

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA GPATOURS

AÑO 2013

ANTECEDENTES

Desde el año 2012 la compañía organiza el Festival de Cine la Orquídea Cuenca y promueve la realización de eventos que fomentan la actividad turística en la provincia del Azuay.

Dado el resultado obtenido en la segunda edición del Festival de Cine la Orquídea Cuenca, se decidió continuar con la organización y realización de la tercera edición del festival, que se llevo a cabo en el mes de Noviembre de 2013.

Adicionalmente se planifico la organización de actividades de promoción turística por las festividades de carnaval y fiestas de Cuenca.

INFORME DE LABORES

Con Fecha 31 de enero de 2014 se suscribió el convenio de cooperación No. 27-2013 para "Ejecutar las actividades de Promoción Turística de la provincia del Azuay con la finalidad de lograr la dinamización de la economía y el intercambio cultural en la provincia del Azuay. Esto nos permitió la realización de actividades de promoción en diferentes parroquias de la provincia aprovechando el feriado de carnaval 2013. Las actividades que se realizaron fueron:

- Celebración del Ritual Taita Carnaval PAUKAR RAIMI, Comunidad La Ramada, cantón Nabón
- Festividades de carnaval en la parroquia El Progreso del cantón Nabón
- Festividades de carnaval en el cantón Chordeleg
- Festividades de carnaval en el Barrio Simón Bolívar del cantón Girón
- Festividades de carnaval en las Playas de Delegsol del cantón Chordeleg
- Festividades de carnaval en la parroquia Jima
- Festividades de carnaval y desfile folklórico en la parroquia San Juan de Gualaceo

En el mes de abril se realizo el evento de entrega del premio al Mejor Largometraje Internacional al film "Policeman" de la segunda edición del Festival de Cine la Orquídea Cuenca, evento realizado conjuntamente con la embajada de Israel en Quito. A este evento asistió el Sr. Embajador de Israel en Ecuador Sr. Eliyahu Yerushalmi, además de directores y productores de cine del país.

En Sesión de Directorio de fecha 8 de julio de 2013 se autorizo a la Gerencia la suscripción de convenios de cooperación con instituciones que permitan promover la

ejecución de actividades que fortalezcan el turismo en el Azuay. En cumplimiento de esta autorización se suscribió el convenio de Cooperación Interinstitucional 116-2013 con el Gobierno Provincial del Azuay para la ejecución del "Festival de Cine la Orquídea Cuenca".

Adicionalmente en esta sesión se aprobó el proyecto del III Festival de Cine la Orquídea Cuenca.

Para la organización de este festival se contó con la colaboración del director de cine Sebastián Cordero, quien dirigió el Laboratorio de Guión, evento asociado al festival y que conto con la asesoría de la productora mexicana Bertha Navarro, directora del laboratorio de Guión de Oaxaca México en convenio con el Instituto Sundance.

El III Festival de Cine la Orquídea Cuenca se llevo a cabo entre los días 15 a 22 de noviembre de 2013, teniendo como resultados la participación de cerca de 30 mil personas a las funciones y actividades del festival.

Exhibimos 49 producciones provenientes de más de 15 países, tuvimos 5 exitosos estrenos nacionales y como en las ediciones anteriores presentamos tres secciones competitivas, poniendo énfasis en el cine de realizadores emergentes.

Ampliamos este año la participación ecuatoriana en el Festival con un total de trece producciones ecuatorianas en competencia.

Doce cortometrajes en nuestra competencia nacional y la película *A estas alturas de la vida*, obra póstuma de Manuel Calisto, codirigida por el cuencano Alex Cisneros, que compitió por Ecuador en la sección Ópera prima Iberoamericana

Fuera de competencia incluimos cinco producciones en nuestro "Panorama ecuatoriano de cine de ficción", espacio que abre el camino para una futura sección competitiva nacional, la que además de celebrar y promocionar nuestro cine nos permitió reflexionar y debatir sobre el mismo.

El Festival ratificó su compromiso de impulsar las producciones nacionales en construcción con la sección "En marcha" en la que participaron tres realizaciones que compitieron por un premio en servicios de postproducción que ahora fue otorgado por una casa productora ecuatoriana (*Amérisis*).

Esta importante convocatoria nacional, reflejada en las secciones mencionadas, es un claro indicio de que estamos atravesando un periodo de expansión sin precedentes.

