

## INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA GPATOURS

AÑO 2015

Señores

**MIEMBROS DEL DIRECTORIO**

**COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA GPATOURS**

De mi consideración:

Por medio del presente me permito poner a su consideración el informe de gerencia correspondiente al ejercicio económico 2015.

### **ANTECEDENTES**

Para el ejercicio económico 2015 la Gerencia presentó el Plan Operativo con las siguientes líneas de trabajo:

#### 1. Proyecto de Promoción Turística Azuay es Fiesta

- Carnaval de la Orquídea 2015 (Cuenca del Santa Bárbara)
- Actividades Permanentes
- Fiesta de la Caña (Santa Isabel)
- Festividades de la Virgen del Rosario (Nabón)
- Feria Turística Provincial
- Creación de un portal web
- Desarrollo del Citymarketing

#### 2. Festival de Cine la Orquídea Cuenca

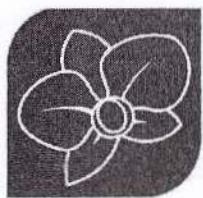
- Ejecución del 5to Festival de Cine la Orquídea Cuenca

### **EJECUCIÓN**

Conforme a lo autorizado por el Directorio, se procedió con la ejecución de acuerdo al siguiente detalle:

#### **1. PROYECTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA AZUAY ES FIESTA**

Para la ejecución del Proyecto Azuay es Fiesta, se tomó la decisión de trabajar fuertemente la promoción del Carnaval de la Orquídea, en virtud del potencial económico que representa para el sector turístico de la provincia del Azuay, por lo que se realizó el Carnaval de la Orquídea bajo los siguientes objetivos:



# CARNAVAL ORQUÍDEA AZUAY 2015

*Azuay es Vida,  
Alegría es Ritmo*



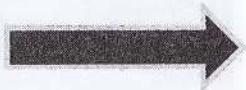
## Para la dinamización de la economía de los proveedores de servicios

## Fortalecer las actividades turísticas en la provincia del Azuay

**A través de la organización de actividades cívico, culturales, festivas y la promoción de las mismas a nivel nacional**

### ACCIONES REALIZADAS

Promoción



- \* Difusión y pautaje a nivel regional para captación de turistas (Guayas, El Oro, Loja)

Dinamización de la economía

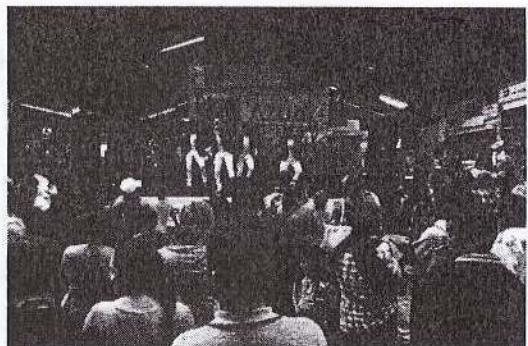


- \* Incremento de ventas en pequeños comerciantes
- \* 80 mil asistentes a los eventos organizados
- \* 90% ocupación hotelera en el Azuay (carnaval)
- \* 3 millones de dólares de consumo durante el carnaval
- \* 219 mil de inversión

### ACTIVIDADES

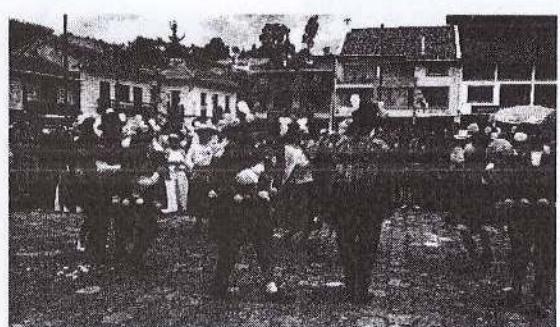
#### SÁBADO 14 DE FEBRERO

6TO FESTIVAL DE DULCES	FERIA LIBRE (Calle Eduardo Arias)	LOS SABROSOS (ORQUESTA) Y CARAMELO CALIENTE
------------------------	-----------------------------------	---



