

## **INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA GPATOURS**

**AÑO 2015**

Señores

**MIEMBROS DEL DIRECTORIO  
COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA GPATOURS**

De mi consideración:

Por medio del presente me permito poner a su consideración el informe de gerencia correspondiente al ejercicio económico 2015.

### **ANTECEDENTES**

Para el ejercicio económico 2015 la Gerencia presentó el Plan Operativo con las siguientes líneas de trabajo:

1. Proyecto de Promoción Turística Azuay es Fiesta
  - Carnaval de la Orquídea 2015 (Cuenca del Santa Bárbara)
  - Actividades Permanentes
  - Fiesta de la Caña (Santa Isabel)
  - Festividades de la Virgen del Rosario (Nabón)
  - Feria Turística Provincial
  - Creación de un portal web
  - Desarrollo del Citymarketing
2. Festival de Cine la Orquídea Cuenca
  - Ejecución del 5to Festival de Cine la Orquídea Cuenca

### **EJECUCIÓN**

Conforme a lo autorizado por el Directorio, se procedió con la ejecución de acuerdo al siguiente detalle:

#### **1. PROYECTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA AZUAY ES FIESTA**

Para la ejecución del Proyecto Azuay es Fiesta, se tomó la decisión de trabajar fuertemente la promoción del Carnaval de la Orquídea, en virtud del potencial económico que representa para el sector turístico de la provincia del Azuay, por lo que se realizó el Carnaval de la Orquídea bajo los siguientes objetivos:



# CARNAVAL

## ORQUÍDEA AZUAY 2015

*Azuay es Vida,  
Alegría y Ritmo*



Para la dinamización de la  
economía de los proveedores de  
servicios

Fortalecer las actividades  
turísticas en la provincia  
del Azuay

A través de la organización de  
actividades cívico, culturales,  
festivas y la promoción de las  
mismas a nivel nacional





**GPATOURS**  
**AZUAY**

#### ACCIONES REALIZADAS

##### Promoción



- \* Difusión y pautaaje a nivel regional para captación de turistas (Guayas, El Oro, Loja)

##### Dinamización de la economía



- \* Incremento de ventas en pequeños comerciantes
- \* 80 mil asistentes a los eventos organizados
- \* 90% ocupación hotelera en el Azuay (carnaval)
- \* 3 millones de dólares de consumo durante el carnaval
- \* 219 mil de inversión

#### ACTIVIDADES

**SÁBADO 14 DE FEBRERO**

| CANTÓN | EVENTO                 | LUGAR                             | ARTISTAS                                  |
|--------|------------------------|-----------------------------------|---|
|        | 6TO FESTIVAL DE DULCES | FERIA LIBRE (Calle Eduardo Arias) | LOS SABROSOS (ORQUESTA) Y CAMELO CALIENTE |





### DOMINGO 15 DE FEBRERO

| CANTON    | EVENTO                                      | LUGAR         | ARTISTAS                                    |
|-----------|---|---------------|---|
| NABON     | TAITA CARNAVAL (DESFILE ALEGORICO Y RITUAL) | SHIÑA,        | ORQUESTA PACHANGUEO Y GRUPO CAMELO CALIENTE |
| CHORDELEG | DESFILE CARNAVAL Y SHOW ARTISTICO           | PLAZA CENTRAL | ORQUESTA LA CLASE                           |
| SISSIS    | DESFILE CARNAVAL Y SHOW ARTISTICO           | MULTICANCHAS  | LOS ANTARES Y ORQUESTA FABULOSOS            |



