

## INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2009

14338

El Año 2009 igual que estos últimos años han sido de elecciones, pese a que existe una sola fuerza política que domina el País, sin embargo alteran el desenvolvimiento de las actividades comerciales y que solo al fin de año, con los resultados se puede medir los efectos causados.

De la información de la prensa se conoce que este año 2009 apenas el 50% de las empresas han obtenido utilidades y el resto su resultado ha sido cero.

Otra de las causas puede ser la inestabilidad jurídica que se brindan a las empresas extranjeras mediante presión a revisar sus contratos.

El ambiente de confrontación que mediante cadenas radiales el Gobierno ha sembrado en el País y en el medio internacional contra naciones como Estados Unidos que es el mercado para nuestros productos y que sin embargo a cada momento hablamos del imperialismo, soberanía, etc. Igual con la Unión Europea no hemos llegado a ningún acuerdo que pueda beneficiar a los agricultores, floricultores, etc., que tienen el mercado para sus productos.

Las relaciones con nuestro vecina Colombia, no se ha mejorado y dentro del País los incentivos que se han dado a la producción son casi nulos.

El déficit del País es muy grande, sin que tengamos posibilidades de crédito por las malas relaciones con las instituciones internacionales de crédito.

Es indudable que la inversión en salud, educación y en general en el área social se ha aumentado pero a un costo muy alto, porque luego sería difícil mantenerlos en el transcurso del tiempo, por falta de disponibilidades.

Los bonos en general entregados a la gente de escasos recursos no solucionará el desempleo que existe, sino que además de aumentarlo se les está acostumbrando a los mismos.



Mario Rubio Cía. Ltda.

En general la burocracia ha crecido, el gasto público ha aumentado, los fondos del IESS han pasado a ser la caja chica del Gobierno, sin fijar una tasa de interés, un plazo. A la banca se ha obligado a traer los fondos que tenían en el exterior para ofrecer créditos en el País.

El impuesto de salida de capitales ha incrementado del 1% al 2%, según los montos de las remesas.

Las ventas durante el año 2.009 USD 6'758.987,51 apenas se incrementó en un 5.5% más que el año anterior.

Revisando nuestra relación con los proveedores con Amanco Plastigama en la División de Construcción, en kilos el año 2.008 fue de 969. M toneladas y en el año 2.009 en toneladas fue de 935. M toneladas, en Infraestructura en el año 2.008 fue de 176. M toneladas y en el año 2.009 fue de 326. M toneladas dando un total de:

Año 2008 1.145 toneladas

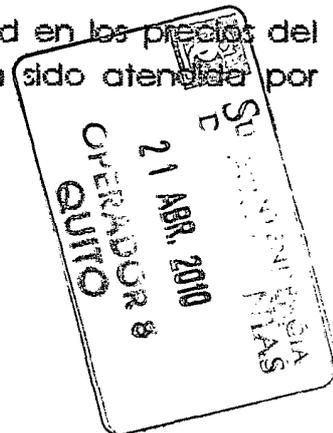
Año 2009 1.261 toneladas.

Los distribuidores quedaron en libertad hasta Abril del 2.010 para la comercialización de los productos PLASTIGAMA sin sujetarse al convenio ni Auditoría, lo que lógicamente el mercado sin control terminará en una competencia no de servicios sino de precios.

La convención para los resultados del año 2.009 será en la ciudad de Panamá en febrero del 2.010.

Los cables eléctricos (Phelph Dodge) es una línea muy importante, sin embargo ha ido decreciendo por una competencia desleal y falta de producto, porque la fábrica está ubicada en Venezuela.

Las líneas de tuberías y accesorios por la inestabilidad en los precios del cobre ha sido imposible importar y la demanda ha sido atendida por medio de compras locales.



Mario Rubio Cía. Ltda.

Como había manifestado al principio, la falta de un ambiente de tranquilidad no permite una programación a futuro de los negocios y es la razón por lo que no pueden crecer, ni tampoco nosotros beneficiarnos de alguna manera de nuestras oficinas en Miami.

