

MARIO CAMPAÑA COMPAÑIA LIMITADA

ESTADOS FINANCIEROS

2015

NOTAS ESTADOS FINANCIEROS MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA.

1. MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA. es una empresa ya consolidada en el mercado, proceso que inicio a mediados de 2012. En tal virtud el movimientos de las cuentas contables para el año 2015 presenta crecimiento adecuado en función del tiempo en cada uno de los Estados Financieros.

2. En el Estado Financiero de 2015 se refleja el incremento nuevos activos tangibles principalmente porque la actividad que antes era generada por la persona natural ahora la realiza completamente la empresa, lo que ha permitido incrementar su activo corriente. Adicionalmente existe también un gran movimiento en las cuentas por cobrar de clientes, las cuales tienen un periodo de rotación de 60 días promedio. De la misma forma las cuentas por pagar presentan los valores que a 30 días se adeudan tanto a proveedores nacionales como del exterior. El índice de liquidez de la empresa comparando los pasivos con activos corrientes refleja una alta liquidez que permitirá a la empresa incursionar en el crecimiento que tiene proyectado desde el 2014 hasta el 2016.

3. En el Estado de Resultado Integral, los valores de ventas reflejan un crecimiento del 10% con respecto al año anterior. Con la administración completa de la empresa por parte de la personería jurídica, se espera que para el 2016 exista un incremento del 20% de las ventas en relación al año precedente. Los costos principales de la empresa son las importaciones de los productos que esta distribuye. Estos valores representan más del 60% del total de egresos. En segundo lugar se refleja el rubro de salarios, honorarios y beneficios de empleados donde se incluyen las remuneraciones, derechos sociales y otros beneficios particulares que la empresa otorga principalmente salud, alimentación y movilización.

4. El Estado Cambios de Patrimonio, muestra el incremento significado de los aportes de socios para futuras capitalizaciones. Así también se refleja una utilidad acumulada del año anterior que se espera reinvertir en la empresa para diversificar su gama de productos y así ampliar su impacto en el mercado.

5. El Estado de Flujo de Efectivo muestra los valores reales en dinero que las actividades de la empresa dejaron y que se mantienen en las cuentas bancarias de la empresa. El valor efectivo al final del 2015 es de aprox. \$. 216.000,00. Esto gracias al mejoramiento de la logística de distribución de los productos que ha permitido captar una mayor cantidad de la demanda y además al buen seguimiento y control de cartera por cobrar, que se mantuvo durante todo el año.



Ing. Catalina A. Campaña Delgado
GERENTE FINANCIERA - CONTADORA
MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA.
MC BIOMEDICAL