



ECUADEKALIT S.A.

INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA ECUADEKALIT S.A. POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2016

26 de marzo de 2017

Señores Socios de:
ECUADEKALIT S.A.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mí calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de ECUADEKALIT S.A. durante el ejercicio económico del 2016.

1. ACTIVIDAD COMERCIAL DE ECUADEKALIT S.A

Durante el año 2016, no hemos podido lograr los objetivos comerciales esperados, particularmente en los últimos tres meses del año debido a la situación económica difícil en el país. Con la continuación de los costos extras generados por las salvaguardias y la incertidumbre que vive el país, el negocio sufrió un decremento en ventas de aproximadamente diez por ciento. Se espera para el próximo año 2017 que se recupera lo perdida y el negocio continúa en su trayecto de crecimiento.

2. MERCADEO DE LA EMPRESA

Esta estrategia parece tener su efecto ya que los avisos por correo electrónico es una ayuda memoria para los clientes de que tenemos productos que les interesan para los fines educativos de sus hijos y también para los regalos que pueden requerir. También nos provee una oportunidad de promover autores, días especiales como es el Día de Libro y ocasionalmente publicar material para los interesados de motivar la lectura.

3. ACTIVIDADES CULTURALES EN APORTE A LA COMUNIDAD

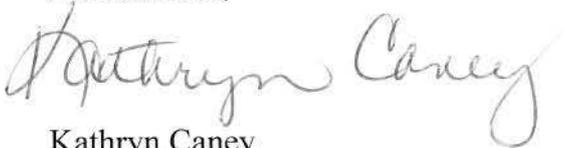
Además de participar en actividades culturales y literarias en la comunidad y en colegios y escuelas, el personal de la librería y personas invitadas leen y hacen actividades relacionadas a los cuentos leídos en el almacén con los niños. La librería está reconocida por la Hora de Cuentos, la misma que ha sido un constante desde se inició en 2005, siempre a las 17h00 los días viernes.

4. PERSONAL DE ECUADEKALIT S.A.

Debido a la situación económica, ha sido difícil para que el personal cumple con sus objetivos de ventas pero se ha reunido aproximadamente cada dos meses profundizarse más en técnicas de ventas, mejoramiento en el servicio a los clientes y mejor conocimiento de los productos que vendan. Debido a las dificultades económicas, al final del año, en el mes de diciembre, se liquidó una de las vendedoras de tiempo parcial, dejando dos vendedoras a tiempo completa y una a tiempo parcial, una persona dedicada al marketing y un empleado que hace la limpieza, mensajería y otras actividades similares que se requiere en la librería.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecida.

Atentamente,



Kathryn Caney
GERENTE GENERAL