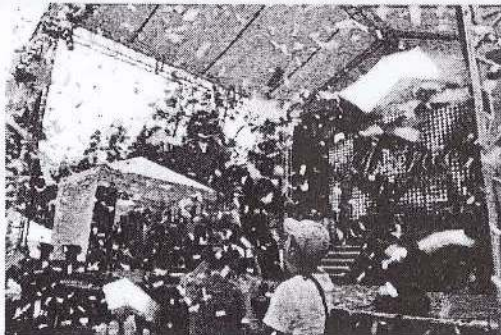
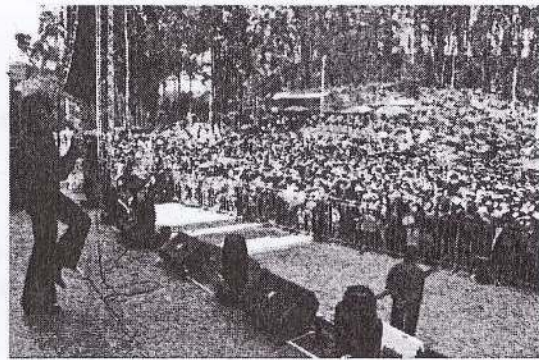
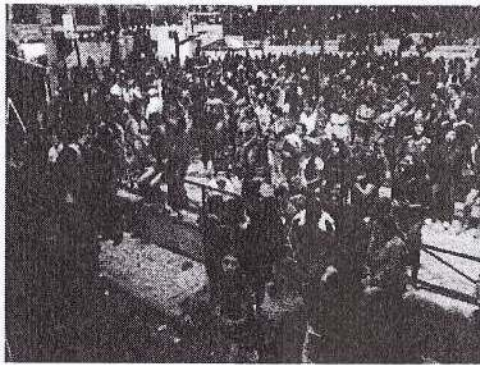
### LUNES 16 DE FEBRERO

| CANTON         | EVENTO         | LUGAR              | ARTISTAS                            |
|----------------|----------------|--------------------|-------------------------------------|
| SEVILLA DE ORO | SHOW ARTISTICO | PLAZA CENTRAL      | ORQUESTA LA CLASE Y CAMELO CALIENTE |
| PAIMAS         | SHOW ARTISTICO | PLAZA CENTRAL      | ORQUESTA PACHANGUEO                 |
| EL PAN         | SHOW ARTISTICO | PLAZA CENTRAL      | ORQUESTA FALCONI JR.                |
| SIGSIG         | SHOW ARTISTICO | PLAYAS DE ZHINGATE | AMERICO (De Chile)                  |





GPATOURS  
AZUAY



80 mil asistentes  
3 millones de consumo en el  
Azuay  
6 cantones con oferta  
turística

#### ACTIVIDADES PERMANENTES

- **Promoción**

Promoción de la cultura azuaya mediante la presentación de danzas folklóricas interpretadas por el grupo Causanacunchi de la Universidad de Cuenca, en la provincia de Santa Elena.

- **Fiestas en San Fernando**

Conjuntamente con el Gobierno Provincial del Azuay se apoyó en la organización y realización de las Festividades de cantonización del cantón San Fernando, llevado a cabo el 16 de mayo de 2015.



- **Fiestas de la Caña**

Se participó en el desfile alegórico por las festividades de la Caña de Azúcar en la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel.

- **Rodeo de Dug Dug**

Conjuntamente con el Gobierno Parroquial de DugDug se llevó a cabo el 2do Rodeo Americano Nocturno, en donde se promocionaron los atractivos turísticos de la provincia.

### FERIAS TURÍSTICAS

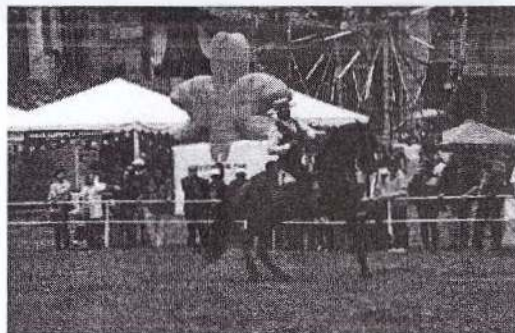
Como parte de la participación y promoción de las actividades que ejecuta la Compañía se estuvo presente en las siguientes ferias:

- **FERIA DE LAS JUNTAS PARROQUIALES**

Promoción de las actividades que desarrolla GPATOURS en la Feria de las Juntas Parroquiales del Azuay desarrollada entre el 1 y 3 de noviembre de 2015.

