

En conformidad con las normas legales vigentes, presento este informe a la Asamblea General de Accionistas en donde se consignan las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2016.

ANTECEDENTES:

La empresa se constituyó el 08 de diciembre del 2011 en la ciudad de Cuenca siendo su objeto social para la que fue constituida la venta por mayor y menor de fibras textiles y de su línea de decoración de artículos de cerámica.

GIRO DEL NEGOCIO:

IMPORT TEXTIL HOME IMTEXHOME CIA. LTDA., es una empresa familiar la cual va a realizar actividades de comercialización de fibras textiles de calidad con alto grado de competitividad para empresas, talleres de muebles, tapicerías y público en general.

Actualmente se está realizando las importaciones con proveedores de China y con un solo punto de distribución como matriz en la ciudad de Cuenca; la empresa está continuamente cambiando e innovando sus líneas en telas para muebles como microfibra, micro cuero y cheniles, y en decoración de cerámica; pero deseamos expandir nuestros productos a nivel nacional incrementando la participación en el mercado de un 10%. Contamos con un abastecimiento permanente de nuestros productos, precios competitivos, mejora continua de calidad y de moda.

ANALISIS DE RESULTADOS:

Las ventas de la empresa presentan una disminución, debido a la evidente crisis que enfrenta el país, uno de los motivos fueron los desastres naturales que afectaron directamente el desempeño social y económico del país.

Dando como respuesta el incremento de impuestos y aranceles; afectando de esta manera a la empresa ya que no hubo las importaciones planificadas de nuevos tapices y decoración.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL:

Se recomienda que para el ejercicio económico 2017 se continúe con una política conservadora con respecto al nivel de endeudamiento de la empresa y que la empresa no solicite líneas de crédito sino más bien cancela las deudas que ya son a corto plazo.

Buscar nuevos productos o líneas pero no como complementos sino que trate de abrirse a otro mercado y segmento diferente a la de la tapicería que se encuentra muy saturado y al cual se ha accedido con precios demasiados bajos.

Sin otro particular por el momento suscribo de Uds.

Atentamente,


Ing. Marcia Pesántez C.
GERENTE GENERAL