

ROTELLA S.A.:

Fue constituida el 2 de Diciembre del 2011 en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Su objeto social, entre otros, son actividades de venta al por menor de relojes.

RESUMEN DE LAS POLITICAS DE CONTABILIDAD MÁS IMPORTANTES:

La Compañía mantiene sus registros contables en US Dólares de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, las que han sido utilizadas en la preparación de los estados financieros.

A continuación mencionamos las prácticas contables más importantes que utilizó la Administración:

Base de preparación y presentación: Por disposición de la Superintendencia de Compañías de la República del Ecuador, la Compañía adoptó las normas internacionales de información financiera (NIIF) emitidas por el Comité Internacional sobre normas de contabilidad (IASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

Los ingresos y gastos: Se contabilizan los ingresos cuando se producen y los gastos cuando se causan.

Moneda local: A partir del 10 de enero del 2000 el USDólar es la moneda de uso local en la República del Ecuador.

A. Caja y Equivalentes de Caja

La compañía mantiene cuentas corrientes en:

Banco	Saldo al 31-12-13
Banco Bolivariano	2.523.48
TOTAL	\$2.523.48

B. Propiedades planta y equipos

Un resumen de propiedades y equipos es como sigue:

	Saldo al 31-12-13
Costo (Maquinarias y Equipos)	10.829.00
Depreciación acumulada	<u>(1443.86)</u>
Total	9.385.14

C. Cuentas por Pagar:

Beneficiario	Monto
Proveedores	454.76
Accionistas	<u>23.555.95</u>
Total	<u>\$24.010.71</u>

D. Ingresos

La compañía generó ingresos por venta de bienes desde Enero a Diciembre del 2013 por \$ 64.652.77

E. Gastos

La compañía presentó gastos operacionales por \$ 64.298.57 al 31 de Diciembre del 2013

F. Hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa

Entre el 31 de diciembre del 2013 y el 1 de abril del 2014, no se produjeron eventos que en opinión de la Administración pudieran tener un efecto importante sobre los estados financieros adjuntos

Betzabe Robles

Carolina Amador