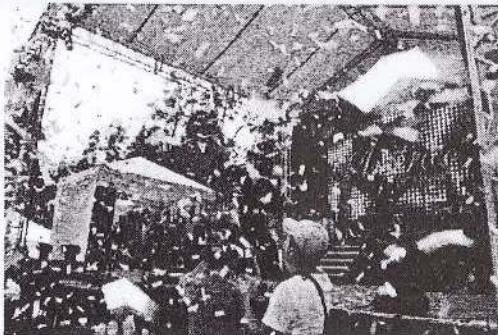
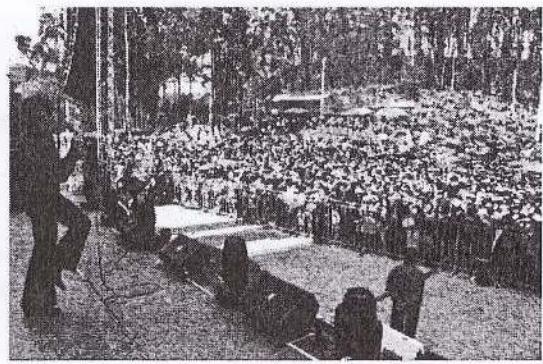
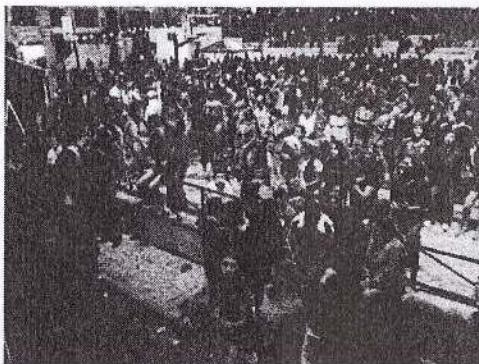
**DOMINGO 15 DE FEBRERO**

CARTON	EVENTO	LUGAR	ARTISTA
NARIN	TAITA CARNAVAL (DESFILE ALEGORICO Y RITUAL)	SHIÑA,	ORQUESTA PACHANGUEO Y GRUPO CARAMELO CALIENTE
ORO DEL EG	DESFILE CARNAVAL Y SHOW ARTISTICO	PLAZA CENTRAL	ORQUESTA LA CLASE
NA	DESFILE CARNAVAL Y SHOW ARTISTICO	MULTICANCHAS	LOS ANTARES Y ORQUESTA FABULOSOS



**LUNES 16 DE FEBRERO**

CARTON	EVENTO	LUGAR	ARTISTA
SEVILLA DE ORO	SHOW ARTISTICO	PLAZA CENTRAL	ORQUESTA LA CLASE Y CARAMELO CALIENTE
PALMAS	SHOW ARTISTICO	PLAZA CENTRAL	ORQUESTA PACHANGUEO
EL PAN	SHOW ARTISTICO	PLAZA CENTRAL	ORQUESTA FALCONI JR.
SIGSIG	SHOW ARTISTICO	PLAYAS DE ZHINGATE	AMERICO (De Chile)



80 mil asistentes  
3 millones de consumo en el  
Azuay  
6 cantones con oferta  
turística

#### ACTIVIDADES PERMANENTES

- **Promoción**

Promoción de la cultura azuaya mediante la presentación de danzas folklóricas interpretadas por el grupo Causanacunchi de la Universidad de Cuenca, en la provincia de Santa Elena.

- **Fiestas en San Fernando**

Conjuntamente con el Gobierno Provincial del Azuay se apoyó en la organización y realización de las Festividades de cantonización del cantón San Fernando, llevado a cabo el 16 de mayo de 2015.

- **Fiestas de la Caña**  
Se participó en el desfile alegórico por las festividades de la Caña de Azúcar en la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel.
- **Rodeo de Dug Dug**  
Conjuntamente con el Gobierno Parroquial de DugDug se llevó a cabo el 2do Rodeo Americano Nocturno, en donde se promocionaron los atractivos turísticos de la provincia.

### FERIAS TURÍSTICAS

Como parte de la participación y promoción de las actividades que ejecuta la Compañía se estuvo presente en las siguientes ferias:

- **FERIA DE LAS JUNTAS PARROQUIALES**

Promoción de las actividades que desarrolla GPATOURS en la Feria de las Juntas Parroquiales del Azuay desarrollada entre el 1 y 3 de noviembre de 2015.