Nuestra línea Plycem en Quito se vendió \$ 326.357,54 y en Ambato \$ 73.899,52, con un total de \$ 400.257,06, un incremento de un 25% más que el año 2.008, que corresponde a las ventas en la sucursal de Ambato. En la nueva bodega de la compañía se ha utilizado este material en el revestimiento y esperamos sea una exhibición que nos permita un mejor realce de ventas.

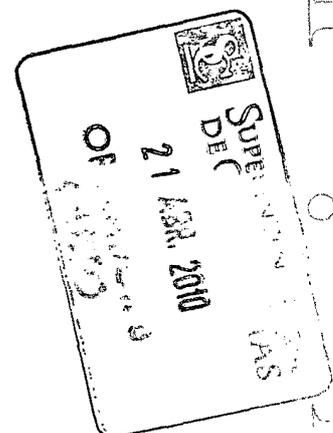
Lamentablemente en la construcción de nuestras bodegas ubicadas en Las Hiedras, seguimos con retraso por el incumplimiento de algunos de los proveedores de los techos, perfilera, etc., y creo que la fecha de terminación será el mes de Junio del 2.010, la totalidad de la inversión esta en \$ 1'000.M, de dólares, con apenas un crédito de \$ 150.M, del banco del Pichincha.

La compañía consciente de la importancia de la capacitación del personal y de la asistencia técnica y practica para constructores y ferreterías han venido cumpliendo con un calendario, al personal una vez por mes, el último sábado del mes y luego el almuerzo y entrega de obsequios a los cumpleaños. Además se contrato con INDEG un cursillo de motivación que terminó con la entrega de los diplomas respectivos por su asistencia y cumplimiento.

Según lo programado se ha enviado un vehículo para la sucursal de Ambato que entregue los materiales a los clientes de las zonas de Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi, Bolívar, y Pastaza.

Los inventarios en un total de 715.936,50

|        |               |        |              |
|--------|---------------|--------|--------------|
| Quito  | \$ 435.821,50 | Plycem | \$ 69.096,86 |
| Ambato | \$ 207.878,11 | Plycem | \$ 2.890,41. |



Mario Rubio Cía. Ltda.

En comparación con el año 2008 \$ 972.727,00, disminuyo en un 36% porque la fábrica facturó el fin de año solo hasta el 18 de Diciembre, por su cambio de sistema, y alcanzaron a despachar la totalidad de nuestros pedidos, razón por la que el bono por volumen de ventas fue menor.

Los gastos gerenciales ascendieron a \$ 1'106.999,30, similar a los del año 2008 que fue \$ 1'047.656,44, con un incremento de un 5%.

De acuerdo con la ley se realizo el reajuste respectivo para la reserva de la jubilación patronal.

La utilidad neta \$ 71.171,18, un 46% mayor que el año anterior, y un incremento similar al año 2007.

La compañía como en años anteriores recibió un reconocimiento por mejor volumen de ventas en la zona norte.

Para terminar este informe debo indicar que la compañía como siempre ha cumplido con las disposiciones legales y reglamentarias, que incluye el informe de auditorías que se encuentran a disposición de los accionista.

Es importante que la compañía al empezar el año fije objetivos y responsabilidades porque el año 2010 por los indicadores económicos va a ser un año muy difícil.

Debemos incrementar el capital de trabajo porque con el cambio al nuevo local, las ventas aumentarán y necesitaremos un mayor inventario y también porque se ha incrementado la línea de SIKa, cuya comercialización en algunos productos demandará un pago anticipado.

La necesidad de la importación de las tuberías y accesorios de cobre.

La necesidad de cancelar las líneas de crédito del exterior por el posible cambio de moneda.

Por lo que es recomendable que la compañía venda parte del inmueble de las Hiedras y pueda afrontar este año difícil con más tranquilidad económica.

*Luis Mario Rubio*

Gerente General.

