

INFORME DE GERENTE AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018

DE LA COMPAÑÍA "MARIO CAMPAÑA COMPAÑÍA LIMITDA

Distinguidos señores: En cumplimiento de los Estatutos Sociales de la COMPAÑÍA MARIO CAMPAÑA COMPAÑÍA LIMITADA, tengo a bien presentar los Estados Financieros auditados, así como la documentación necesaria incluyendo, de manera especial, la opinión sobre los Estados Financieros de esta Compañía, en relación con las operaciones comerciales correspondientes al ejercicio social cortado al día 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2018. Dichos estados financieros son el resultado de las operaciones comerciales realizadas hasta la fecha indicada, así como el estado de la situación financiera de la sociedad.

En el 2019, continuaremos trabajando para que nuestro modelo de negocio cuente con las mejores prácticas financieras, sociales y ambientales.

ENTORNO ECONOMICO DEL PAIS 2018

La inflación anual de diciembre de 2018 alcanzó 0,27% y fue la cuarta cifra positiva, luego de un año de inflación negativa. Entre los motivos que incidieron en la variación positiva del nivel de precios están el incremento de precios de servicios judiciales y la optimización del subsidio a los combustibles. Luego de 12 meses consecutivos de variaciones negativas en el IPC, desde septiembre de 2018 se han registrado tasas de inflación anual positivas. Este cambio en la tendencia de los precios muestra que se están superando factores de oferta que provocaron la leve deflación, entre los cuales están: des acumulación de inventarios, bienes importados a menores precios, rebajas en productos de la canasta básica por agentes marcadores de precios como las grandes cadenas de supermercados, mejores rendimientos agrícolas, entre otros. Así mismo, las medidas de política que tuvieron efecto en el decrecimiento de los precios (eliminación de salvaguardias y retorno del IVA al 12%).

finalmente, en diciembre de 2018 el costo de la Canasta Familiar Básica (CFB) se ubicó en USD 715,16, mientras que, el ingreso familiar mensual de un hogar tipo fue de USD 720,53, lo cual representa el 100,75% del costo de la CFB.

- Mercado Laboral: En diciembre de 2018 la tasa de desempleo nacional fue de 3,69%, menor en 0,93 puntos porcentuales a 2017 (4,62%). Sin embargo, existió una reducción significativa del empleo adecuado (de 42,26% a 40,64%)

Balanza Comercial: Al cierre del año 2018, el saldo de la balanza comercial total presentó un déficit de USD 514,5 millones (equivalente al -0,5 % del PIB); pese a que en la balanza comercial petrolera se observó un incremento del superávit, debido a la mejora de los precios del barril de crudo nacional, ya que no hubo un aumento en los volúmenes de producción durante al año anterior.

PIB alcanzó un crecimiento anual de 1,4%, totalizando USD 108.398 millones en términos corrientes y USD 71.933 millones en términos constantes

En 2018, las exportaciones no petroleras aumentaron en 4,9% (USD 595,6 millones), en comparación con 2017, destacándose el desempeño de los siguientes productos:

- Banano y plátano de USD 3.034,5 millones a USD 3.196,2 millones (5,3%);
- Camarón de USD 3.037,9 millones a USD 3.234,7 millones (6,5%);
- Cacao y elaborados de USD 689,0 millones a USD 777,9 millones (12,9%);
- Atún y pescado de USD 242,5 millones a USD 303,7 millones (25,2%);
- Productos no tradicionales de USD 5.085,6 millones a USD 5.209,5 millones (2,4%).

Por su parte, durante el 2018 las importaciones alcanzaron USD 22.385,8 millones, lo que representó un aumento de USD 3.079,0 millones frente al año 2017 (USD 19.306,8 millones). De acuerdo con la clasificación por uso o destino económico, los rubros que aumentaron son: bienes de consumo de USD 4.410,4 millones a USD 5.016,5 millones (13,7%); combustibles y lubricantes de USD 3.181,9 millones a USD 4.340,6 millones (36,4%); materias primas de USD 6.710,8 millones a USD 7.488,7 millones (11,6%); y bienes de capital de USD 4.681,5 millones a USD 5.202,9 millones (11,1%).

Fuente: INEN, Banco Central, El comercio

LA COMPAÑÍA

Durante el año 2018 la empresa continuó con el esquema, la actividad y administración para la cual fue constituida:

Además para dar cumplimiento a las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, me permito informar lo siguiente:

1. Se cumplió en su totalidad el presupuesto del periodo fiscal del año 2018.
2. Se cumplió todas las actividades que fueron dispuestas a través de resoluciones de la Junta General de Accionistas
3. Todos los Software y Hardware que utiliza la firma cuentan con las respectivas licencias.
4. La compañía no cuenta con personal tercerizado.
5. La Compañía en el periodo fiscal 2018, aplicó las normas internacionales de información financieras, "NIIF"
6. La Compañía ha cumplido con todas sus obligaciones Administrativas y Financieras ante los Entes Reguladores.

INFORME FINANCIERO:

Al presente informe, adjunto el anexo de notas a los estados financieros de la Compañía MARIO CAMPAÑA COMPAÑÍA LIMITADA al 31 de diciembre del 2018, además debo indicarles que el Balance General con todos los estados de resultados, evolución del patrimonio y flujo de efectivo se realizó con aplicación de las Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF); por el año terminado a diciembre 31 del 2018, y estos les fueron entregados oportunamente, para su revisión y su posterior aprobación. Estos estados financieros son responsabilidad de esta Gerencia.

**EXTRACTO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO 2018
TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE, EXPRESADO EN DOLARES DE LOS
ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA.**

2018

Total de Ingresos	1.604.323,56
Total de gastos y gastos	1.333.182,84
Utilidad del ejercicio	271.140,72
Participación Trabajadores	40.671,11

Total Activos	1.359.452,63
Total Pasivos	229.085,40
Total de Patrimonio	1.130.367,23

Total pasivo y patrimonio	1.359.452,53
---------------------------	--------------

AGRADECIMIENTO.

Agradeciéndoles la confianza que tuvieron al designarme como Gerente de la sociedad, me reitero a su entera disposición para aportarles cualquier información adicional que ustedes consideren necesaria en relación con el informe que ahora someto a su consideración.

Atentamente,

MARIO CAMPAÑA COMPAÑIA LIMITADA.



Paul Fernando Campaña D.

GERENTE GENERAL.