

FRUTTIMANIA S.A

INFORME GERENTE GENERAL 2012

Señores accionistas me dirijo a ustedes al término del primer ejercicio de vida de nuestra empresa FRUTTIMANIA S.A Para haceros partícipes de la gestión al frente de la misma. Me permito señalar los siguientes puntos:

1. ENTORNO

El desempeño de las empresas en general para el ejercicio 2012 ha sido regular. Las crisis desatadas en América y principalmente en Europa, las señales erráticas del gobierno en materia de relaciones internacionales han hecho que la inversión privada no haya sido importante y eso ha acarreado consecuencias negativas para el sector privado.

Las pequeñas empresas siguen sufriendo del recorte de los créditos basados en exigencias inalcanzables por parte de las IFS, pues dependen mucho aún del financiamiento para su crecimiento u operación.

2. GESTIÓN

Todos los esfuerzos se han enfocado en cumplir con la razón de nacer de la empresa. Hemos logrado en el transcurso de este 2012 exportar a más de 10 países en diferentes continentes. Adicionalmente hemos logrado diversificar nuestra línea de productos a 4 frutos deshidratados, lo que nos ayude a generar mayor estabilidad en la demanda que dependiendo solamente de uno o dos productos. Hemos también mejorado muchísimo nuestra página web y por tanto nuestra imagen frente a clientes internacionales.

3. CUMPLIMIENTO

El resultado estimado accionistas no es lo que esperábamos, anhelamos más pero sorteando las limitaciones económicas que han imposibilitado el crecimiento en nuevas líneas de negocios hemos logrado lo que expresan los Balances y, más se ha logrado cristalizar lo planteado para el ejercicio como:

- Cerrar el ejercicio con contratos con importantes clientes europeos para la próxima temporada de mango.
- Hemos consolidado relaciones comerciales con proveedores en condiciones favorables y flexibles.
- Se ha logrado una imagen de responsabilidad, seriedad y cumplimiento frente a los clientes, al haber cumplido a cabalidad todos los despachos contratados.

4. INFRAESTRUCTURA

El 2012 al 2014 serán años de consolidación, por lo tanto mantendremos una política agresiva hacia el mercado pero a la vez seremos prudentes, cautos en hacer inversiones más que las necesarias para operar adecuadamente.

5. PERSONAL

Nuestro recurso humano ha sido la clave fundamental para seguir en carrera, su fidelidad y sobre todo su predisposición a mejorar diariamente, su constante aprendizaje etc. No dice que llegaremos lejos. Consistentes con lo expresado en infraestructura, la nómina de la compañía se prevé que no crecerá en los períodos anotados, mantendremos el número eminentemente necesario.

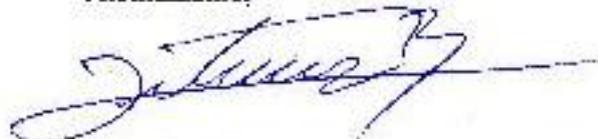
6. PROYECCIONES PARA EL 2013

Sabemos la responsabilidad que tenemos ante ustedes señores accionistas, antes la sociedad y principalmente ante nosotros mismo, por tanto, no desmayaremos hasta lograr lo que todos soñamos una empresa grande y sólida, que para lograrlo hay mucho camino pero para el 2013 nos hemos propuesto:

- Esperamos incrementar nuestro volumen de venta mínimo en un 20% .
- Buscaremos alternativas de automatización de procesos para disminuir costos
- Una forma de crecer es seguir haciendo lo que hasta hora, muy cuidadosos de nuestros costos y gastos.
- Mantener en lo posible a nuestros mejores proveedores y buscar otros que nos permitan crecer, cuidando precios, plazos y calidad.
- Seguiremos consolidando nuestra presencia haciéndonos conocer via Internet.
- Asistiremos a por lo menos dos ferias internacionales de alimentos, con el fin de diversificar nuestra cartera de clientes.

Señores accionistas como ustedes lo vivieron el 2012 no fue un año fácil y no lo será el 2013, pero con la colaboración de ustedes y su confianza, con el apoyo de nuestra gente sé que vamos a salir una vez más adelante.

Atentamente,



Sebastian Sotomayor
GERENTE GENERAL