

Quito, 15 Marzo 2012

Informe de Gerente

***Estimados Clientes,
Colaboradores y Accionistas:***

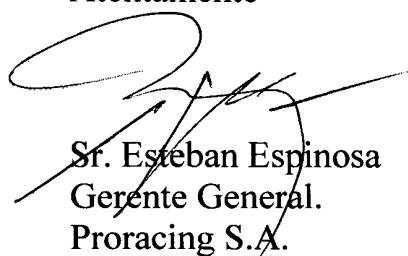
En el contexto de la estrategia trazada en el período 2011 ha probado ser especialmente gratificante al haber plasmado beneficios asociados a importantes transformaciones que implementaremos en el próximo año, nos hemos establecidos grandes objetivos que, gestionados en forma simultánea, nos permitirá hoy exhibir una gran proyección para nuestra empresa.

Un primer fundamento ha sido el introducir, al País nuestras marcas de motocicletas como Husaberg, Triumph, Gas Gas , y establecer una cultura de venta que nos permitirá crecer en forma sana en todos los mercados, en especial, en aquellos con mayor potencial.

Implementar un modelo de negocios, capaz de incorporar nuevos segmentos, ha sido un segundo eje de acción.

Hemos creado los incentivos para fomentar el trabajo conjunto que nos permitirá obtener los más destacados resultados que hace ya algún tiempo lo hemos venido relegando, tenemos una mirada muy optimista acerca del rol de liderazgo que Proracing S.A. Conseguirá a futuro.

Atentamente



Sr. Esteban Espinosa
Gerente General.
Proracing S.A.