- **FERIA TIERRA AZUAYA**

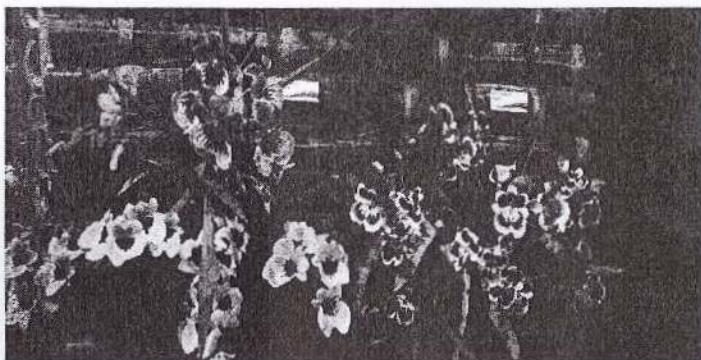
Durante los días 2 y 3 de noviembre en el evento Tierra Azuaya se participó con la promoción del 5to Festival de Cine la Orquídea Cuenca, evento que estaba próximo a realizarse.



### VI FERIA NACIONAL Y V INTERNACIONAL DE ORQUÍDEAS

Entre los días 25 a 29 de noviembre de 2015 se realizó la sexta Feria Nacional y quinta Internacional de Orquídeas, organizada por la Asociación de Orquideología del Azuay, con el auspicio del Gobierno Provincial del Azuay y el apoyo de GPATOURS.

10 mil asistentes  
2 mil especies de orquídeas exhibidas  
Delegados de todos los continentes



#### **PORTAL WEB Y CITYMARKETING**

En conversaciones mantenidas con el Ing. Paúl Carrasco Carpio, Prefecto Provincial del Azuay y Presidente de la Compañía, se determinó que para el año 2015 se trabaje la propuesta de Citymarketing, a fin de estructurar una propuesta que involucre no solo a la dinamización del turismo sino también el aprovechamiento de los lugares productivos de la provincia en la generación de rutas turísticas ancladas al desarrollo económico – productivo y la apuesta por el sector M.I.C.E (Convenciones y eventos internacionales) como plataforma de la internacionalización de la provincia.

Se realizó la propuesta de desarrollo de un portal web transaccional que permita la venta y comercialización de productos realizados por emprendedores y artesanos azuayos. Se desarrolló una sesión de trabajo con 40 productores de joyería y calzado de los cantones Gualaceo y Chordeleg, a quienes se les expuso la propuesta obteniendo una favorable aceptación. Posterior a esta sesión recibimos la proforma de parte de la empresa 3 Punto Cero y de la Motora Digital, las que cotizaron un valor de USD 87,890,00 (Desarrollo de web, digitalización de productos, link transaccional y promoción), la primera y por USD 49,000,00 (Desarrollo de web, digitalización de productos, link transaccional) más IVA. Valores que se encontraban fuera del presupuesto para el año 2015. Tomándose la decisión de no ejecutar el proyecto.

## 2. FESTIVAL DE CINE LA ORQUIDEA CUENCA



Principal evento cinematográfico del país

Posicionar a Cuenca a nivel internacional

Impacto mediático nacional

- \* 40 mil personas asistieron a las funciones
- \* 84 producciones, 22 países representados
- \* 4 secciones competitivas, 6 Charlas y talleres
- \* 15 cantones del Azuay, 6 provincias
- \* III Laboratorio de Guión, 10 profesionales
- \* Impacto mediático nacional: Frente a la Prensa, 1000 artículos



## COBERTURA MEDIÁTICA

**metro**

Jueves 23 de Diciembre de 2015

Noticias | Economía | Deportes | Entretenimiento | Estilo de vida | Tuvera Mujer

MÚSICA | TEATRO

**Quinto Festival de Cine La Orquídea presenta 55 películas desde hoy**

Un total de 55 películas se presentarán en el 5º Festival de Cine La Orquídea, que se lleva a cabo desde hoy en la capital suya.

**EL ABRAZO** **IXCANUL**

Hasta el 21 de noviembre de 2015 la mejor del cine internacional y nacional se proyecta en el quinto Festival de Cine La Orquídea en Cuenca.

