

**CORPORACION ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
CORPABE S.A.
INFORME DE GERENCIA GENERAL**

EJERCICIO FISCAL 2019

A los señores Accionistas

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias, pongo en su conocimiento el informe de Gerencia correspondiente al ejercicio fiscal 2019.

Este fue un año atípico y altamente retador, al inicio estuvo marcado por el por una desaceleración del consumo en general, el restringido acceso al crédito y en el segundo semestre, pasar a un escenario en donde la materia prima tuvo una oferta limitada y la lucha entre las distintas plantas procesadoras por captar proveedores marcó un nuevo escenario que tuvo un antes y un después de las movilizaciones del mes de octubre. Algo que fue permanente durante todo el ejercicio fue la gran demora del gobierno en el pago de la leche que le vendimos. Estos sucesos marcaron el rumbo de nuestras decisiones en el 2019. Por estas circunstancias, nuestros esfuerzos estuvieron enfocados de manera constante en generar la mayor eficiencia posible en todos nuestros procesos, desarrollar nuevos negocios por fuera del segmento de atención al gobierno, maximizar la rentabilidad y en el estricto cuidado de nuestra liquidez.

MERCADEO Y VENTAS

Los ingresos operacionales de CORPORACION ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS CORPABE S.A. en el ejercicio económico 2019 fueron de \$62'829.859 dólares.

Negocios con el Estado

Como fue de su conocimiento en 2016, el Consorcio formado por El Ordeño y Alimentos Fortificados Fortesan recibió del Gobierno Nacional la adjudicación para el abastecimiento de productos y la administración logística de la alimentación escolar, la responsabilidad de FORTESAN corresponde a la producción de los sólidos.

Este contrato venció en diciembre 2018 y ha venido siendo prorrogado por el Ministerio de Educación y el SERCOP hasta fines de junio de 2020. Hoy en día las autoridades pertinentes están trabajando en una



nueva licitación o prórroga que confiamos posteriormente sea comunicada.

Es importante también poner en su conocimiento que durante el 2019 la compañía no suscribió ningún contrato nuevo de manera directa con el Estado y todos los documentos fueron ampliaciones solicitadas por SERCOP y el Ministerio de Educación.

Venta al Consumo

Durante el 2019 hemos trabajado en la consolidación de nuestras marcas en leche líquida UHT, seguimos presentes en las perchas de los principales supermercados a nivel nacional como son Supermaxi, Aki, TIA, Santa María y Coral, y continuamos con las producciones de las marcas blancas para los supermercados de Corporación Favorita y Corporación El Rosado.


En octubre 2019, sin dejar que la turbulencia de las movilizaciones del país nos afecte, lanzamos al mercado TRU, una marca enfocada en alimentos sostenibles, creando así un movimiento basado en comportamientos conscientes. Desde los primeros meses, la marca se ha posicionado de manera positiva en la mente del consumidor ecuatoriano, alcanzando hasta el mes de marzo de este año una recordación de marca del 25% según un estudio de Kantar Home Panel, una importante empresa que hace investigaciones de mercado.

La campaña de lanzamiento también fue reconocida como la mejor campaña en el Festival Internacional Caribe que, para sus 25 años, abrió la categoría Naranja que impulsa el plan de desarrollo del Banco Interamericano de Desarrollo BID y reconoce las mejores ideas creativas que aportan a la economía y el desarrollo social de la región.

El 2020 llegó con grandes desafíos en el aspecto económico, también en lo político por ser un año electoral, y, por último, en marzo, con la pandemia generada por el COVID 19, lo cual cambia totalmente no solo la forma de llegar a los mercados sino la vida de todos los ecuatorianos, obligando a las familias y a las empresas a reinventarse para poder subsistir.

INVERSIONES

Durante el 2019 se realizaron inversiones importantes en la compañía, destinadas principalmente a aumentar nuestra capacidad, disponibilidad e innovación en el procesamiento, elevando los estándares de calidad en la elaboración de nuestros productos.



Nuestros equipos de procesamiento y envasado para la operación UHT son de marca Tetra Pak.

RECURSOS HUMANOS Y PROCESOS

La organización continúa cumpliendo de manera estricta con toda la normativa legal aplicable y los requerimientos expedidos por el Ministerio de Relaciones Laborales y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; en estos aspectos recibimos auditorías permanentes de los órganos de control, lo que nos permite siempre mejorar.

De igual manera, nuestro sistema de seguridad y salud ocupacional ha estado plenamente operativo, logrando, de manera exitosa, 0 accidentes en el 2019; la gestión de nuestros planes contingentes y simulacros han sido fortalecidos con programas como el de SEGUROS SOMOS MÁS, que consideran entrenamiento y generación de consciencia al trabajo seguro y buscan la mejora de condiciones de trabajo para nuestros colaboradores.

Éste fue un año enfocado en gente que trabaja con gente, respondiendo a una retención de talento en un 97,73% que está afianzado en el desarrollo de personas y el fortalecimiento de nuestras Líneas Gerenciales y mandos medios.

TECNOLOGÍA

El 2019 también fue un año marcado por la tecnología, guiados por nuestra Estrategia de Transformación Digital, nos convertimos en la primera empresa del país en implementar un sistema de *Block Chain*, lo último en tecnología de trazabilidad para nuestros productos con marca TRU. Block chain es una tecnología que permite el registro encriptado de datos en distintos bloques que están en un servidor en la nube. Gracias a esta tecnología, ahora somos parte del *Food Trust* de IBM, que es un ecosistema global para la industria alimenticia que brinda responsabilidad y transparencia a sus clientes.

