

MARIO CAMPAÑA COMPAÑIA LIMITADA

ESTADOS FINANCIEROS

2012

NOTAS ESTADOS FINANCIEROS MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA.

- 1.** MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA. es una empresa nueva que inicia sus actividades en diciembre de 2011. En tal virtud el movimientos de las cuentas contables para el año 2012 presenta cambio considerables en cada uno de los Estados Financieros.
- 2.** Las actividades de la empresa MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA. empiezan a desarrollar en el año 2012 ya que anteriormente la actividad de la misma se llevaba a cabo bajo el RUC de la persona natural Mario Campaña. En el Estado Financiero de 2012 se refleja el incremento nuevos activos tangibles principalmente el vehículo que aportan los socios para el desempeño de las actividades de la empresa. Adicionalmente existe también un gran movimiento en las cuentas por cobrar de clientes, las cuales tienen un periodo de rotación de 60 días promedio. De la misma forma las cuentas por pagar presentan los valores que a 30 días se adeudan tanto a proveedores nacionales como del exterior. El índice de liquidez de la empresa comparando los pasivos con activos corrientes refleja un valor de casi 3 demostrando una alta liquidez.
- 3.** En el Estado de Resultado Integral, los valores de ventas paulatinamente un crecimiento que va en función del traspaso de las actividades de la persona natural a la empresa MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA. Los costos principales de la empresa son las importaciones de los productos que esta distribuye. Estos valores representan más del 60% del total de egresos. En segundo lugar se refleja el rubro de salarios, honorarios y beneficios de empleados donde se incluyen las remuneraciones, derechos sociales y otros beneficios particulares que la empresa otorga principalmente salud, alimentación y movilización.
- 4.** El Estado Cambios de Patrimonio, muestra el incremento significado de los aportes de socios para futuras capitalizaciones, estos valores corresponden principalmente a los bienes aportados donde el vehículo tiene el rubro más alto. Además se incluye las primeras utilidades reflejadas por la empresa desde el año 2011 donde inicio sus actividades.

5. El Estado de Flujo de Efectivo muestra los valores reales en dinero que las actividades de la empresa dejaron y que se mantienen en las cuentas bancarias de la empresa. El valor efectivo al final del 2012 es de \$. 19.850.



Ing. Catalina A. Campaña Delgado
GERENTE FINANCIERA - CONTADORA
MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA.
MC BIOMEDICAL