**Cobertura nacional**  
**Más de 120 notas y reportajes**  
**USD 550 mil en free press**

**EL UNIVERSO**

PORADA NOTICIAS OPINIÓN DEPORTES VÍDEO

**VIDA Y ESTILO**

Facebook | Google+ | Mírame | YouTube | One

TEMAS: Chloë Grace Moretz | Recetas | Moda | COP21 | Entrevistas | Un año como...

EL Recomendar | Twitter |

Jueves, 23 de Noviembre, 2015

### Actividades al aire libre en el festival La Orquídea

Una performance es lo que se viene desarrollar desde las 19:00 de hoy, en las inmediaciones del Puerto Río, ubicado en la bajada de Túnel Somos 3 paseo Tres de Noviembre, en Cuenca. La actividad es parte de la programación del Festival de Cine La Orquídea.

**La Hora Nacional**

NOTICIAS DEPORTES OPINIÓN KIOSKOS MÍS ARTES & CULTURA SERVICIOS SOCIEDAD DE ÉTICA PONTADAS PINSO MÓVIL

### CULTURA ¿Quiénes cosecharon La Orquídea?

Jueves, 24 de Noviembre de 2015



La quinta edición del Festival de Cine La Orquídea llegó a su fin, pero lanza las comillas para el siguiente año, donde espera continuar cultivando su cosecha.

© Teatro Carlos Cuervo Tomate fue el ganador de este evento, que ya cuenta con sus 12 años de existencia. El jurado estuvo integrado por Ángela María (España/Ecuador), Juan Pablo Burchardena (Méjico) y Rodrigo Hornero (Argentina); quienes decidieron dar el premio a

B CINE | MÁS EN AZ

La quinta edición se desarrollará hasta el 21 de noviembre

## La Orquídea se abre con la alfombra roja



EL COMERCIO .COM • TENDENCIAS (0)

ACTUALIDAD • TENDENCIAS • DEPORTES • DATA • OPINIÓN • SERVICIOS • MULTIMEDIA • SL

ANALÍSIS • GUÍAS • SEGUIMIENTO



Tendencias • Entretenimiento

El Festival de Cine La Orquídea anunció sus ganadores

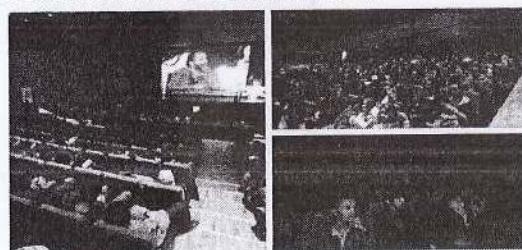


Galería del Festival de Cine La Orquídea. Foto: Xavier Caviglia / EL COMERCIO

## COBERTURA EN MEDIOS DIGITALES

Festival La Orquídea @CineOrquidea 22 nov  
Teatro Carlos Cueva Tamariz se llena en esta gala de clausura del 5to #FestivalCineOrquídea

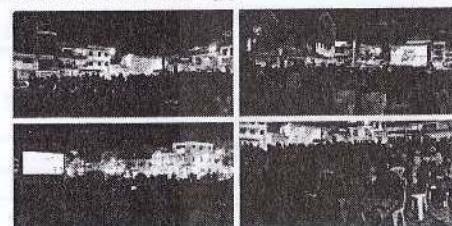
▲ ECOCINEMA: Diario El TIEMPO, Diario El Mercurio y 7 más



17/26 - 21 nov 2015 - Detalles

35 mil seguidores en Facebook  
3.2 mil seguidores en Twitter  
200 mil personas conocieron del Festival (pauta en FB)

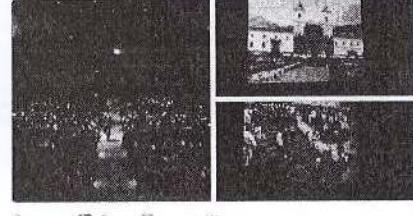
Diario El Mercurio @mercurio 27 nov  
#CineOrquidea: Más de 300 personas disfrutan de 'VengoViviendo en Guancipa' - Mañana estrenamos en Siglo



13.1K - 26 nov 2015 - Detalles

Festival La Orquídea @CineOrquidea 15 nov  
Con sala llena en Teatro Sucre, inicia proyección de película #AlfaroViveCarajo. ¡Yo Vivo El #FestivalCineOrquídea!