- **FERIA TIERRA AZUAYA**

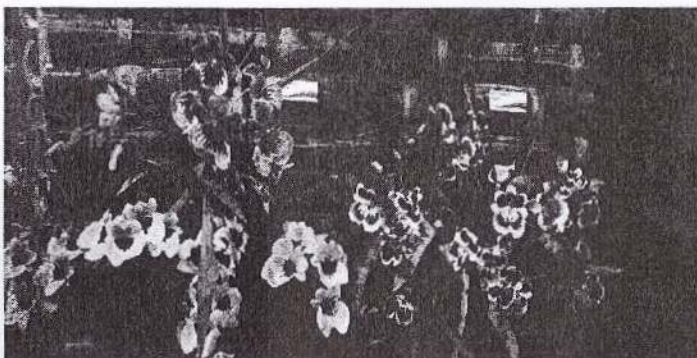
Durante los días 2 y 3 de noviembre en el evento Tierra Azuaya se participó con la promoción del 5to Festival de Cine la Orquídea Cuenca, evento que estaba próximo a realizarse.



### VI FERIA NACIONAL Y V INTERNACIONAL DE ORQUÍDEAS

Entre los días 25 a 29 de noviembre de 2015 se realizó la sexta Ferian Nacional y quinta Internacional de Orquídeas, organizada por la Asociación de Orquideología del Azuay, con el auspicio del Gobierno Provincial del Azuay y el apoyo de GPATOURS.

**10 mil asistentes**  
**2 mil especies de orquídeas**  
**exhibidas**  
**Delegados de todos los**  
**continentes**



#### **PORTAL WEB Y CITYMARKETING**

En conversaciones mantenidas con el Ing. Paúl Carrasco Carpio, Prefecto Provincial del Azuay y Presidente de la Compañía, se determinó que para el año 2015 se trabaje la propuesta de Citymarketing, a fin de estructurar una propuesta que involucre no solo a la dinamización del turismo sino también el aprovechamiento de los lugares productivos de la provincia en la generación de rutas turísticas ancladas al desarrollo económico – productivo y la apuesta por el sector M.I.C.E (Convenciones y eventos internacionales) como plataforma de la internacionalización de la provincia.

Se realizó la propuesta de desarrollo de un portal web transaccional que permita la venta y comercialización de productos realizados por emprendedores y artesanos azuayos. Se desarrolló una sesión de trabajo con 40 productores de joyería y calzado de los cantones Gualaceo y Chordeleg, a quienes se les expuso la propuesta obteniendo una favorable aceptación. Posterior a esta sesión recibimos la proforma de parte de la empresa 3 Punto Cero y de la Motora Digital, las que cotizaron un valor de USD 87,890,00 (Desarrollo de web, digitalización de productos, link transaccional y promoción), la primera y por USD 49,000,00 (Desarrollo de web, digitalización de productos, link transaccional) más IVA. Valores que se encontraban fuera del presupuesto para el año 2015. Tomándose la decisión de no ejecutar el proyecto.



## 2. FESTIVAL DE CINE LA ORQUÍDEA CUENCA



Principal evento  
cinematográfico del país

Posicionar a Cuenca a nivel  
internacional

Impacto mediático nacional

- \* 40 mil personas asistieron a las funciones
- \* 84 producciones, 22 países representados
- \* 4 secciones competitivas, 6 Cine libre
- \* 15 cantones del Azuay, 6 países invitados
- \* III Laboratorio de Guión, 10 talleres profesionales
- \* Impacto mediático nacional: Frecuencia





## COBERTURA MEDIÁTICA

**metro**  
Jueves 13 de Diciembre de 2015

• Noticias • Economía • Deportes • Entretenimiento • Estilo de vida • Nueva Mujer

**Quinto Festival de Cine La Orquídea presenta 55 películas desde hoy**

Un total de 55 películas se presentarán en el 5º Festival de Cine La Orquídea, que se lleva a cabo desde hoy en la capital azuaya.

Hasta el 21 de noviembre de 2015 la mejor del cine internacional y nacional se proyecta en el quinto Festival de Cine La Orquídea en Cuenca.

**Cobertura nacional**

**Más de 120 notas y reportajes**

**USD 550 mil en free press**

**EL UNIVERSO** PORTADA NOTICIAS OPINIÓN DEPORTES VÍD

**VIDA Y TIEMPO** Tecnología Cultura Música Espectáculos Otros

Temas: Cine, Deportes, Política, Opinión, Economía, Entretenimiento, Un día en...

