



Mario Rubio Cía. Ltda.
DECORACION - PLASTICOS - TUBERIAS - ELECTRICOS

-1-

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2008

Como había indicado en mi anterior informe, el año 2008 sería un año político, tanto por la aprobación de la nueva constitución, y la designación de las personas en las diferentes instituciones que se encontraban en acefalía porque no se incluyó una fórmula para su elección, como por la campaña del gobierno para su reelección en abril del año 2009.

En este año, el gobierno no ha fijado un rumbo en varios aspectos:

La relación con Colombia no se ha restablecido, no hay indicios para una solución definitiva; con el BID _ FMI, etc., no se mantiene una buena relación que son instituciones de crédito que son necesarias en un momento de crisis como la actual; los contratos petroleros no han sido respetados, lo que lleva a que la inversión extranjera no sea atractiva en un país de mucho riesgo.

No se ha controlado el gasto público, las reservas y el diferencial del petróleo se ha agotado, quedando el gobierno solo con ofertas por cumplir que agudiza más la crisis.

Las remesas de los inmigrantes han disminuido por el desempleo a nivel mundial, lo que ha afectado al país, porque constituía la segunda fuente de ingresos de divisas después del petróleo.

Otro tema muy delicado es la dolarización, que por el clima que se percibe, va a cambiarse de moneda, y entonces las personas envían sus dólares fuera del país, en tal monto que el gobierno se ha visto obligado a gravar con el impuesto del 1%.

La relación con los bancos no se ha resuelto definitivamente.

Frente a este panorama nada positivo, la compañía ha logrado superar sus ventas comparado con el año 2007, en un 18%, es decir \$ 6'412.869,36, ventas, intereses y transporte.

-2-

En relación con nuestros proveedores, en especial con AMANCO PLASTIGAMA en la división de la construcción el acumulado en kilos fue 969.163,45 toneladas, por un valor en dólares de \$ 3'143.876,31 con un incremento aproximado de un 3%, y en la división de Infraestructura fue 176.917,28 toneladas y un valor en dólares de \$ 491.945,11, dando un gran total en kilos de 1'146.080,73 y un valor en dólares de \$ 3'635.821,42.

El contrato de concesión ha sido respetado por la mayoría de los distribuidores, con determinadas excepciones de distribuidores de Guayaquil en la zona de Santo Domingo de los Tsachilas e IDA y Kywi al Norte y Sur del país que oportunamente ha sido comunicado a la fábrica.

La línea de los Cables Eléctricos (Phelps Dodge del Ecuador), es una línea que ha ido descendiendo por la competencia desleal de los otros distribuidores y también de otras marcas que no nos han permitido cubrir el presupuesto fijado para el año 2008.

Otra de las líneas es las tuberías y accesorios de Cobre que por la inestabilidad en los precios no hemos realizado ninguna gestión de importación, y el abastecimiento ha sido local.

Por la situación mundial nuestras oficinas de Miami no han logrado despegar de acuerdo con lo previsto. Por la restricción de créditos en los bancos y disminución de los plazos, no tenemos ninguna perspectiva en esta oficina por el año 2009.

La otra línea de importación Plycem

Ha ido creciendo, las ventas en Quito son \$ 363.072,52 y en Ambato \$ 23.893,51, aunque no se ha logrado todavía implementar en la vivienda económica con el plan de vivienda del gobierno, de acuerdo con lo previsto y según lo programado, en las bodegas de Mario Rubio Cia. Ltda., el revestimiento será con producto importado de la línea Plycem.

3

En la construcción tenemos un retraso casi de 9 meses, empezó el 1 de Noviembre y tiene una fecha estimada de terminación del 30 de Junio, sin embargo el programa de ventas de productos para agua, luz, y teléfono sigue adelante.

Este año se retiró la exhibición de EDIMCA, y por lo tanto los productos a consignación porque las ventas mensuales no justificaban.

En el año 2008 se ha venido manteniendo las charlas mensuales con el personal de la compañía el día sábado, a continuación se ha festejado a los cumpleaños del mes y luego al almuerzo respectivo.

De acuerdo a lo aprobado se ha enviado un transporte a la ciudad de Ambato.

El valor por cobrar a clientes a Diciembre en Quito y Ambato suman \$ 510.822,37, es decir un 18% menos que el año 2007; aún cuando nuestras ventas crecieron en un 18%.

El inventario es de \$ 972.727,00

Quito \$ 686.234,69 Importación \$ 120.334,26

Ambato \$ 163.161,54 Importación \$ 2.996,51

Un 22% más que el año 2007 que se justifica con el porcentaje anual que reconoce la fábrica por las compras de Enero a Diciembre.

Los gastos generales \$ 1'047.656,44, se incrementaron un 18%, equivalente al crecimiento en ventas.

Nuevamente se realizó de acuerdo a la ley un reajuste de la reserva para la jubilación patronal.

La utilidad neta de este año fue de \$ 48.518,46, un 46% más que el año anterior.

La compañía en este año como en los años anteriores tuvo un reconocimiento de AMANCO PLASTIGAMA, por mayor volumen de ventas en la zona norte, y sobre todo por un crecimiento en el área de infraestructura que sobrepasó el presupuesto fijado, gracias a una gestión del Ing. Mario Alfredo Rubio Ugalde en esta área.

-4-

Como siempre la compañía ha cumplido con todas las normas y disposiciones legales y reglamentarias como las resoluciones de la junta general.

Objetivos para el año 2009

Por la crisis mundial que afecta sobretudo al área de la construcción y las medidas del gobierno que ha llevado a los bancos a restringir los créditos hipotecarios y además a gravar con el 1% a la salida de capitales y la posibilidad de cambio de la moneda; las ventas van a disminuir, los créditos se van a restringir, la morosidad de la cartera aumentará, y quizá lo mas importante es buscar la liquidez de la empresa,

La importación se limita a:

A.- Determinados productos.

B.- Se grava con el 1% por la salida de divisas.

C.- Se restringe el crédito del exterior por el riesgo país.

Por estos factores es difícil fijar un crecimiento de la compañía para el año 2009.

Lic Mario Rubio

Lic. Mario Rubio Pazmiño
Gerente.