

AGENCIA DE VIAJES MARCATOURS S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

NOTA 1.- OPERACIONES

La Compañía que tiene como objeto social es de “Venta directa al usuario de todos los productos turísticos ofrecidos por las agencias mayoristas”.

Los estados financieros han sido preparados en USD. (dólares) como resultado del proceso de dolarización de la economía a través del cual el Gobierno Ecuatoriano fijó como moneda de curso legal del país, el dólar de los Estados Unidos de América.

NOTA2.- RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

a) Preparación de los estados financieros.-

Los estados financieros de la Empresa han sido preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

La preparación de estados financieros conforme con las NIIF's para las PYMES exige el uso de ciertas estimaciones. También exige a la dirección que ejerza su juicio en el proceso de aplicar las políticas contables.

A continuación se resumen las principales prácticas contables seguidas por la Empresa en la preparación de sus estados financieros:

b) Efectivo y equivalentes de efectivo.-

El efectivo y equivalentes de efectivo incluye los depósitos y cheques emitidos y en dinero en efectivo.

c) Exigible.-

Crédito Tributario Año anterior: \$ 97.24

Crédito Tributario 2014: \$ 38.36

Cuentas por cobrar clientes \$ 1.618,20

d) las Cuentas por pagar están conformadas por:

Cuentas por pagar \$ 519.21 que es una deuda que se tiene con el custodio del dinero, como lo supo manifestar el Sr. Gerente.

NOTA 3.- ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Composición:

3.1.1. VENTAS

En el periodo del 1 de enero al 31 de Diciembre de 2014 se registraron ventas netas por el valor de US\$ 3,834.00 sin que existan devoluciones en ventas.

3.1.2. LOS GASTOS

Los gastos a Diciembre 2014 ascienden al valor de US\$3.179,64. A continuación se detalla un cuadro comparativo de ventas vs costo de ventas diciembre 2014

VENTAS	GASTOS	UTILIDAD BRUTA
3,834.00	3.179,64	654.00

Atentamente,


Verónica Benalcazar