El contenido de la página es propiedad de El Universo.

Viernes, 23 de noviembre, 2015

### Actividades al aire libre en el festival La Orquídea

Una performance es la que se podrá desarrollar desde las 19:00 de hoy, en las instalaciones del Puente Koto, ubicada en la bajada de Tulum Simos y paseo Tiro de Noviembre, en Cuenca. La actividad es parte de la programación del Festival de Cine La Orquídea.

**La Hora Nacional**

INICIO DEPORTES OPINIÓN REVISTAS PAÍS ARTES Y CULTURA SERVICIOS SIN

CÓDIGO DE ÉTICA PORTADAS RSS MOBI

**CULTURA**

**¿Quiénes cosecharon La Orquídea?**

Martes, 24 de Noviembre de 2015

La quinta edición del Festival de Cine La Orquídea llegó a su fin, pero lanzó las semillas para el siguiente año, donde espera continuar cultivando su cosecha.

El Teatro Carlos Cuervo Tamayo fue el epicentro de este evento, que ya cuenta con sus participantes. El jurado calificador de la sección largometraje internacional estuvo integrado por Amalia Herrera (España-Ecuador), Juan Pablo Berrueta (México) y Rodrigo Moreno (Argentina); quienes decidieron dar el premio a...



CINE | MÁS EN A2

La quinta edición se desarrollará hasta el 21 de noviembre

## La Orquidea se abre con la alfombra roja



EL COMERCIO | TENDENCIAS

ACTUALIDAD TENDENCIAS DEPORTES DATA OPINIÓN SERVICIOS MULTIMEDIA

AZUL • GUAYAS • BUENOS



Se descubre una nueva serpiente en las Andes



La mamita es Patagonia del Mundo



La opinión pública internacional

Tendencias Entretenimiento

## El Festival de Cine La Orquidea anunció sus ganadores

El día 19 de noviembre se dio a conocer los ganadores del Festival de Cine La Orquidea.



Ganadores del Festival de Cine La Orquidea. Foto: Xavier Contreras / EL COMERCIO

### COBERTURA EN MEDIOS DIGITALES

**Festival La Orquidea** @CineOrquidea • 22 nov  
Teatro Carlos Cueva Tamariz se llena en esta gala de clausura del 5to #FestivalCineOrquidea

📍 ECOCIENSA • Diario EL TIEMPO • Diario El Mercurio y 7 más



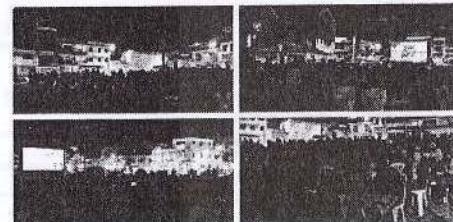
10 6

17/20 - 21 nov 2015 Detalles

👍 🔄 ❤️ 📧

35 mil seguidores en Facebook  
3,3 mil seguidores en Twitter  
200 mil personas conocieron del Festival (pauta en FB)

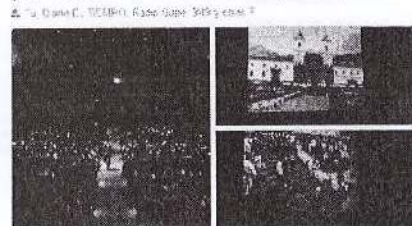
**Diario El Mercurio** @mercurio • 27 nov  
@CineOrquidea: Más de 300 personas disfrutaron de #VengoViviendo en Guayaquil. Mañana estaremos en Sigüí



18/19 - 26 nov 2015 Detalles

👍 🔄 ❤️ 📧

**Festival La Orquidea** @CineOrquidea • 15 nov  
Con sala llena en Teatro Sucre, inicia proyección de película #AlfaroViveCarajo. ¡Yo Vivo El #FestivalCineOrquidea!



