ANRANGO
GERENTE GENERAL
FEMMESCAN S.A.