



7. Para el año 2013, la Compañía espera el incremento en ventas y el incremento de clientes a los servicios de producción, mantenimiento técnico y gestión administrativa ofrecido a valor de \$ 365.02
6. Los costos de producción, mantenimiento técnico y gestión administrativa reflejan el valor de servicios prestados, estos sumados a alguna medida que se aumente el volumen de ventas producción y distribución de unidades vendidas, debe recordar que no se incrementa el precio a los usuarios, este incremento se debe a las mejoras realizadas tanto en comercialización.
5. La Compañía al término del ejercicio económico 2012, obtuvo el valor de \$ 907.48 de utilidad neta.
4. La Compañía ha dado cumplimientos con todos los obligaciones fiscales y otras de control del país.
3. Se mantienen una comunicación directa con los mejores proveedores de relaciones públicas.
2. Para tener los resultados más claros se establece una política de cobranzas y de mercadeo.

Ventas netales 2012 \$ 47.724.66

1. El volumen de ventas se debe al crecimiento de importaciones y proveedores y cambios en general.
2. La establecida de precios y a lo anterior personalizado. El gasto del servicio rural es menor, para las otras industrias proveedoras y proveedores y cambios en general.
3. Los indicados en los estados de PASSIVE S.A. LTD. hoy conocido sus actividades desarrolladas por la empresa general en el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del año 2012.
4. Dadas cumpliendo al enunciado que se menciona, y de acuerdo a la Ley de Compañías indicados en los estados de PASSIVE S.A. LTD. hoy conocido sus actividades desarrolladas por la

AÑO 2012

INFORME DE GERENCIA

FM 99.7

GRUPO LIMA THE PIONEER

RADIO ACTIVA FM 99.7 TS ACTIVE

RADIO ACTIVA FM 99.7