▲ Tu Diario El TIEMPO, Diario Siglo 21 y más 2



**Promocionar publicación**

¿Fue efectiva la promoción?

**49 580** Alcance pagado (11)   **1394** Acciones (2)   **\$30,00** Presupuesto gastado

Acciones: Personas Páginas

825 clics en enlaces   92 Me gusta de la ...   445 Me gusta de la ...

Ver más detalles

Anuncio dete... 23 de noviembre de 2015 9:24

Edad: 18-65+  
Sexo: Hombres y mujeres  
Interés: Festival de cine, Cine independiente o 3 más  
Otros: Lugar - Viviendo en Ecuador: Cuenca (Ecuador)

SECCIÓN DE NOTICIAS DE LA COMPUTADORA   SECCIÓN DE NOTICIAS DEL CELULAR

**FESTIVAL CINE ORQUIDEA**

En este 5to #FestivalCineOrquídea aprovechamos de los espacios al aire libre. Anoche disfrutamos de la película #VengoVolviendo en la Plaza del Otorongo, con más de 1 000 asistentes. ¡Seguimos viviendo el #CineIndependiente!

5 Festival La Orquídea Otorongo - Paul Carrasco C.

Con oportunidad del 5 Festival La Orquídea Cuenca, Organizado por la Prefectura del Azuay liderada por Paul Carrasco C. Se están aprovechando los...

Cerrar   Agregar presupuesto

Parte del financiamiento del Festival se lo obtuvo de la venta de espacios publicitarios y el canje de servicios destinados a la ejecución del Festival, de acuerdo al siguiente detalle:

Número	Empresa	Valor auspicio
1	Consejo Nacional de Cinematografía	5.000,00
2	Bunker Sonido (Premio postproducción)	9.000,00
3	Machica Post (Premio postproducción)	8.000,00
4	Embajada de Brasil	2.770,44
5	Carnaval Cine (Costos Laboratorio de Guión)	30.000,00
6	Advance	3.000,00
7	Hoteles y Restaurantes (Canje de auspicio)	10.000,00
8	Medios de comunicación (canje publicidad)	10.000,00
9	División licores Grupo Eljuri (cóctel)	5.000,00
10	Etapa	6.000,00
	<b>TOTAL</b>	<b>88.770,44</b>

Aportes en efectivo	16.770,44
Aportes con canje	72.000,00
<b>Total</b>	<b>88.770,44</b>

## SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

### Balance General

<b>1 ACTIVO</b>		652.551,23	
101	ACTIVO CORRIENTE	-	645.785,23
10101	EFEKTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	-	63,96
10102	ACTIVOS FINANCIEROS	-	466.989,14
10104	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	-	77.295,79
10105	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	-	101.436,34
102	ACTIVO NO CORRIENTE	-	6.766,00
10201	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-	6.766,00
<b>2 PASIVO</b>		702.326,29	
201	PASIVO CORRIENTE	-	702.326,29
20103	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	-	677.301,37
20107	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	-	25.024,92
<b>3 PATRIMONIO NETO</b>		(49.775,06)	
301	CAPITAL	-	334.878,50
30101	CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO	-	4.888,50
30102	(-) CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO	-	(10,00)
30103	APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPI	-	330.000,00
306	RESULTADOS ACUMULADOS	-	(384.653,56)
30602	(-) PERDIDAS ACUMULADAS DIFERENCIA 2014	-	(306.054,75)
	PERDIDA DEL EJERCICIO 2015	-	10.394,39
		-	(88.993,20)
<b>ACTIVO = PASIVO + PATRIMONIO</b>			
652.551,23	=	702.326,29 + (49.775,06)	

