

PARA LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

INFORME DEL GERENTE

En calidad de Representante Legal, y dando cumplimiento a la resolución 90.1.5.2.006 del 5 de mayo de 1990, publicada en el registro Oficial 445 del mismo mes y a la Resolución 92.1.4.3.0013, publicada en el Registro Oficial N. 44 del 13 de Octubre de 1992, presento ante ustedes señores socios, el presente informe:

GESTION ADMINISTRATIVA:

Se ha procedido a dar cumplimiento a las disposiciones de la Junta General y del Directorio, a sus recomendaciones para una mejor actividad empresarial, ante mi delegación como Gerente General y Representante Legal de la Compañía.

Con la finalidad de lograr que la empresa cumpla con la condición de ser autosustentable y eficiente, se ha dado énfasis en mejorar la atención personalizada, así como también brindar de manera oportuna los servicios y dar solución a las necesidades de los clientes. En este año se ha consolidado una alianza con una empresa de Guayaquil para la distribución de nuestros productos, y así mismo se ha repotenciado las oficinas y patio de exhibición de la empresa en la ciudad del Coca, con la idea de dar servicio en las ciudades de alta demanda de nuestros productos. Se propone la apertura de 1 o 2 nuevas sucursales adicionales en las ciudades de Los Encuentros, Zamora y Manta, Manabí para el próximo año ya sea a través de distribuidores o oficinas propias.

En lo referente a la parte contable a inicios de año se procedió a la implementación del sistema contable LATINIUM con el punto de facturación electrónica con la finalidad de mejorar y simplificar el registro de los procedimientos administrativos y contables con apego a la Normativa Tributaria vigente.

GESTIÓN FINANCIERA:

En el ejercicio económico del 2018 la empresa tuvo un incremento en ventas del 3.13% con respecto al 2017, pese a la dura situación económica que aun atraviesa el país la empresa ha logrado mantener el nivel de dinamismo en la actividad económica Aunque la facturación fue similar, es importante notar que hubo un cambio importante en la matriz de ingresos con una disminución en el rubro de venta de campers, y aun aumento en el rubro de alquiler de maquinaria y alquiler de campers.

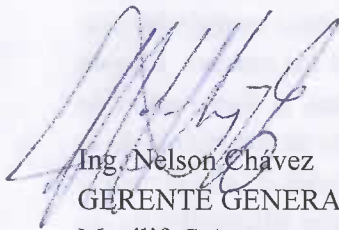
Para el año 2019 el objetivo principal de la compañía es incrementar el nivel de ventas basándose en el aumento de la flota de equipos de alquiler tanto en campers como en maquinaria. Se propone incrementar la flota de campers hasta 100 unidades en los

proximos 5 años, e igualmente tener un aumento de un 10% anual en la cantidad de maquinaria de alquiler, siempre priorizando la importación de equipos de marcas comerciales y que tengan disponibilidad de repuestos a nivel local.

Con estos antecedentes pongo en su consideración los Estados Financieros de la Compañía, para su correspondiente aprobación.

En Quito, al 29 de marzo del 2019.

Atentamente,



Ing. Nelson Chávez
GERENTE GENERAL
Maxilift S.A.