Pero el crecimiento de nuestra cinematografía también implica la responsabilidad de cuidar la calidad de lo que se produce, y es por esto que en el contexto de La Orquídea nació el Primer Laboratorio de Escritura de Guiones para los países andinos, liderado



por dos grandes talentos: Sebastián Cordero –cuya película *Europa Report* engalanó nuestra noche inaugural– y Bertha Navarro, una gigante del cine iberoamericano.

El laboratorio fortaleció y potencializó el proceso de escritura de guiones, dándole a sus autores la oportunidad de revisarlos, discutirlos y analizarlos con asesores de nivel mundial que estuvieron con nosotros.

Con esta gran iniciativa, el Festival –respaldado por el Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador (CNCINE), Laboratorios de Cine y Creación, y la productora Carnaval Cine– expandió su área de influencia hacia nuestros países vecinos, Colombia y Perú.

Por otro lado, nuestro público tuvo la oportunidad de disfrutar, con música en vivo, la proyección de la versión restaurada de la célebre *Metrópolis* de Fritz Lang, obra maestra del expresionismo alemán que comparte con Cuenca una muy particular distinción, la de ser Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Nuevas secciones fuera de competencia, clases magistrales, un nuevo taller de afiche cinematográfico, una muestra de la obra gráfica de Saul Bass, proyecciones al aire libre y el lanzamiento de un libro ecuatoriano sobre la icónica Marilyn Monroe completaron la oferta del Festival.

La estructura que se llevó a cabo para esta tercera edición estuvo conformada por:

- Tres Secciones competitivas:
 - Largometraje Internacional
 - Ópera Prima Iberoamericana
 - Cortometraje Nacional
- Tres secciones fuera de competencia
 - Animación
 - Documental enfocado en música y artes escénicas
 - Retrospectiva.- Este año dedicada a la realizadora francesa Claire Denis
- Premio de post-producción “En marcha” para producciones con un primer corte. En esta edición este premio fue otorgado por la empresa ecuatoriana Amerisis.
- Presentaciones especiales.- En esta edición se presentó *Metrópolis* 27/10, el clásico del expresionismo alemán con la copia restaurada.

Esta presentación se hizo con la interpretación en vivo de la Orquesta Sinfónica de Guayaquil bajo la dirección del maestro David Harutyunyan.

Este filme fue presentado por cortesía de Friedrich-Wilhelm-Murnau-Stiftung y música por cortesía de Musikverlag Ries & Erler. Con la colaboración de European Filmphilharmonic y Latino América Filme Filarmônico.

- Presentación al aire libre de la película “Los posibles” de Santiago Mitre y Juan Onofri Barbato con la presencia de uno de sus productores, Alejandro Fadel.

- Estrenos on-line.- Los doce cortometrajes nacionales en competencia se estrenaron en nuestra página web además de tener dos exhibiciones en salas. Tuvimos un total de 8.061 espectadores en 46 países. Adjunto a este informe el reporte de.l coordinador de la competencia de cortometraje nacional
- Dentro de la programación del Festival se propuso una retrospectiva de la reconocida cineasta francesa Claire Denis que pudo concretarse gracias al apoyo del Institut Français a través de la Alianza Francesa.

IMPACTO MEDIATICO E INTERACCION EN REDES SOCIALES

Para la cobertura del Festival de Cine se tuvo la participación de medios locales como nacionales, destacándose los espacios en televisión nacional por parte de los programas de noticias y farándula de Ecuavisa, Teleamazonas, Canal 1, RTS, Telerama, RTU, Unión y Telecuenca.

Los medios impresos dieron una importante cobertura al Festival publicando noticias previo, durante y posterior al Festival.

En redes sociales se mantuvo una interacción muy importante logrando obtener 15276 seguidores en el fanpage del festival en Facebook, con un engagement del 40,59% del total, lo que resulta muy positivo.

A través de la página web del Festival se pudieron ver 8061 reproducciones de los cortometrajes en competencia.

IMPACTO TURISTICO

Se realizó el levantamiento de información a los asistentes del Festival, obteniendo que el 22% de los asistentes a las salas de cine, es decir 3000 de los 16000 asistentes a las salas de cine no son de Cuenca, lo que demuestra un interés por parte del público nacional de asistir al Festival, lo que posibilita la dinamización del sector turístico en la ciudad.

