

OLIMATUSCORP S.A.

INFORME DE GESTIÓN OLIMATUSCORP S.A

2011

Quito, 15 de marzo del 2012

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS PROYECTO MANOLO'S CEVICHERÍA

Elaborado por: Pablo Dávila Valdiviezo
Gerente General

ANTECEDENTES:

OLIMATUSCORP S.A es una compañía constituida dentro de todos los parámetros establecidos por la ley el 13 de octubre del año 2011, la misma que fue inscrita en el Registro Mercantil el 07 de diciembre del mismo año e iniciando sus actividades comerciales desde el 23 de enero del 2012.

INTRODUCCIÓN

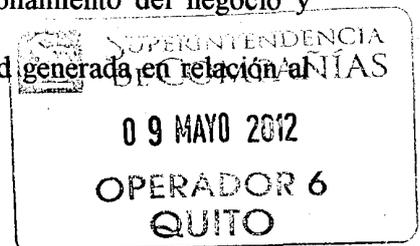
El presente informe tiene como objetivo fundamental, dar a conocer como se desarrollarán los procesos de funcionamiento y operaciones de la Cevichería Manolo's.

Dentro de los objetivos fijados se encuentran:

- 1.- Proceso de reestructuración del negocio, determinando procedimientos de control, inventario, flujos, manejo de cajas y facturación, (efectivo, tarjetas de crédito) servicio al cliente, controles de calidad, depósitos y registro Administrativo - Contable.
- 2.- Proyección e imagen corporativa, análisis actual del posicionamiento del negocio y respuesta del mercado actual.
- 3.- Cifras y costos de elaboración y producción versus la utilidad generada en relación al precio de venta al público.
- 4.- Normativa y permisos de funcionamiento.

DESARROLLO

En relación a estos puntos debo indicar primeramente que la situación actual del negocio como tal es estable a pesar de atravesar un proceso de reestructuración como se indica en el primer punto, tomando como partida la evaluación de producto utilizado como materia



prima y los proveedores de la misma. De igual manera se están generando los debidos procesos de control de mercadería así como registro de facturación y estadísticas de ventas, artículos más vendidos a través de un software gastronómico, tiempos de servicio y problemas frecuentes.

Por otro lado al ser poco el tiempo de inicio de actividades de la empresa y al encontrar varios puntos frágiles en el desarrollo del mismo, es imprescindible elaborar un plan estratégico sobre la proyección del mismo, para lo cual se necesita realizar un proceso de renovación de imagen empezando por generar las políticas de filosofía empresarial como son: Misión, Visión, Valores Empresariales y de esta manera creada la identidad corporativa como tal expresarla hacia nuestros consumidores como una sólida imagen corporativa.

Al momento se realiza el sondeo de notoriedad y posicionamiento del local a través de encuesta directa con nuestro cliente, para de esta manera identificar el mercado objetivo y proyectar una campaña publicitaria en los medios que se considere dentro de la planificación estratégica.

Hasta el momento se ha podido establecer cifras de producción variables, lo que es evidente al inicio de cualquier actividad comercial, determinamos llegar al primer semestre para poder obtener un panorama claro de lo que será el año fiscal 2012 y proyectar para el mismo un posible rendimiento del 20% al cierre contable.

Finalmente nos encontramos en el proceso de regulación y control, con la tramitación de la obtención del permiso anual de funcionamiento trabajando en poner a punto las instalaciones del local, para aprobar sin problema todas las exigencias establecidas tanto en la ordenanza municipal como por parte de los entes de control del Ministerio de Turismo. De esta forma a más de cumplir con un requisito legal ofreceremos a nuestros clientes las mejores instalaciones a su servicio.

Atentamente,


 OLIMATUSCORP S.A.
RUC: 1792348994001
GERENCIA
Pablo Dávila V.
Gerente general
Olimatuscorp S.A

