



## INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA DE ECONOMÍA MIXTA GPATOURS

AÑO 2012

### ANTECEDENTES

La Compañía de Economía Mixta fue creada mediante escritura pública de Constitución el 24 de octubre de 2012, ante el Notario Décimo del cantón Cuenca, Dr. Florencio Morales Torres.

El 21 de noviembre de 2011 se nombra al Lcdo. Patricio Narváez como Gerente General.

El Lcdo. Narváez renuncia a su cargo y la misma es aceptada por el Directorio el 7 de noviembre de 2012, procediendo a nombrar al Ing. Fernando Pontón Mendieta, como Gerente General.

### INFORME DE LABORES

Amparados en el convenio No. 88-2012 de cooperación interinstitucional entre el Gobierno Provincial del Azuay y la Compañía de Economía Mixta GPATOURS, se desarrollaron, durante los meses de enero a octubre de 2012, las siguientes actividades de coordinación y organización:

- Carnavales de la Orquídea en el cantón Chordeleg.
- Festividades por aniversario de cantonización del cantón Girón en el mes de marzo.
- Fiestas de parroquialización de Ricaurte en el cantón Cuenca en el mes de marzo.
- Aniversario de parroquialización de la parroquia Palmas en el mes de abril.
- Aniversario de cantonización del cantón San Fernando en el mes de mayo.
- Rodeo "Virgen del Rosario" en el cantón Nabón en el mes de mayo.
- Aniversario de cantonización del cantón Nabón en el mes de julio.
- Fiesta de la Caña en la parroquia Abdón Calderón del cantón Santa Isabel en el mes de septiembre.

El 18 de octubre de 2012 se suscribe el Convenio No. 373-2012 de Cooperación Interinstitucional para la "Ejecución del proyecto II Festival de Cine la Orquídea Cuenca", con el objeto de "Ejecutar el proyecto "II Festival de Cine la Orquídea Cuenca" para proyectar a la provincia del Azuay y su capital Cuenca como destino turístico internacional, con la finalidad de lograr la dinamización de la economía y el intercambio cultural, con el aporte público y privado, a través de la consolidación de la organización del Festival de Cine la Orquídea Cuenca, fortaleciendo así las capacidades económicas de los ciudadanos y ciudadanas del Azuay.

A partir de esta fecha se centro todo el esfuerzo en la organización y realización del II Festival de Cine la Orquídea Cuenca, para lo cual se contó con el apoyo de técnicos del Gobierno Provincial del Azuay.

Los resultados del II Festival fueron los siguientes:

- A la II edición del Festival asistieron 23 mil personas, lo que demuestra un importante incremento en el número de espectadores y participantes del II Festival.
- La inauguración fue transmitida a nivel nacional por señal abierta de televisión. Se cerró el Festival con el show de Julio Sabala, al que asistieron 8 mil personas.
- Con la segunda edición se ha afianzado la presencia del festival en la Ciudad, pues la asistencia a las salas de cine y eventos paralelos al Festival así lo demuestran, los más de 23 mil asistentes son prueba de ello.
- Se ha logrado acercar el cine a públicos diversos provenientes de todo estrato socio-económico y cultural. Por otra parte también se han notado cambios en el comportamiento usual del público de la ciudad pues también apostamos por funciones en horarios no usuales para la ciudad, observando por igual salas con el aforo lleno.
- La ciudad de Cuenca y el Festival de Cine fueron el foco de atención de la prensa especializada tanto local como nacional, lo que permitió que se proyecte a nivel nacional la ciudad de Cuenca y se reconozca al Festival como un evento de calidad.

#### ESTADO DE SITUACIÓN ECONÓMICA

Por concepto de aportaciones del Gobierno Provincial del Azuay y con cargo a los convenios No.... 2011 y 373-2012 ingresaron a la cuenta de la compañía los siguientes valores:

Saldo en Caja al 1 de enero de 2012	10.000,00
Aportes para futuras capitalizaciones	70.000,00
Aporte para Festival de Cine	135.000,00
Venta de publicidad	16.000,00
<b>Total</b>	<b>231.000,00</b>

Los gastos incurridos en el ejercicio económico fueron:

Gastos Administrativos	101.174,88
Gastos Festival de Cine	99.257,90
Gastos Financieros	65,34
Egresos no operacionales	109,29
<b>TOTAL</b>	<b>200.607,41</b>

Saldo en Caja-Bancos	48.168,27
----------------------	-----------

Cuentas por pagar	37.432,67
Perdida del Ejercicio	184.607,41

Se evidencia que por gestión propia de la empresa se obtuvo ingresos por venta de espacios publicitarios en el II Festival de Cine por el valor de USD 16.000,00, por lo que en relación con los gastos se refleja una pérdida de USD 184.607,41. Esto debido a que los aportes realizados por el Gobierno Provincial ingresan como transferencias y aportes de capital.

### CONCLUSIONES

- Le empresa requiere ejecutar un plan de negocios que le posibilite obtener mayores ingresos.
- Que el Festival de Cine es una buena oportunidad tanto para la promoción turística de Cuenca y el Azuay como para la consecución de recursos.
- Que se debe generar alianzas estratégicas que permitan tener mayor posicionamiento a nivel turístico en la provincia.

Particular que informo para los fines pertinentes.

Atentamente



Ing. Fernando Pontón Mendieta  
**GERENTE GENERAL DE GPATOURS**