

INFORME ANUAL 2015

DATOS GENERALES

Nombre:	ECUAKAWSANI TOUR OPERATOR
RUC:	0691735443001
Fecha de inicio de Actividades:	07 de diciembre del 2011
Dirección:	Venezuela N17-77 y Bolivar
Teléfono	023517878
Actividad Principal	Actividades de Agencia de viajes

INTRODUCCION.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el informe de la gestión realizada por la Administración de la Compañía ECUAKAWSANI TOUR OPERATOR.

CUMPLIMIENTOS DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2015.

Al 31 de Diciembre del 2015, Se termina el año realizando bajas ventas de actividades turísticas, pero incrementado en función a los años anteriores.

Dada las circunstancias de la actividad económica, en la que no hemos logrado alcanzar todas las proyecciones por no realizar la inversión suficiente y no contar con el personal capacitado para ventas, se contrató varios vendedores, pero no alcanzaron las metas.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la Junta General de Socios que todas las disposiciones emitidas por este organismo, se han cumplido a cabalidad por la administración, tales como recopilación de todos los documentos los cuales se van a utilizar en nuestro siguiente paso para poder realizar en mayor número las actividades que generen un mayor ingreso para alcanzar las metas proyectadas, para esto como estrategia se realizó el cambio de domicilio de la compañía y se está ampliando su objeto social.

Se ha realizado una inversión en el mantenimiento de la página web permitiendo exponer de manera tecnológica los productos,

KAWSANI TOURS

(593) 69117914 – 092971550 - 085652061
www.ecuakawsani.com info@ecuakawsani.com

**RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y
ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2016**

La administración recomienda nuevamente que se procure ganar mercado con un servicio de calidad y respeto para lograr una buena imagen ante sus potenciales clientes.

Utilizar la tecnología moderna como un buen mantenimiento a la página web para captar mercado nacional e internacional.

Para el ejercicio 2016, se recomienda impulsar la gestión comercial tomando en cuenta lo indicado anteriormente, esto con la finalidad de obtener un adecuado crecimiento de la empresa, por otra parte mantener una política racional para la reducción de costos y gastos, tomando en cuenta que al iniciar debemos invertir en posicionamiento de nuestra marca y definir nuestros objetivos.

Debo dejar constancia del agradecimiento especial a los accionistas por la confianza depositada en esta administración en espera que este nuevo periodo económico sea fructífero en bien de la compañía.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecida.

Atentamente,



Ing. Verónica Nicolalde.

GERENTE

ECUAKAWSANI TOUR OPERATOR.