

INFORME DE GERENTE

Quito, 07 de abril del 2016

Señores Accionistas de:
PALMARESORTS HOTELES S.A.

Presente.-

Agradezco la presencia de los señores Accionistas a esta asamblea para conocer el movimiento económico de la empresa en el periodo correspondiente entre el 1^{ro} de Enero al 31 de diciembre del 2015. Dando cumplimiento a las disposiciones establecidas por la Superintendencia de Compañías y que es mi obligación informar:

Desde inicios del año hasta diciembre del 2015 se ha trabajado para mejorar las ventas del hotel, sin embargo fue un año no tan bueno por cuanto no se alcanzó la meta fijada en cuanto se refiere al incremento de ventas, debido a una administración inestable, a la inestabilidad que vive el país económicamente, pese a esto y para enfrentar la crisis económica que soporta el país, se han aplicado medidas de austeridad en los gastos de administración y ventas y constante mejoramiento en las instalaciones del hotel medida que nos ha permitido enfrentar a la competencia feroz.

La acertada decisión de los señores accionistas de mantener los préstamos a la compañía ha permitido enfrentar los compromisos con los proveedores y el cumplimiento de obligaciones tributarias. Este año también hemos avanzando en el mejoramiento de atención al cliente continuo capacitando al personal, y cada vez ofrecer servicios de óptima calidad a nuestros consumidores.

En el presente ejercicio tuvimos ventas por la cantidad de \$ 221.612,03 menos el costo de ventas por \$ 184.501,70 originando una utilidad bruta de \$37.110,33 y se resta los gastos operacionales, de ventas y los gastos administrativos por el valor de \$ 68.995,14 arrojando una pérdida de \$ 31.884,81.

Todos los costos y gastos que se realizaron durante el año 2015 fueron cubiertos gracias a los ingresos provenientes de las ventas de los servicios que proporciona el hotel, debido al incremento de huéspedes que ha tenido este año en relación al año 2014. Sin embargo no ha sido suficiente para cubrir el déficit que aún se mantiene en este ejercicio fiscal, sobre todo si tomamos en cuenta en nuestro balance las depreciaciones que se generan de nuestros activos fijos.

La Administración recomienda que se siga trabajando fuerte en el posicionamiento del hotel y en el desarrollo de nuevas estrategias así como en fortalecer la imagen ante los clientes ganados. Se recomienda continuar con los programas de ventas y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa para mejorar las ventas y mantener una política racional en la reducción de gastos.

Sin embargo seguiremos mejorando la calidad y servicio, con la finalidad de mejorar las ventas para lo cual incrementaremos la inversión en publicidad, nuestra meta es la de continuar con la misma política administrativa e implementar una estrategia de ventas más agresiva para este año 2016 y así poder superar nuestras metas propuestas.

Sugiero a los señores accionistas que los préstamos realizados a la empresa no sean retirados hasta cuando hayamos alcanzado estabilizarnos económicamente, ya que con los recursos podemos comprar materia prima, materiales y enfrentar los pagos a proveedores, que será lo único que permitirá fortalecer económicamente parte de la empresa.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad, agradeciendo una vez más por la confianza depositada en mi persona, la misma que me da más ánimo de continuar en esta tarea difícil con la Empresa, que permita mantener los puestos de trabajo a todos quienes hacemos "PALMARESORTS HOTELES S.A." Porque creemos en nuestro País, sobre todo en nuestra gente que trabaja con responsabilidad para obtener un futuro mejor.



Ing. Irina Alexandra Galarraga Estrella
GERENTE GENERAL