

Quito, DM 29 de Abril de 2013

INFORME ANUAL DE GERENCIA

MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA. - AÑO FISCAL 2012

ANTECEDENTE.-

Luego de funcionar como persona natural, se constituye en el mes de Diciembre de 2011 la persona jurídica MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA., desde esta fecha la empresa ha mantenido su gestión enfocada a la comercialización de productos farmacéuticos y equipos médicos y asesoramiento. Con este antecedente expongo a la Junta de Accionistas la gestión del periodo fiscal 2012.

INFORME ECONOMICO.-

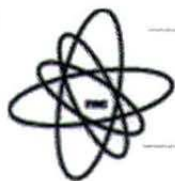
Sobre la base de presentación de los Estados Financieros del año 2012, el nivel de ventas se lo califica como aceptable, considerando que los primeros registros de ingresos se los percibe desde el mes de Agosto de 2012 por la transición entre persona natural y jurídica. Es importante mencionar que el nivel de ingresos se ha mantenido estable comparado con los generados por la persona natural, con una perspectiva de crecimiento proyectada para el año 2013 en un 5%.

Considerando que el 100% de las ventas que la compañía realiza son a crédito y que el mayor plazo de pago se lo tiene a 60 días, el promedio de recuperación de cartera en función del índice de rotación calculado del Balance Generales de 75 días.

El índice de liquidez reporta un resultado de 2,96, índice que se encuentra por sobre la media y que es atribuible a la carga que se mantiene con las cuentas por cobrar de la compañía al corte del Balance General para el año 2012.

Respecto a la propiedad que mantienen los accionistas en relación a los acreedores (RAZÓN DE ENDEUDAMIENTO), este indicador asciende a 39,26%, lo cual indica que más del 50% de los Activos de la Compañía continúan en propiedad de los accionistas (exactamente el 60,74%), ubicando este porcentaje dentro de los márgenes razonables de endeudamiento externo ya se encuentra por debajo del 50% del patrimonio neto.¹

¹ No se registran pasivos a largo plazo.



MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA.

MC biomedical pharmacía biotech

GESTIÓN DE COMERCIALIZACIÓN, CLIENTES Y PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2.013.-

El trabajo de la administración para el año 2012 se ha basado en mantener y afianzar la relación con los clientes y centros médicos, toda vez que se produjo la transición de persona natural a jurídica. Procesos de calificación, actualización de información y negociaciones tanto con clientes con proveedores se desarrolló con total normalidad para continuar con las actividades comerciales con la nueva denominación social MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA. Adicionalmente se ha trabajado en mejorar y optimizar los procesos logísticos implementados con los nuevos sistemas informáticos de la Aduana implementados desde el año 2012.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2013:

MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA., dentro de sus objetivos más importantes para el presente año centrará sus actividades en las siguientes más importantes:

- Regularizar y controlar con mayor énfasis la rotación de cuentas por cobrar a fin de mejorar el manejo de efectivo represado por este concepto.
- Paralelamente a la recuperación de cartera, proponer alternativas de inversiones que permitan optimizar el uso del dinero de la compañía y evitar el costo del dinero "ocioso" evitando mantener índices de liquidez demasiado altos.
- Gestionar nuevos productos farmacéuticos para colocarlos en el mercado dentro de la línea comercial que maneja la empresa.
- Afianzar la administración de procesos (específicamente los procesos logísticos) que mejoren el trabajo de entregas de los productos a los centros hospitalarios.

Atentamente


MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA.
biomedical pharmacía biotech
RUC: 1792365281001
Firma Autorizada

Ing. Paul Campaña Delgado

MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA.

MC biomedical pharmacía