

Quito, 30 de Marzo de 2012

Señores:
Junta General de Accionistas
MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA.
Presente.-

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2011

Por medio del presente documento pongo a conocimiento de la Junta General de Accionistas, las gestiones que se han realizado durante el año fiscal 2011, considerando que MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA., inicia sus labores como compañía a partir del mes de Diciembre de 2011.

Es importante mencionar que la personería jurídica de MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA., se la ha constituido con el fin de promover un crecimiento operativo, económico y comercial de la persona natural MARIO CAMPAÑA.

A la fecha de presentación del presente informe, la compañía inicia con un Patrimonio de USD. \$ 7.600,00 compuestos por un capital suscrito de USD. \$ 400,00 más aportes no suscritos por parte de los socios de USD. \$ 7.200,00.

Tomando en cuenta que es una compañía nueva, no mantiene, ni tampoco arrastra deudas a corto o largo plazo; por tal razón el monto total de Activos distribuidos entre la composición de Activos Corrientes, Activos Fijos y Activos Diferidos asciende a un valor total USD. \$ 7.200,00.

PERSPECTIVAS COMERCIALES:

De acuerdo a los objetivos planteados por la Junta General de Accionistas, la empresa centrará sus estrategias comerciales en dos líneas de acción claramente definidas:

- Afianzar y consolidar las relaciones comerciales con los actuales clientes de la persona natural (MARIO CAMPAÑA). De la misma forma consolidar las relaciones y representaciones que ahora la compañía mantendrá con sus proveedores y aliados estratégicos tanto nacionales como del extranjero.
- Bajo la personería jurídica, MARIO CAMPAÑA CIA. LTDA., buscará incrementar su cartera de productos y servicios disponibles para los usuarios actuales; y de la misma forma realizar negociaciones con potenciales proveedores del extranjero con quienes ya se ha mantenido contactos para la comercialización o representación de sus líneas de producto.

Atentamente,



Ing. Paul Campaña Delgado
GERENTE GENERAL