👍 🔄 ❤️ 📧



Búsqueda de personas, lugares y cosas

Inicio Moneda Notificaciones Estadísticas Herramientas de publicación Exportar Configuración Ayuda

24/11/2015 15:00

### Promocionar publicación

¿Fue eficaz la promoción?

**49 580** Alcance pagado (%) **1394** Acciones (%) **\$30,00** Presupuesto gastado

Tu promoción agotó el presupuesto. Aumentalo para llegar a más personas.

SECCIÓN DE NOTICIAS DE LA COMPUTADORA SECCIÓN DE NOTICIAS DEL CELULAR

Acciones | Personas | Países

825 clics en enlaces  
92 Me gusta de la ...  
445 Me gusta de la ...

Ver más detalles

Anuncio dete... 23 de noviembre de 2015 9:24  
Edad 18-65+  
Sexo Hombres y mujeres  
Interés Festival de cine, Cine independiente o 3 más  
Otros Lugar - viviendo en Ecuador, Cuenca (Ecuador)

Condiciones | Servicio de ayuda

Cerrar Agregar presupuesto

**FESTIVAL CINE ORQUIDEA**  
Publicidad · 11

En este 5to #FestivalCineOrquidea aprovechamos de los espacios al aire libre. Anoche disfrutamos de la película «Vengo volviendo en la Plaza del Otorongo» con más de 1 000 asistentes. ¡Seguimos viviendo el #CineIndependiente!

**5 Festival La Orquídea Otorongo - Paúl Carrasco C.**  
Con oportunidad del 5 Festival La Orquídea Cuenca, Organizado por la Prefectura del Azuay liderada por Paúl Carrasco C. Se están aprovechando los ...

Me gusta esta página

Parte del financiamiento del Festival se lo obtuvo de la venta de espacios publicitarios y el canje de servicios destinados a la ejecución del Festival, de acuerdo al siguiente detalle:

| Número | Empresa                                     | Valor auspicio   |
|--------|---|------------------|
| 1      | Consejo Nacional de Cinematografía          | 5.000,00 ✓       |
| 2      | Bunker Sonido (Premio postproducción)       | 9.000,00         |
| 3      | Machica Post (Premio postproducción)        | 8.000,00         |
| 4      | Embajada de Brasil                          | 2.770,44 ✓       |
| 5      | Carnaval Cine (Costos Laboratorio de Guión) | 30.000,00        |
| 6      | Advance                                     | 3.000,00 ✓       |
| 7      | Hoteles y Restaurantes (Canje de auspicio)  | 10.000,00        |
| 8      | Medios de comunicación (canje publicidad)   | 10.000,00        |
| 9      | División licores Grupo Eljuri (cóctel)      | 5.000,00         |
| 10     | Etapla                                      | 6.000,00         |
|        | <b>TOTAL</b>                                | <b>88.770,44</b> |

|                     |                  |
|---------------------|------------------|
| Aportes en efectivo | 16.770,44        |
| Aportes con canje   | 72.000,00        |
| <b>Total</b>        | <b>88.770,44</b> |

## SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

### Balance General

|  |  |   |              |                     |                    |
|--|--|---|--------------|---------------------|--------------------|
| <b>1</b>                                     | <b>ACTIVO</b>                                    |   |              |                     | <b>652.551,23</b>  |
| <b>101</b>                                   | <b>ACTIVO CORRIENTE</b>                          | - | -            | <b>645.785,23</b>   | -                  |
| 10101  | EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO            | - | 63,96        | -                   | -                  |
| 10102  | ACTIVOS FINANCIEROS                              | - | 466.989,14   | -                   | -                  |
| 10104  | SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS              | - | 77.295,79    | -                   | -                  |
| 10105  | ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES                 | - | 101.436,34   | -                   | -                  |
| <b>102</b>                                   | <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>                       | - | -            | <b>6.766,00</b>     | -                  |
| 10201  | PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO                     | - | 6.766,00     | -                   | -                  |
| <b>2</b>                                     | <b>PASIVO</b>                                    |   |              |                     | <b>702.326,29</b>  |
| <b>201</b>                                   | <b>PASIVO CORRIENTE</b>                          | - | -            | <b>702.326,29</b>   | -                  |
| 20103  | CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR                   | - | 677.301,37   | -                   | -                  |
| 20107  | OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES                    | - | 25.024,92    | -                   | -                  |
| <b>3</b>                                     | <b>PATRIMONIO NETO</b>                           |   |              |                     | <b>(49.775,06)</b> |
| <b>301</b>                                   | <b>CAPITAL</b>                                   | - | -            | <b>334.878,50</b>   | -                  |
| 30101  | CAPITAL SUSCRITO o ASIGNADO                      | - | 4.888,50     | -                   | -                  |
| 30102  | (-) CAPITAL SUSCRITO NO PAGADO                   | - | (10,00)      | -                   | -                  |
| 30103  | APORTES DE SOCIOS O ACCIONISTAS PARA FUTURA CAPI | - | 330.000,00   | -                   | -                  |
| <b>306</b>                                   | <b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>                     | - | -            | <b>(384.653,56)</b> | -                  |
| 30602  | (-) PE   | - | (306.054,75) | -                   | -                  |
|  | ROIDAS ACUMULADAS                                | - | 10.394,39    | -                   | -                  |
|  | UTILIDAD 2014                                    | - | 10.394,39    | -                   | -                  |
|  | PERDIDA DEL EJERCICIO 2015                       | - | (88.993,20)  | -                   | -                  |
| <b>ACTIVO = PASIVO + PATRIMONIO</b>          |  |   |              |                     |                    |
| <b>652.551,23 = 702.326,29 + (49.775,06)</b> |  |   |              |                     |                    |



