

INFORME GERENCIAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA COMPAÑÍA "ANIMEDICAL CORPORATION" DURANTE EL AÑO 2.012

Presentación

La empresa se creó a inicios del año 2.012, acogiéndose en su comienzo a los principios de una joven y emprendedora iniciativa, razón por la cual nos encontramos realizando los trámites institucionales para obtener todos los documentos que garanticen con eficiente responsabilidad su cabal funcionamiento amparado en las leyes específicas requeridas para este caso.

El objetivo fundamental de la empresa, es ofrecer con ética, disciplina y responsabilidad, productos médicos de alta calidad y de reconocido prestigio nacional e internacional; objetivo específico. Realizar con calidad y calidez la comercialización de insumos médicos requeridos por instituciones y profesionales de la salud. Ofrecer instrumental quirúrgico de exigente calidad solicitadas por los profesionales de la salud. Mantener la confianza ética y moral de los profesionales de la medicina que se acogen a nuestros diligentes servicios.

La Compañía ANIMEDICAL CORPORATION S.A. fue constituida con un capital inicial de \$ 1.500,00 (UN MIL QUINIENTOS DOLARES AMERICANOS), como consta en la documentación que justifica su razón social. Actualmente de su administración son responsables dos funcionarios calificados y con experiencia en labores específicas. Los mismos que tienen participación de las acciones en un 30% y 70% respectivamente.

La estrategia que aplicamos para lograr la misión y visión de ANIMEDICA CORPORATION .SA. es fomentar la motivación y socialización del personal, mediante su participación efectiva en la planificación, gestión y capacitación en la empresa, desarrollando así la fortaleza de un espíritu de trabajo técnico, corporativo y emprendedor. Esta manera de realizar nuestro trabajo nos ha permitido seguir con seguridad y confianza este proceso empresarial, superando así las debilidades que por lógica se presentan en la dinámica de todo trabajo.

Ventas importantes

Para atender esta gestión, hemos recurrido al conocimiento y experiencia que tenemos del mercado y sobre todo de las buenas relaciones con distribuidores colegas, quienes han confiado de nuestra trayectoria, ética y honestidad personal, permitiéndonos de esta manera conformar y mantener principios de una plausible relación empresarial. Entre las principales ventas del año 2012 podemos mencionar las siguientes:

Hospital Enrique Garcés

Hospital San Bartolo

Clínica Metropolitana de Ibarra

Dr. Francisco Llerena de Ambato.

NUESTROS PROVEEDORES:

Nos ha llevado paciencia, tiempo y recursos, elegir a nuestros proveedores que cumplan con las exigentes calificaciones técnicas y legales requeridas a nivel nacional e internacional, que nos aseguren ofrecer con calidad y calidez los requerimientos de nuestros clientes.

Podemos nombrar a los siguientes:

ASTUS MEDICAL	Instrumental de laparoscopia	procedencia Brasil
BHIOSUPPLY	Instrumental de laparoscopia	procedencia Brasil
UNILENE	Malla y suturas	procedencia Perú
EUFAR	desinfectantes hospitalarios	procedencia Colombia
COOPERSURGICAL	Laparoscopia y Ginecología	procedencia USA.

ANALISIS FINANCIERO

Realizando el análisis de los estados financieros de ANIMEDICAL CORPORATION, del periodo 2012, pude determinar indicadores muy importantes de revisar con el fin de ver la gestión administrativa y la evaluación de la compañía los mismo que me llevaron a dar un informe más detallado de la liquidez, endeudamiento, solidez y solvencia así como su eficiencia-rentabilidad, por medio de los siguientes índices.

Considerando que el negocio de la salud se está volcando, en su mayor porcentaje, al sector público, somos conscientes que tenemos que trabajar y participar en este sector.

Con la experiencia del año anterior, y tomando en cuenta la declaración de pérdidas y ganancias, este año estamos obligados hacer una capitalización de los socios para poder invertir en compras de instrumental.

Tomando en cuenta que ya tenemos definidos productos y proveedores con los que vamos a trabajar, vamos a ampliar nuestra de ventas para poder llegar a nuestros clientes potenciales.

Todos estos aspectos como legalizar todos nuestros productos, ampliar la fuerza de ventas y comprar en mayor volumen los insumos estoy seguro que el siguiente año va ser más productivo tanto profesionalmente y económica para todos quienes conformamos la empresa ANIMEDICAL.

CLIENTES POTENCIALES.

Entre los clientes potenciales tenemos varios:

INSTITUTO DE SEGURIDA SOCIAL.

HOSPITAL EUGENIO ESPEJO

HOSPITAL PABLO ARTURO SUAREZ

HOSPITAL DE LA POLICIA

HOSPITAL MILITAR

MATERNIDAD ISIDRO AYORA

HOSPITAL METROPOLITANO

HOSPITAL DE LOS VALLES

HOSPITAL VOZANDEZ.



RAMIRO LEGUISAMO JOHNSON

Gerente General

ANIMEDICAL