

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA COMPAÑIA AGENCIAPLATINUM S.A A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DEL 12 DE FEBRERO DEL 2013 SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO 2012

INTRODUCCIÓN:

Concluido el primer año de labores que iniciaron en marzo del 2012 y siguiendo con las normas establecidas por la Superintendencia de Compañías, me permito poner en conocimiento a los señores socios el informe que resume la situación económica de la empresa.

La actividad económica de la Compañía durante el 2012, estuvo concentrada en su actividad principal que es la venta de paquetes internacionales, cruceros y cuentas corporativas, al igual que la emisión de pasajes internacionales y nacionales y de captar nuevos clientes cautivos para el futuro crecimiento de la Empresa

Los resultados financieros obtenidos reflejan una pérdida por el ejercicio económico del año 2012, la misma que es ocasionada por la situación económica mundial y que ha tocado a todos los sectores económicos, sumándose a esto la imposibilidad de contratar más empleados para la realización de objetivos a nivel nacional.

RESULTADO ECONOMICO DEL PERIODO

El Estado de Resultados del ejercicio económico 2012, concluye que la perdida del ejercicio es de TRES MIL QUININETOS CICUENTA Y DOS DOLARES CON 41/100 (USD3.552,41)

Como cuadro anexo al presente documento, adjunto Balance General y Estado de Resultados del Ejercicio Económico mencionados.

ASPECTO ADMINISTRATIVO

Debido a ser el primer año de labores la Empresa cuenta con poco personal de ventas y lo estrictamente necesario del personal en el área administrativa para salir adelante y cumplir con las obligaciones laborales de los empleados.

CONCLUSIONES

El año 2012 se trabajó únicamente desde marzo y fue un año dedicado a la captura de mercados que por la crisis económica que afectó todos los estratos de la economía, fue nuestro trabajo hacer que miren los viajes de negocios o placer como una inversión personal, familiar o empresarial más que un gasto.

Los diferentes charters existentes en mercados y destinos repetitivos son también una competencia muy fuerte para operadores con los que ofrecemos mejores opciones, ya que estos dejan muy poca o casi nada de ganancia para la agencia.

Iniciamos una alianza comercial estratégica con la Empresa Metropolitan Touring con lo cual esperamos fortalecer la imagen y obtener resultados positivos a corto, mediano y largo plazo.

RECOMENDACIONES

1. Fortalecer las ventas tratando de conseguir nuevas cuentas corporativas y mantener contento con buenos servicios al mercado cautivo ya existente.
- 3.- Empoderar las ventas con aquellos operadores que nos brinden mejores condiciones y comisiones en el mercado.
2. Mejorar nuestra publicidad para poder llegar a más sectores e incrementar ventas.

Finalmente agradezco la confianza y colaboración brindada por los señores socios y aspiro que en el corto plazo AGENCIAPLATINUM S.A. sea una empresa con gran expansión en materia turística

De los señores socios,

Muy Atentamente,



Marcela Ortiz Batallas
Gerente General
AgenciaPlatinum S.A.