

**INFORME DE GERENCIA
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA PANIFICADORA
RELAMPAGO IPSANFER CIA LTDA POR EL EJERCICIO ECONOMICO
TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**

Quito, 10 de Abril del 2015

Señores Socios de:

En mi calidad de Gerente General de la **PANIFICADORA RELAMPAGO IPSANFER CIA LTDA**, y en cumplimiento a la función que me asigna la Ley de compañías, doy a conocer la gestión realizada por la Administración durante el ejercicio económico 2014.

En enero de 2015, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró las siguientes variaciones: 0,59% la inflación mensual y acumulada; y 3,53% la anual; mientras que para el mismo mes en el 2014 fue 0,72% la inflación mensual y acumulada; y 2,92% la anual. Las divisiones de Transporte; y, la de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, fueron las que más contribuyeron a la variación del mes de enero del IPC. Además, la variación mensual de estas divisiones fueron fue de 1,55% y de 0,44%, en su orden. La variación mensual de los bienes transables fue de 0,42%, siendo inferior a la variación general del IPC y a la de los bienes no transables de 0,81%. El valor de la canasta familiar básica se ubicó en 653,21 dólares, mientras que el ingreso familiar (1,6 perceptores) en 660,80 dólares, esto implica una cobertura del 101,16% del costo total de dicha canasta. %.

En cuanto a la recaudación de impuestos el SRI aspiro cerrar con USD \$ 13.700 MILLONES de dólares, existiendo 1.806.510 contribuyentes registrados hasta el 19 de diciembre, recalcando que en la provincia del Guayas es la mayor provincia donde se registra recaudación, exaltando que desde el año 2006 hasta diciembre del 2014 se redujo de 60% al 30% de evasión de los mismos.

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2014

En el año 2014 fue una año donde se siguieron realizando inversiones como la adquisición de maquinarias, equipos de locales, Adecuación del local de la 5 de Junio que se lo dio un toque similar a las sucursales de Santa Anita y Camal, con el fin de diversificar los servicios y productos, esto se ha realizado de manera exigente para que los clientes se identifiquen con la marca y productos que se les brinda.

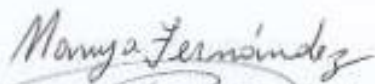
En este año se compró vitrinas, frigorífico, refrigeradora cocina de inducción para elaborar desayunos en la sucursal de la 5 de Junio.

Generar un plan de trabajo por áreas donde deben constar las necesidades y expectativas de la empresa para bienestar de los socios, y de los empleados y optimizar de mejor manera los recursos que posee la misma. Elaborar un plan de ventas y dar seguimiento al mismo con el fin de generar ingresos superiores al año anterior.

Dar capacitación a todo el personal de la empresa que en estos tiempos no es un gasto al contrario deben tomarlo como una inversión, que a futuro se verán resultados en cada empleado.

Continuar con la campaña de concientización de la utilización de fundas plásticas siendo este rubro muy alto en la misma y de esta manera se va ayudar el medio ambiente.

Atentamente



Maria Fernández Bautista

Gerente General