

ALTRIA BUSINESS CIA. LTDA.

INFORME DE ACTIVIDADES DE GERENCIA Y PRESIDENCIA DEL PERÍODO ECONÓMICO DEL AÑO 2.012 APROBADO POR JUNTA GENERAL DE SOCIOS DEL 19 DE MARZO DE 2.013

1. Antecedentes:

La empresa ALTRIABUSINESS Cía. Ltda. se constituyó legalmente como tal el 19 de Agosto del 2011 con un Capital Social de USD \$ 400,00. con fecha 08 de Septiembre del 2011, son designados como Presidente de la Compañía el Señor Ricardo Omar Andrade Echeverría, y como Gerente General el Señor Juan Manuel Mantilla Echeverría, quienes asumen sus funciones en esta fecha por el período de tres años. Cabe mencionar que a la fecha los socios activos son: Ricardo Omar Andrade Echeverría con el 50% de las participaciones y Juan Manuel Mantilla Echeverría con el 50% de las participaciones.

2. Informe:

2.1 Análisis de la Situación:

Microambiente:

Es importante indicar que en el entorno de la empresa se tuvo varios inconvenientes que no permitieron encaminar de manera efectiva la actividad económica debido principalmente a la falta de capital de trabajo, sin embargo este año ha sido de posicionamiento efectivo en la alineación y consolidación del Plan Estratégico de la compañía el mismo que ha sido debidamente fundamentado desde las diversas perspectivas de la gestión de ALTRIABUSINESS, esto ha permitido que la empresa

ALTRIA BUSINESS CIA. LTDA.

cuenta con su principal instrumento de gestión el cual servirá para establecer los lineamientos estratégicos y operativos, así como también gestionar el financiamiento para mejorar la operación turística de la empresa.

Macroambiente:

En el entorno macro la situación política del país ha sido estable con las perspectivas establecidas en el entorno político actual producto de las elecciones presidenciales, sin embargo de esto en el contexto macro económico del país las perspectivas son positivas por lo que ha permitido tener un ambiente favorable para el desenvolvimiento de la empresa, también ha favorecido el crecimiento sostenido de la actividad turística interna y externa.

La provincia de Imbabura ha tenido un repunte en la actividad turística, las carreteras están en excelente estado y la promoción turística a través de las municipalidades, la prefectura y el gobierno se ha incrementado y sobre todo direccionado al segmento de mercado que la empresa dentro del plan estratégico ha considerado dentro de sus objetivos y metas, esto ha permitido consolidar la oferta de servicios turísticos con fines a alcanzar buenos resultados para el año 2013.

3. Recomendaciones:

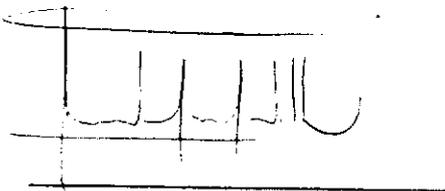
Para el ejercicio económico del año 2012 se recomienda lo siguiente:

- a. Consolidar una propuesta de carácter operativo y económico que sea como resultante del plan estratégico de la compañía.
- b. Mantener en la operación de la empresa el TURISMO ACTIVO el cual conceptualmente definirá todos los procesos y actividades.

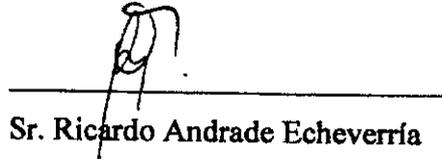
ALTRIA BUSINESS CIA. LTDA.

Es todo lo que podemos informar sobre las actividades y gestiones que se han realizado en este año de operaciones de la empresa, por lo que ponemos en consideración de los señores socios, reiterando el compromiso de seguir colaborando con empeño y dedicación por el crecimiento de la empresa.

Atentamente,



Sr. Juan Manuel Mantilla
GERENTE GENERAL



Sr. Ricardo Andrade Echeverría
PRESIDENTE