

EMPRESA: IMPORT TEXTIL HOME, IMTEXHOME CIA.LTDA

EXPEDIENTE: 143461

DIRECCIÓN: AVE. PUMAPUNGO 3-132 Y ROBERTO ANDRADE

CIUDAD: CUENCA

En conformidad con las normas legales vigentes, presento este informe a la Asamblea General de Accionistas en donde se consignan las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 20015.

ANTECEDENTES:

La empresa se constituyó el 08 de diciembre del 2011 en la ciudad de Cuenca siendo su objeto social para la que fue constituida la venta por mayor y menor de fibras textiles y de su línea de decoración de artículos de cerámica.

GIRO DEL NEGOCIO:

IMPORT TEXTIL HOME IMTEXHOME CIA.LTDA., es una empresa familiar la cual va a realizar actividades de comercialización de fibras de textiles de calidad con alto grado de competitividad para empresas, talleres de muebles, tapicerías y público en general.

Actualmente se está realizando las importaciones con proveedores de China y con un solo punto de distribución como matriz en la ciudad de Cuenca; la empresa está continuamente cambiando e innovando sus líneas en telas para muebles como microfibra, micro cuero y cheniles, y en decoración de cerámica; pero deseamos expandir nuestros productos a nivel nacional incrementando la participación en el mercado de un 10%. Contamos con un abastecimiento permanente de nuestros productos, precios competitivos, mejora continua de la calidad y de la moda.

ANALISIS DE RESULTADOS

Las ventas presentan un ligero incremento al igual que la cuenta de inventarios, es decir la empresa trató de mantenerse a pesar que el 2015 empezaba a acrecentar la crisis país.

Se incrementó las ventas a crédito incrementándose la cartera en el cual se presentó inconvenientes en cobrar dando paso a un litigio con el Sr. Iván Sarango.

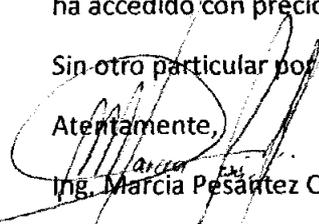
RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Se recomienda que para el ejercicio económico 2016 se continúe con una política conservadora con respecto al nivel de endeudamiento de la empresa y que la empresa no solicite líneas de crédito sino más bien cancela las deudas que ya son a corto plazo.

Buscar nuevos productos o líneas pero no como complementos sino que trate de abrirse a otro mercado y segmento diferente a la de la tapicería que se encuentra muy saturado y al cual se ha accedido con precios demasiados bajos.

Sin otro particular por el momento suscribo de Uds.

Atentamente,


Ing. Marcia Pesántez C.

GERENTE GENERAL