

## **Informe de Gerencia del resultado del Ejercicio Económico 2015**

***Señores accionistas Infolitoral S.A:***

Por medio del presente documento procedo a continuación a informar sobre el ejercicio económico del año 2015:

Las ventas de publicidad en el año 2015 fueron de \$ 662,005.43 dólares comparadas con el año 2014 que tuvo ventas de \$ 716,291.07 dólares, reflejándose un decremento del 7,58 %.

Las ventas de circulación en el año 2015 fueron de \$ 286,671.24 dólares comparadas con el año 2014 que tuvo ventas de \$ 299,165.16 dólares, reflejándose un decremento del 4.18%. La producción total de ejemplares en el año 2015 fue de 687.246 ejemplares, comparadas con las del 2014 que fue de 762.686 ejemplares tenemos un decremento del 9.89%.

El total de ingresos del año 2015 fueron de \$ 827.968.74 con respecto al año 2014 que fueron de \$ 927.216.85, reflejándose un decremento del 10.70%.

El total de costos y gastos del año 2015 fue de \$ 843.700,32 comparadas con el año 2014 de \$ 906.398,32 dólares, dando un decremento del 6.92%.

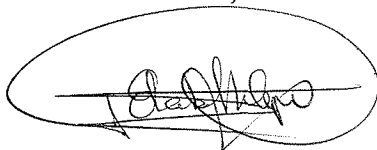
Luego de realizar los ajustes correspondientes la pérdida del ejercicio es de \$15.731,58, el valor del impuesto a la renta es de \$5.846,55 dólares, que luego de la Conciliación Tributaria tenemos un impuesto causado de \$ 124.38.

El patrimonio tiene como valor adicional el 10% de la Reserva Legal año 2015 de \$1.183.51, siendo el valor total calculable de \$ 3,479.50.

## **RESULTADO**

La pérdida del ejercicio por el año 2015 es de \$ 15.731.58 dólares. La propuesta para el año 2016 es mejorar las ventas, y reducir los gastos operativos y administrativos como se lo ha venido haciendo en los últimos dos años, en vista de la situación económica que está afectando a todo el sector empresarial, de ésta manera y con políticas claras y promociones esperamos obtener un mejor resultado económico.

Atentamente,



Elizabeth Carpio  
**GERENTE GENERAL**  
**INFOLITORAL S.A**