

INFORME DEL GERENTE

Quito, 15 de marzo 2018

Señores
Miembros de la
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
LAVADUPLEX CIA. LTDA
Ciudad

De mis consideraciones:

En cumplimiento a lo dispuesto en la ley y en los Estatutos de la compañía, me permito presentar a vuestra consideración, el informe de mi gestión durante el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del año 2017, considerando que el día 22 de septiembre fui designado como Gerente General para un periodo de 5 años.

Iniciamos nuestra gestión desde el 1 de agosto cuando fue entregada la nueva planta instalada y funcionando. Nuestra prioridad en ese momento fue la organización de la Planta, contratando personal en el área de planchado e inspección. Estamos en constantes cambios buscando las mejores opciones para optimizar los tiempos en cada proceso hasta la entrega de las prendas a nuestros clientes, por ejemplo, estandarizar la cantidad de prendas en el proceso de planchado tanto en seco como en camisas, además de controlar y mejorar los tiempos que se realizan en los recorridos a nuestros diferentes locales y clientes institucionales.

Se empezó con conversaciones con el fin de incrementar la producción y por ende las ventas a través del aumento de vendedores de servicio a domicilio, se concretó el ingreso del Sr. Cristian Toapanta. De igual manera se extendió el servicio que Lavaduplex presta a lavandería en agua, es así que al momento están trabajando con nosotros Registro Civil, Splash, y Amagasi. Se incrementaron agencias en Nayón, la Av. Colon y en Puenbo.

Las metas planteadas para el próximo año son las siguientes.

- Considerando que el mercado de lavado en seco se encuentra saturado de una competencia desleal, uno de nuestros objetivos es lanzar al mercado la Línea Detergentes Lavaduplex.
- Incrementar nuestra cartera de clientes institucionales por lo cual se contratará a un vendedor con el fin concretar nuevos clientes tanto en la línea de lavado como en la nueva línea detergentes.
- Mantener nuestra optimización continua en tiempos y recursos tanto humano como económicos, en toda la empresa.

- Reestructurar los horarios en nuestras sucursales con el fin de bajar el costo de horas extras pero implementar un sistema de comisiones con el fin de incentivar a nuestras vendedoras.
- Posicionar nuestra marca realizando alianzas estratégicas con otras empresas.

LAVADUPLEX CIA. LTDA. en este periodo 2017 no ha tenido un crecimiento económico en relación a los años anteriores, pero a la vez motiva a los directivos y funcionarios de la empresa a seguir adelante en la consecución de los objetivos propuestos.



ALVARO ESCUDERO.
GERENTE GENERAL