DESFILE DE LA MORLAQUIA

El Desfile de la Morlaquia se llevó a cabo el 1 de Noviembre con la participación de más de 60 delegaciones de los barrios de Cuenca, quienes presentaron verdaderos espectáculos al público asistente con danzas folklóricas propias de nuestra provincia, bailes modernos, castillos, batucadas, carros alegóricos, etc.; la Federación de Barrios también se hizo presente con carros alegóricos en los que la Reina de los Barrios y su corte de honor engalanando con su presencia tan magno evento; el desfile recorrió las principales calles del Centro Histórico de la ciudad y concluyó en el Parque de San Sebastián con la presentación de la Orquesta Los Fabulosos. A disfrutar del desfile se

conglomeraron alrededor de 30 mil personas que disfrutaron de todo el recorrido realizado por los participantes.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS INTERNACIONALES

En sesión de Directorio de fecha 8 de julio de 2013 se autorizó a la Gerencia el participar en eventos internacionales de interés para la compañía y las actividades que se realizan en la misma; razón por la cual se tuvo la participación en los siguientes eventos:

Estreno Mundial de "Europa Report"

Por invitación del Director de Cine Sebastián Cordero se participó en el estreno mundial de la película Europa Report, una producción americana dirigida por Cordero. Allí pudimos conseguir que esta película sea estrenada en Ecuador en la inauguración del Festival de Cine, algo que fue muy positivo para el festival, ya que existió el interés del público y la prensa nacional por el estreno de esta película.

Participación en el Santiago Festival Internacional de Cine "SANFIC 9"

En el mes de agosto se participó en el 9 Festival de Cine de Santiago (Chile) en donde se estrecharon relaciones de cooperación entre los festivales para el intercambio de información relacionada con la producción cinematográfica más reciente de Latinoamérica, así como los contactos para la participación de películas y jurados en el Festival.

Participación en el Festival de Cine de San Sebastián

Del 20 al 28 de septiembre de 2013 se desarrollo la 61 edición del Festival Internacional de Cine de San Sebastián, considerado como categoría AAA, en donde se identificó programación para el festival, como se contacto a productores, directores y programadores de varios festivales tanto latinos como europeos. Se mantuvo contactos con el Director José Luis Rebordinos con quién se acordaron puntos de trabajo conjunto en miras de fomentar una alianza estratégica para futuras ediciones, especialmente en lo relacionado al Foro de co-producción Europa – Latinoamérica.

Como festival fuimos invitados a las galas de inauguración y clausura del Festival.



ESTADO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

Por concepto de aportaciones del Gobierno Provincial del Azuay y con cargo a los convenios No. 116-2013 y 169A-2013 ingresaron a la cuenta de la compañía los siguientes valores:

AÑO 2013	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	% CUMPLIMIENTO
INGRESOS			
Ventas 0%	\$ 270,000.00	\$ 655,193.66	243%
Ventas 12%	\$ 10,000.00	\$ 3,000.00	30%
Aporte Ejecución de Convenios	\$ 483,000.00	\$ 389,922.76	81%
	\$ 763,000.00	\$ 1,048,116.42	137%

EGRESOS			
Gastos Administrativos	\$ 90,000.00	\$ 98,321.08	109%
Gastos de Inversión	\$ 450,000.00	\$ 818,003.77	182%
Promoción y Difusión	\$ 200,000.00	\$ 244,587.76	122%
Impuestos	\$ 624.00	\$ 664.53	106%
Útiles de oficina	\$ 300.00	\$ 784.00	261%
Depreciaciones	\$ 76.00	\$ 76.56	101%
Financieros	\$ 2,000.00	\$ 3,539.85	177%
	\$ 743,000.00	\$ 1,165,977.55	157%

Resultado del Periodo	\$ 20,000.00	\$ (117,861.13)
------------------------------	---------------------	------------------------

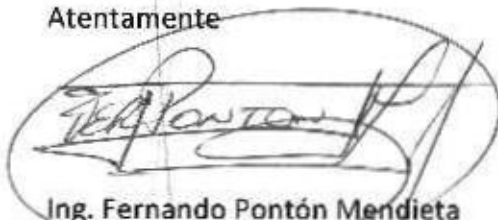
CONCLUSIONES

- Se debe establecer estrategias de negocio que permitan la obtención de recursos que permitan financiar las actividades y eventos organizados.
- Que el Festival de Cine es una buena oportunidad tanto para la promoción turística de Cuenca y el Azuay como para la consecución de recursos.
- Que se debe generar alianzas estratégicas que permitan tener mayor posicionamiento a nivel turístico en la provincia.

- Se debe considerar el retomar el programa de promoción turística Azuay es Fiesta a fin de dinamizar el sector turístico mediante la oferta permanente de actividades.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente



Ing. Fernando Pontón Mendieta
GERENTE GENERAL DE GPATOURS