4	INGRESOS 2015			630.156,81
41	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS			379,44
42	OTROS INGRESOS			629.777,37
4204	INGRESOS POR CONVENIOS (CARNAVAL 2015)	196.375,00		
4208	INGRESOS POR CONTRATOS (FESTIVAL 2015) RECEP-GPA-011-2015	425.081,40		
4209	OTROS INGRESOS (AUSPICIOS)			
	EMBAJADA DE BRASIL	2.770,44		
	CNCINE	5.000,00		
5	GASTOS 2015			719.150,01
52	GASTOS			719.150,01
5202	GASTOS ADMINISTRATIVOS			
	EMPLEADOS EN RELACION DE DEPENDENCIA		121.039,20	
520201	SUELdos, SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES	92.335,69		
520202	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	11.040,20		
520203	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	17.663,31		
		29.970,99		
5205	GASTOS FINANCIEROS	1.226,62		
520501	INTERESES	79,21		
520502	COMISIONES	1.120,62		
520505	OTROS GASTOS FINANCIEROS	26,79		
5206	OTROS GASTOS	12.821,49		
520602	GASTOS VARIOS	12.821,49		
5207	GASTOS FESTIVAL	375.142,47		
520701	HOSPEDAJE PARTICIPANTES	11.922,21		
520702	PASAJES NACIONALES	14.330,42		
520703	HONORARIOS PROFESIONALES	56.318,78		
520704	ALQUILER DE EQUIPOS	5.910,00		
520705	ALQUILER ESCENARIOS	4.950,00		
520706	CURIER INTERNACIONAL	1.594,74		
520707	PUBLICIDAD Y PROMOCION (PAUTAJE EN MEDIOS)	16.359,50		
520708	MOVILIZACION Y TRANSPORTE	8.402,56		
520709	SERVICIOS COMUNICACIONALES (RELACIONES PUBLICAS)	47.093,00		
520710	DERECHO DE PELICULAS NACIONALES	1.650,00		
520711	SERVICIOS PRESTADOS	57.735,84		
520712	MATERIALES IMPRESOS	16.889,10		
520714	SERVICIOS CONTRATADOS	89.423,00		
520715	IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS	493,95		
520717	GASTOS DIVERSOS	7.057,66		
520718	PASAJES INTERNACIONALES	25.063,48		
520719	DERECHO PELICULAS INTERNACIONALES	9.788,23		
520720	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS PERSONAL	160,00		
5208	GASTOS CARNAVAL	172.730,81		
520801	SERVICIOS PRESTADOS	8.502,15		
520802	SERVICIOS CONTRATADOS	164.048,86		
520803	PUBLICIDAD Y PROMOCION	179,80		
5209	GASTOS EVENTOS "AZUAY ES FIESTA"	800,00		
520901	SERVICIOS PRESTADOS	800,00		
6	GASTOS NO DEDUCIBLES	5.418,43		
	PERDIDA DEL EJERCICIO 2015	(88.993,20)		

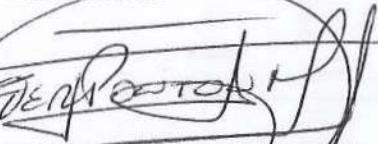
## CONCLUSIONES

- Los resultados de los principales eventos realizados, tanto el carnaval como el Festival de Cine fueron satisfactorios considerando en el primer caso el impacto económico obtenido en la provincia reflejado principalmente en la ocupación hotelera y el incremento del comercio en la cuenca del Santa Bárbara.
- En la gestión de recursos a través de la venta de publicidad del Festival de Cine no se logró los resultados esperados, llegando a un ingreso de USD 88.770,44. Cabe anotar que no se logró concretar un auspicio de USD 30.000,00 con el Municipio de Cuenca con lo que se habría logrado la meta establecida.
- El Festival de Cine se ha convertido en el evento cinematográfico más importante del país, generando expectativa por su ejecución a nivel nacional. El Festival logra captar la atención de la prensa local y nacional que difunde todas las actividades que se desarrollan durante el evento. Existe una interesante afluencia de público hacia la ciudad de Cuenca para participar en el Festival.
- Que el Festival de Cine es una buena oportunidad tanto para la promoción turística de Cuenca y el Azuay como para la consecución de recursos.
- La empresa requiere implementar proyectos que sean sustentables.

- Se debe generar alianzas estratégicas con el sector privado que permitan tener un mayor posicionamiento a nivel turístico de la provincia a nivel nacional como internacional.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente



Ing. Fernando Pontóp Mendieta  
**GERENTE GENERAL DE GPATOURS**