En busca de eficiencia en nuestras operaciones, también implementamos la Automatización Robótica de procesos, conocida como Sistema de RPA, esto permite que un software realice las actividades repetitivas de un proceso y emule las acciones de una persona de forma digital, esto permite a las personas enfocarse en actividades de análisis y dejar a los robots las actividades más operativas. Este proyecto viene de la mano con la digitalización de varios procesos claves como es el de recolección de leche que ahora cuenta con dispositivos móviles que reducen al mínimo el ingreso manual de datos así como el uso de papel, dos aspectos importantes, el uno para tener más precisión y, el otro,



enfocado en una de nuestras prioridades que es el cuidado del medio ambiente.

Hoy en día, es gracias a la integración de la tecnología en nuestras operaciones, que hemos podido adaptarnos con rapidez y responder a la nueva realidad que nos obligó a reinventar la forma en la que trabajamos.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA

Al 31 de diciembre 2019 la compañía ha cumplido con todas las obligaciones dispuestas en la ley en todo lo relacionado a propiedad intelectual y derechos de autor.

ASPECTOS FINANCIEROS

Capital

Al cierre del 2019 el capital suscrito de la compañía se ubicó en \$4.255.950 dólares.

CORPABE S.A.

INFORME ECONÓMICO FINANCIERO 2019

BALANCE GENERAL

CORPABES.A., dando cumplimiento a las disposiciones dictadas por la Superintendencia de Compañías, preparó sus estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

El ACTIVO TOTAL, asciende a \$47,441.683 dólares, de estos \$30,673,160 son activos corrientes y \$16,768,523 corresponden a activos de largo plazo.

CARTERA. - Nuestra cartera comercial neta al cierre del 2019 es de \$3,726,486 dólares y la cartera relacionada asciende a \$21,784,063 Estas cuentas relacionadas corresponden al producto entregado para la ejecución del programa de alimentación escolar, es importante mencionar, señores accionistas, que gran parte de esas cuentas han sido ya cobradas a la fecha del presente informe.

PASIVO. - El pasivo total de Corpabe S.A al cierre del ejercicio es de \$39,714,285 dólares siendo \$30,421.492 dólares pasivos corrientes y la diferencia de \$9.292.793 pasivos no corrientes.

PATRIMONIO. - El patrimonio de la compañía al cierre del ejercicio es de \$7,727.398 dólares correspondiente en su mayoría a Capital suscrito.

ESTADO DE RESULTADOS

- **Ingresos:** Los ingresos del ejercicio fueron de \$62.829.859 dólares resultados principalmente de la venta de leche líquida y leche destinada a UHT para programas de gobierno.
- **Costo de Ventas:** Asciende durante el año 2019 a \$ 51.022.214 dólares.
- **Gastos:**
 - Los gastos generales como son administrativos y de ventas suman \$9.845.491 dólares.
 - Los gastos financieros: Suman \$ 910.450 dólares.
- **Utilidad antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta:** asciende a \$1.584.377 dólares.
- **Impuesto a la renta:** El impuesto a la renta del ejercicio 2019 de la compañía asciende a \$ 328.339 dólares.
- **Utilidad Neta:** El resultado neto de la compañía incluyendo otros resultados integrales es de \$1.256.038 dólares que deducido lo dispuesto por ley referente a reserva legal por \$125,591y lo registrado por otros resultados integrales que por norma debe pasar a ser parte de los resultados acumulados de la compañía, deja a disposición de los accionistas la cantidad de \$1.130.327 dólares.

GARANTÍAS

Al cierre del 2019 tenemos operaciones de crédito con Banco Internacional, Produbanco y Banco de Guayaquil.

Estas operaciones de crédito están respaldadas en prendas comerciales e industriales de maquinaria e inventarios.

RECOMENDACIONES

Me permito sugerir a la presente Junta General el no reparto de las utilidades del ejercicio 2019 debido fundamentalmente a la grave crisis por la que atraviesa el país, ocasionada principalmente por la emergencia por la pandemia mundial; esta situación definitivamente afectará la normal operación de la compañía. Además capitalizar el 100% de las mismas.



AGRADECIMIENTO

Mi especial agradecimiento al Directorio, a cada uno de miembros, de manera especial a su presidente Marcelo Peña Durini por el permanente apoyo de las acciones emprendidas, al grupo selecto de ejecutivos por su apoyo permanente a esta gestión, por su dedicación, profesionalismo, lealtad y compromiso, en especial a todo el grupo Gerencial y a todos los funcionarios, empleados y trabajadores de todos los departamentos por su dedicación, esfuerzo y responsabilidad, a nuestro asesor legal Dr. Ricardo Izurieta y a las instituciones financieras Produbanco, Banco Internacional, Banco de Guayaquil y Corporación Financiera Nacional CFN, que han apoyado nuestra gestión.

Quiero terminar este informe agradeciendo en forma especial a las familias de los funcionarios y colaboradores de la compañía, a mi esposa y mi familia y a Dios.

Atentamente,



Ing. Juan Pablo Grijalva Cobo
Gerente General