|        |   |            |   |            |            |             |
|--------|---|------------|---|------------|------------|-------------|
| 4      | INGRESOS 2015   | -          | - | -          | 630.156,81 |             |
| 41     | INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS                        | -          | - | 379,44     | -          |             |
| 42     | OTROS INGRESOS  | -          | - | 629.777,37 | -          |             |
| 4204   | INGRESOS POR CONVENIOS (CARNAVAL 2015)                    | 196.375,00 | - | -          | -          |             |
| 4208   | INGRESOS POR CONTRATOS (FESTIVAL 2015) RECEP-GPA-011-2015 | 425.081,40 | - | -          | -          |             |
| 4209   | OTROS INGRESOS (AUSPICIOS)                                | -          | - | -          | -          |             |
|        | EMBAJADA DE BRAZIL  | 2.770,44   | - | -          | -          |             |
|        | CNCINE  | 5.000,00   | - | -          | -          |             |
| 5      | GASTOS 2015   | -          | - | -          | -          | 719.150,01  |
| 52     | GASTOS  | -          | - | -          | -          | 719.150,01  |
| 5202   | GASTOS ADMINISTRATIVOS                                    | -          | - | -          | -          | -           |
|        | EMPLEADOS EN RELACION DE DEPENDENCIA                      | -          | - | -          | 121.039,20 | -           |
| 520201 | SUELDOS, SALARIOS Y DEMAS REMUNERACIONES                  | -          | - | 92.335,69  | -          | -           |
| 520202 | APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL                             | -          | - | 11.040,20  | -          | -           |
| 520203 | BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES                     | -          | - | 17.663,31  | -          | -           |
|        |   | -          | - | -          | 29.970,99  | -           |
| 5205   | GASTOS FINANCIEROS  | -          | - | -          | 1.226,62   | -           |
| 520501 | INTERESES   | -          | - | 79,21      | -          | -           |
| 520502 | COMISIONES  | -          | - | 1.120,62   | -          | -           |
| 520505 | OTROS GASTOS FINANCIEROS                                  | -          | - | 26,79      | -          | -           |
| 5206   | OTROS GASTOS  | -          | - | -          | 12.821,49  | -           |
| 520602 | GASTOS VARIOS   | -          | - | 12.821,49  | -          | -           |
| 5207   | GASTOS FESTIVAL   | -          | - | -          | 375.142,47 | -           |
| 520701 | HOSPEDAJE PARTICIPANTES                                   | -          | - | 11.922,21  | -          | -           |
| 520702 | PASAJES NACIONALES  | -          | - | 14.330,42  | -          | -           |
| 520703 | HONORARIOS PROFESIONALES                                  | -          | - | 56.318,78  | -          | -           |
| 520704 | ALQUILER DE EQUIPOS                                       | -          | - | 5.910,00   | -          | -           |
| 520705 | ALQUILER DE ESCENARIOS                                    | -          | - | 4.950,00   | -          | -           |
| 520706 | CURIER INTERNACIONAL                                      | -          | - | 1.594,74   | -          | -           |
| 520707 | PUBLICIDAD Y PROMOCION (PAUTAJE EN MEDIOS)                | -          | - | 16.359,50  | -          | -           |
| 520708 | MOVILIZACION Y TRANSPORTE                                 | -          | - | 8.402,56   | -          | -           |
| 520709 | SERVICIOS COMUNICACIONALES (RELACIONES PUBLICAS)          | -          | - | 47.093,00  | -          | -           |
| 520710 | DERECHO DE PELICULAS NACIONALES                           | -          | - | 1.650,00   | -          | -           |
| 520711 | SERVICIOS PRESTADOS                                       | -          | - | 57.735,84  | -          | -           |
| 520712 | MATERIALES IMPRESOS                                       | -          | - | 16.889,10  | -          | -           |
| 520714 | SERVICIOS CONTRATADOS                                     | -          | - | 89.423,00  | -          | -           |
| 520715 | IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS                           | -          | - | 493,95     | -          | -           |
| 520717 | GASTOS DIVERSOS   | -          | - | 7.057,66   | -          | -           |
| 520718 | PASAJES INTERNACIONALES                                   | -          | - | 25.063,48  | -          | -           |
| 520719 | DERECHO PELICULAS INTERNACIONALES                         | -          | - | 9.788,23   | -          | -           |
| 520720 | VIATICOS Y SUBSISTENCIAS PERSONAL                         | -          | - | 160,00     | -          | -           |
| 5208   | GASTOS CARNAVAL   | -          | - | -          | 172.730,81 | -           |
| 520801 | SERVICIOS PRESTADOS                                       | -          | - | 8.502,15   | -          | -           |
| 520802 | SERVICIOS CONTRATADOS                                     | -          | - | 164.048,86 | -          | -           |
| 520803 | PUBLICIDAD Y PROMOCION                                    | -          | - | 179,80     | -          | -           |
| 5209   | GASTOS EVENTOS "AZUAYES FIESTA"                           | -          | - | -          | 800,00     | -           |
| 520901 | SERVICIOS PRESTADOS                                       | -          | - | 800,00     | -          | -           |
| 6      | GASTOS NO DEDUCIBLES                                      | -          | - | -          | 5.418,43   | -           |
|        | PERDIDA DEL EJERCICIO 2015                                | -          | - | -          | -          | (88.993,20) |

## CONCLUSIONES

- Los resultados de los principales eventos realizados, tanto el carnaval como el Festival de Cine fueron satisfactorios considerando en el primer caso el impacto económico obtenido en la provincia reflejado principalmente en la ocupación hotelera y el incremento del comercio en la cuenca del Santa Bárbara.
- En la gestión de recursos a través de la venta de publicidad del Festival de Cine no se logró los resultados esperados, llegando a un ingreso de USD 88.770,44. Cabe anotar que no se logró concretar un auspicio de USD 30.000,00 con el Municipio de Cuenca con lo que se habría logrado la meta establecida.
- El Festival de Cine se ha convertido en el evento cinematográfico más importante del país, generando expectativa por su ejecución a nivel nacional. El Festival logra captar la atención de la prensa local y nacional que difunde todas las actividades que se desarrollan durante el evento. Existe una interesante afluencia de público hacia la ciudad de Cuenca para participar en el Festival.
- Que el Festival de Cine es una buena oportunidad tanto para la promoción turística de Cuenca y el Azuay como para la consecución de recursos.
- La empresa requiere implementar proyectos que sean sustentables.

- Se debe generar alianzas estratégicas con el sector privado que permitan tener un mayor posicionamiento a nivel turístico de la provincia a nivel nacional como internacional.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente



Ing. Fernando Pontón Mendieta  
GERENTE GENERAL DE GPATOURS